



KOMITMEN DAN KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

Bank Mandiri menegaskan kembali komitmennya yang teguh dalam melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), mencerminkan dedikasi Bank terhadap tujuan keberlanjutan global dan prioritas nasional Indonesia. Pada tahun 2024, Bank Mandiri mengadopsi pendekatan visioner dengan mengintegrasikan praktik terbaik internasional dan mengikuti tren terkini yang menekankan pada ketangguhan, inovasi, dan inklusivitas. Melalui integrasi kerangka kerja global seperti *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), Bank Mandiri berupaya memberikan kontribusi yang berarti bagi pembangunan masyarakat, pemberdayaan ekonomi, dan pelestarian lingkungan.

Inisiatif TJSL Bank Mandiri dirancang secara strategis untuk menjawab isu-isu global dan nasional yang mendesak, seperti mitigasi perubahan iklim, pengentasan kemiskinan,

akses pendidikan dan layanan kesehatan yang merata, serta mendorong inovasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Dengan memperkuat sinergi bersama para pemangku kepentingan dan memanfaatkan teknologi terkini, Bank memastikan bahwa program-programnya memiliki dampak yang nyata dan adaptif terhadap dinamika sosial dan lingkungan yang terus berkembang.

Komitmen ini menegaskan kepemimpinan Bank Mandiri dalam menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sekaligus memperkuat perannya sebagai katalisator untuk kemajuan yang berkelanjutan. Upaya ini juga selaras dengan visi Indonesia untuk mencapai pembangunan yang berkeadilan dan netralitas karbon, menjadikan Bank Mandiri sebagai mitra utama dalam mewujudkan masa depan yang tangguh dan berkelanjutan bagi bangsa dan masyarakat global.

Kebijakan Pelaksanaan TJSL

Selaras dengan Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) No. 01/MBU/03/2023, Bank Mandiri melaksanakan program TJSL berdasarkan ISO 26000 dengan mengadopsi konsep *Creating Shared Value* (CSV). Pendekatan ini menekankan manfaat dan nilai yang dibagi sesuai dengan perkembangan kebutuhan dan kondisi terkini. Dengan demikian, program TJSL yang dilaksanakan Bank Mandiri diharapkan mampu memberikan manfaat optimal bagi pembangunan sosial dan lingkungan, berkontribusi pada penciptaan nilai tambah bagi Perseroan, serta mendorong usaha mikro dan kecil masyarakat untuk tumbuh lebih tangguh dan mandiri.

Prinsip Standar ISO 26000





DASAR PENERAPAN TJSL

Program dan kegiatan TJSL dilaksanakan dengan mengacu pada Misi Bank serta selaras dengan aspek ESG. Program TJSL juga dijalankan dengan berpedoman pada beragam regulasi, mencakup:

1. Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja.
2. Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja.
3. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja;
4. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
5. Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia No. PER-1/MBU/03/2023 Tanggal 24 Maret 2023 Tentang Penugasan Khusus dan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.

PRINSIP TJSL

Mengacu pada Peraturan Menteri BUMN, terdapat empat prinsip yang menjadi panduan dalam pelaksanaan program TJSL secara sistematis dan terpadu untuk memastikan kinerjanya selaras dengan prioritas dan rencana kerja. Empat prinsip tersebut adalah:

1. Terintegrasi, yaitu berdasarkan analisa risiko dan proses bisnis yang memiliki keterkaitan dengan pemangku kepentingan;
2. Terarah, yaitu memiliki arah yang jelas untuk mencapai tujuan Bank;
3. Terukur dampaknya, yaitu memiliki kontribusi dan memberikan manfaat yang menghasilkan perubahan atau nilai tambah bagi pemangku kepentingan dan Bank.
4. Mengedepankan akuntabilitas, yaitu dapat dipertanggungjawabkan, sehingga menjauhkan dari potensi penyalahgunaan dan penyimpangan.

PILAR TJSL



Bank Mandiri menjalankan inisiatif strategis berdasarkan pada 4 (empat) pilar utama, yaitu sosial, lingkungan, ekonomi, serta hukum dan tata Kelola, yang sejalan dengan Peraturan Menteri BUMN No. PER-01/MBU/03/2023 Tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN.

PILAR TJSL

-  **Lingkungan**
01 Untuk Pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan yang berkelanjutan sebagai penyangga seluruh kehidupan
-  **Ekonomi**
02 Untuk tercapainya pertumbuhan ekonomi berkualitas melalui keberlanjutan peluang kerja dan usaha, inovasi, industri inklusif, infrastruktur memadai, energi bersih yang dan didukung komitraan
-  **Hukum & Tata Kelola**
03 Untuk terwujudnya kepastian hukum dan tata kelola yang efektif, transparan, akuntabel, dan partisipasi untuk menciptakan stabilitas keamanan dan mencapai negara berdasarkan hukum
-  **Sosial**
04 Untuk tercapainya pemenuhan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh masyarakat



STRATEGI PROGRAM TJSL


















Melalui berbagai program TJSL, Bank Mandiri berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan menciptakan peluang bagi kegiatan ekonomi lokal. Dengan memberdayakan para komunitas, baik pemilik maupun pengguna dana, program ini bertujuan untuk memfasilitasi transaksi yang berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Untuk memaksimalkan dampaknya, Bank Mandiri melakukan asesmen menyeluruh untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan masyarakat lokal, memastikan bahwa inisiatif yang dijalankan tepat sasaran dan efektif.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Bank Mandiri telah mengalokasikan dan merealisasikan anggaran TJSL secara strategis untuk tahun pelaporan 2024. Anggaran dan realisasi tersebut dikategorikan berdasarkan pilar-pilar TJSL Bank Mandiri, sebagaimana dijelaskan berikut ini:

Alokasi Anggaran menurut Pilar TJSL - 2024

Pilar TJSL	Target (Rp)
Sosial	112.000.000.000
Ekonomi	82.500.000.000
Lingkungan	52.500.000.000
Hukum & Tata Kelola	3.000.000.000
Total	250.000.000.000

Realisasi Anggaran TJSL Bank Mandiri 2024

Pilar TJSL	Dukungan terhadap SDGs	Capaian (Jumlah Program)	2024	
			Realisasi	Anggaran
Pilar Sosial	    	492	Rp112,02 Miliar	Rp112 Miliar
Pilar Ekonomi	    	343	Rp82,50 Miliar	Rp82,5 Miliar
Pilar Lingkungan	     	348	Rp52,51 Miliar	Rp52,5 Miliar
Pilar Hukum dan Tata Kelola		12	Rp3,00 Miliar	Rp3,0 Miliar
Total		1.195	Rp250,03 Miliar	Rp250 Miliar

TUJUAN TJSL

Tujuan Pelaksanaan Program TJSL Bank Mandiri adalah:

1. Mewujudkan hubungan yang harmonis antara Bank dengan masyarakat.
2. Membantu tumbuh dan berkembangnya usaha mikro, kecil dan menengah yang mandiri, tangguh, dan berdaya saing dengan pengelolaan yang profesional.
3. Mengembangkan pola pembinaan usaha mikro, kecil dan menengah, dengan mengedepankan aspek pemerataan, kemandirian, profesional, dan etika.
4. Memelihara kelestarian lingkungan hidup, serta membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan.

RUANG LINGKUP TJSL BANK MANDIRI

Program TJSL Bank Mandiri dilaksanakan dengan sasaran penerima manfaat mencakup masyarakat sekitar area operasional Bank serta masyarakat luas yang dipilih secara strategis. Selama tahun 2024, kegiatan TJSL Bank Mandiri difokuskan pada tiga bidang utama, yaitu Pendidikan, Lingkungan, dan Pengembangan UMK.

STRUKTUR PENGELOLA TJSL

Program TJSL Bank Mandiri dikelola oleh Departemen Corporate Social Responsibility yang berada di bawah Corporate Secretary Group. Penanggung jawab dari program TJSL ini adalah SEVP Corporate Relations yang berada di bawah Supervisi Direktur Utama



PENCAPAIAN TJSL 2024

Pada tahun 2024, komitmen Bank Mandiri dalam melaksanakan program TJSL dan mencapai SDGs mendapatkan pengakuan melalui berbagai penghargaan dari pihak ketiga, antara lain:

No.	Tanggal	Penghargaan		Pemberi Penghargaan
		Nama Penghargaan	Kategori	
1	Maret 2024	Indonesia CSR Excellence Awards 2024	1. <i>The Best Leadership Focus Commitment on CSR</i> 2. <i>Excellence Community Program Award</i> <i>The Best CSR in MSME Program</i> <i>The Best Integrated CSR Awards</i>	First Indonesia Magazine
2	April 2024	Kelana Wastra 2024	Kategori Volume Transaksi B2B Terbesar	Kementerian BUMN
3	Mei 2024	Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi RI	Kontribusi dalam Mendorong Kawasan Transmigrasi Provinsi Sumatera Selatan sebagai Kawasan Transmigrasi Berdaya Saing	Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi
4	Mei 2024	TOP CSR Awards 2024	1. <i>TOP CSR Awards 2024 on Stars 5</i> 2. <i>TOP Leader on CSR Commitment</i>	Top Business
5	Juni 2024	Bisnis Indonesia (BISRA) 2024	Kategori <i>Gold Champion Social Responsibility to Accelerate Stronger Recovery</i>	Bisnis Indonesia 2024
6	Juli 2024	Derap Kerja Sama Jakarta Award	1. Kategori Pemberdayaan Masyarakat 2. Kategori Lingkungan	Pemprov DKI Jakarta
7	Juli 2024	Hari Keluarga Nasional	Pelaksanaan Program Penanggulangan <i>Stunting</i> di Wilayah Gunung Kidul	Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN)
8	September 2024	7 Most Popular Brand of The Year 2024	Kategori Program Sosial/Pengembangan Masyarakat	Jawa Pos
9	Oktober 2024	Trade Expo Indonesia	<i>Best Booth Category more than 100 m of Trade Expo Indonesia 2024</i>	Kementerian Perdagangan
10	Oktober 2024	CSR Awards 2024, <i>Impact Symphony: "Corporate Social Responsibility Appreciation Night 2024"</i>	<i>Most Impactful Program on Health and Education</i>	Investor Trust

PROGRAM TJSL BANK MANDIRI

Berikut beberapa program TJSL unggulan yang dijalankan Bank Mandiri sepanjang tahun 2024:

Highlight Progrm TJSL Unggulan Bank Mandiri – Januari sampai dengan Desember 2024

Wirasaha Muda Mandiri (WMM)

Prioritas: Pengembangan UMK

Kategori SDGs



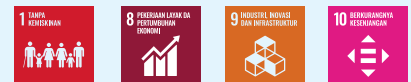
PROGRAM TJSL BANK MANDIRI

Rumah BUMN (RB) Bank Mandiri

Prioritas: Pengembangan UMK



Kategori SDGs



Urban Festival

Prioritas: Pengembangan UMK



Kategori SDGs



Aksi Bersih Mandiri

Prioritas: Lingkungan



Kategori SDGs



Urban Livin

Prioritas: Pendidikan, Lingkungan dan Pengembangan UMK



Kategori SDGs





PROGRAM TJSL BANK MANDIRI

Mudik Bersama Mandiri

Prioritas: Sosial, Pengembangan UMK



Kategori SDGs



Mandiri Sahabat Desa

Prioritas: Sosial, Pengembangan UMK



Kategori SDGs



Mandiri Sehat

Prioritas: Sosial, Lingkungan



Kategori SDGs



Mandiri Sahabat Difabel

Prioritas: Pengembangan UMK



Kategori SDGs



PROGRAM TJSL BANK MANDIRI

Sentra Pengolahan Beras Terpadu (SPBT)

Prioritas: Pengembangan UMK



Kategori SDGs



Mandiri Sahabatku

Prioritas: Pengembangan UMK



Kategori SDGs

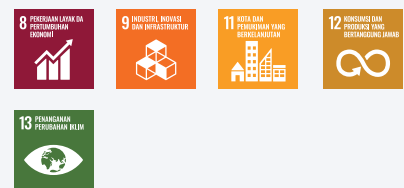


Mandiri Lingkar Hijau

Prioritas: Lingkungan dan Pengembangan UMK



Kategori SDGs



Mandiri Air

Prioritas: Lingkungan, Sosial



Kategori SDGs





PROGRAM TJSL BANK MANDIRI

Beasiswa Mandiri

Prioritas: Pendidikan



Kategori SDGs



Tanggap Bencana

Prioritas: Sosial, Lingkungan



Kategori SDGs



Mandiri Berbagi Kebaikan

Prioritas: Sosial



Kategori SDGs



Pembangunan Sarana dan Prasarana Umum

Prioritas: Sosial, Lingkungan



Kategori SDGs



KINERJA PROGRAM TJSL

Program Mandiri Bersama Mandiri

Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) yang memiliki tujuan utama mendukung pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi berkelanjutan di Indonesia dengan menekankan pada kolaborasi dan pengembangan kemandirian masyarakat melalui berbagai pendekatan inovatif dan strategis sehingga membentuk masyarakat Indonesia yang mandiri secara ekonomi.

Sasaran program antara lain peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat seluruh Indonesia, pemberdayaan ekonomi, peningkatan literasi keuangan, pengembangan masyarakat secara berkelanjutan dan dukungan nyata terhadap program pemerintah tentang program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Sasaran tersebut adalah bentuk komitmen nyata Bank Mandiri dalam sasaran prioritas SDGs atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu tujuan kedelapan atau “*Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi*”.

Aktivitas program yang dilakukan berjumlah 14 (empat belas) aktivitas dengan rinciannya sebagai berikut:

1. Wirausaha Muda Mandiri (WMM)

Wirausaha Muda Mandiri (WMM) merupakan program utama Bank Mandiri yang telah dilaksanakan sejak tahun 2007 dan bertujuan untuk membantu pemerintah dalam menumbuhkembangkan kewirausahaan di Indonesia khususnya di kalangan generasi muda. Dimana wirausaha merupakan elemen penting perekonomian suatu negara dan menjadi salah satu indikator kemajuan ekonomi suatu negara.

Sasaran utamanya adalah untuk membentuk komunitas wirausaha muda, yang terus bersinergi di dalam program-program Bank Mandiri dan Pemerintah, sehingga sukses menjadi role model bagi para generasi muda di Indonesia yang baru ingin terjun ke dunia wirausaha.

Mengusung tagline *Inspire, Innovate, Impact*, Program WMM diharapkan dapat terus mencetak *entrepreneur* muda yang memiliki kemampuan untuk menemukan solusi yang efektif terhadap masalah atau tantangan yang dihadapi serta mampu untuk beradaptasi atau menyesuaikan diri dengan perubahan atau situasi baru.

Dalam pelaksanaannya pada tahun 2024, jumlah peserta pendaftaran WMM mencapai lebih dari 3,7 ribu peserta dengan kategori *Business Existing*. Program ini diharapkan dapat membantu para “*young entrepreneur*” yang memiliki semangat berwirausaha agar dapat mengembangkan usaha mereka lebih lanjut, memperoleh akses ke jaringan bisnis serta mendapatkan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk sukses dalam dunia bisnis.

2. Rumah BUMN (RB) Bank Mandiri

Rumah BUMN (RB) merupakan wujud pengkayaan dari program Rumah Kreatif BUMN (RKB) dengan tujuan utamanya adalah peningkatan kapasitas dan kapabilitas UMKM sehingga dapat terwujud UMKM Indonesia yang unggul dan berkualitas.



KINERJA PROGRAM TJSL

Sasaran yang dicapai adalah untuk meningkatkan UMKM agar naik kelas serta menghasilkan produk dan desain *packaging* yang unggul dan berkualitas sehingga dapat bersaing baik di skala nasional maupun internasional. Rumah BUMN memiliki fungsi antara lain: Pengembangan UMKM, Satuan Tugas Bencana tingkat provinsi, *Co-Working Space*, *Basecamp Millenials*, Pemberian KUR/KUM.

Bank Mandiri mendapat amanah dari Kementerian BUMN untuk mendirikan Rumah BUMN sejak tahun 2017. Pada tahun 2024, Bank Mandiri telah mendirikan 23 Rumah BUMN dengan total 15.101 UMKM di beberapa titik lokasi seperti Kabupaten Kampar (Provinsi Riau) sampai Bintuni (Provinsi Papua barat) serta kota-kota besar lainnya yaitu Jakarta, Bogor, Medan, Semarang dan Surabaya. Kegiatan yang telah dilakukan Rumah BUMN diantaranya: Rumah BUMN Entrepreneur Week, kegiatan akselerasi dalam hal pengembangan bukan hanya kepada UMKM namun juga kepada fasilitator Rumah BUMN berupa pelatihan sertifikasi coaching. Pada tahun 2024, telah dilaksanakan lebih dari 100 pelatihan di seluruh Rumah BUMN Bank Mandiri.

Dalam pelaksanaan Rumah BUMN kami melakukan pengukuran dan mengevaluasi dampak sosial dari kegiatan yang telah dilakukan. Pada tahun 2024 dilakukan pengukuran dengan menggunakan metode SROI di Rumah BUMN Jakarta Selatan dan Rumah BUMN Medan. Nilai SROI (Social Return on Investment) sebesar 3,9 untuk Rumah BUMN Jakarta Selatan dan sebesar 4,06 untuk Rumah BUMN Medan.

3. Urban Festival

Program akselerasi pertumbuhan bisnis UMKM dengan mengutamakan aspek sustainability melalui program pelatihan dan inkubasi untuk binaan rumah BUMN yang telah terkurasi. Dalam Urban Festival tersebut terdapat 20 finalis UMKM binaan Rumah BUMN yang terpilih setelah melewati kurasi di acara Urban Festival, 5 pemenang akan mendapatkan uang pembinaan.

Sasaran yang dicapai adalah memberikan pengakuan dan apresiasi kepada UMKM unggulan yang bisa menjadi "representasi" UMKM Bank Mandiri yang mampu bertumbuh melalui pengembangan jaringan dan akses pasar.

Kegiatan Urban Festival telah menjangkau lebih dari 5 ribu UMKM untuk ikut berperan serta dalam program akselerasi UMKM, dimana seluruh pemenang Urban Festival tahun 2024 yang mendapatkan modal usaha memanfaatkan nilai tersebut untuk memenuhi kebutuhan dalam mendukung operasional maupun proses produksi.

4. Aksi Bersih Mandiri

Aksi Bersih Mandiri adalah program untuk menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan. Kegiatan ini melibatkan para karyawan Bank Mandiri dan masyarakat sekitar untuk bersama-sama melakukan aksi bersih-bersih di berbagai lokasi dan *event* yang membutuhkan perhatian khusus terkait kebersihan.

Melalui kegiatan ini, Bank Mandiri tidak hanya ingin memberikan dampak positif pada lingkungan tetapi juga mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap kebersihan dan pentingnya menjaga lingkungan yang sehat. Aksi Bersih Mandiri juga dikombinasikan dengan kampanye kesadaran lingkungan, seperti pengurangan sampah plastik, daur ulang, dan edukasi mengenai pengelolaan sampah yang lebih baik.

Tahun 2024 Bank Mandiri menyelenggarakan kegiatan ini di beberapa titik antara lain Pertandingan Tim Nasional Indonesia di Gelora Bung Karno (GBK) dan Mandiri Jogja Marathon serta penyediaan Recycling Vending Machine, Garbage Boat dan Mobil Pengangkut Sampah. Mendukung pengurangan sampah plastik hingga lebih dari 3,5 Ton sampah terkumpul di 3 titik lokasi, serta mengajak lebih dari 150 masyarakat terlibat untuk lebih peduli terhadap kebersihan.

5. Urban LIVIN

Urban Livin adalah gerakan untuk mengajak masyarakat perkotaan untuk hidup lebih baik, lebih ramah lingkungan dan lebih peduli terhadap sesama dengan sasaran di kawasan Sub Urban agar menjadi masyarakat yang lebih sejahtera melalui pilar lingkungan, pilar pendidikan, pilar ekonomi.

Urban Livin memiliki 2 program yang saling mendukung yaitu Mandiri Pilah Sampah dan Mandiri Sekolah Kejar Paket. Mandiri Pilah Sampah adalah program yang mengedepankan pengelolaan sampah organik menggunakan mesin biodigester, serta menggandeng komunitas untuk membuat *eco-enzyme*. Melalui program Mandiri Pilah Sampah, masyarakat dituntut untuk dapat memilah dan mengelola sampah secara mandiri, sehingga dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan, sosial dan peningkatan nilai ekonomi sampah dengan mendirikan bank sampah.

Melalui kegiatan tersebut, untuk memberikan manfaat lebih ke masyarakat maka didirikan Mandiri Sekolah Kejar Paket yang merupakan program pendidikan non-formal yang ditujukan untuk mereka yang tidak sempat menyelesaikan pendidikan di sekolah formal. Program ini memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk mendapatkan pendidikan setara dengan pendidikan formal melalui tiga jenjang yaitu Paket A (setara SD), Paket B (setara SMP), Paket C (setara SMA) bagi

Sasaran program ini sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) Tanpa Kemiskinan, Pendidikan Berkualitas, Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Kota dan Komunitas Berkelanjutan, serta Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.

Sepanjang tahun 2022-2023 telah dilaksanakan Graduation Sekolah Kejar Paket A,B,C dengan jumlah peserta didik sebanyak 242 siswa didik. Pendidikan kesetaraan yang diselenggarakan oleh Bank Mandiri telah TERAKREDITASI A oleh BAN PNF. Pembelajaran dilaksanakan rutin dengan menggandeng Local Champion dalam melakukan kegiatan sehari-harinya hingga peserta didik mendapatkan Ijazah. Lokasi program tersebar di wilayah Kelurahan Mampang Prapatan, Kelurahan Kebon Baru, dan Kelurahan Tanjung Barat. Saat ini tengah berlangsung sekolah kejar paket A, B, C dengan total siswa didik sebanyak kurang lebih 200 orang. Program ini merupakan program kolaborasi bersama Alumni Wirausaha Muda Mandiri.



KINERJA PROGRAM TJSL

6. Mudik Bersama Mandiri

Sebagai wujud kepedulian sosial, Bank Mandiri melaksanakan kegiatan Mudik bersama bagi masyarakat dan pegawai di sekitar lingkungan perusahaan. Inisiatif kegiatan mudik gratis ini juga merupakan aktivitas sosial wajib Bank Mandiri menjelang Hari Raya Idul Fitri yang secara langsung dapat dimanfaatkan masyarakat umum.

Tujuan pelaksanaan kegiatan tersebut antara lain Memberikan bantuan kepada masyarakat yang hendak pulang ke kampung halaman menggunakan moda transportasi umum, khususnya yang berhubungan dengan Bank Mandiri termasuk untuk nasabah dan internal pegawai yang membutuhkan dan wujud kepedulian Bank Mandiri kepada lingkungan sekitar perusahaan.

Dalam penyelenggaraan Mudik Bersama BUMN pada tanggal 4 - 6 April 2024 ini Bank Mandiri sukses memberangkatkan 6.525 pemudik dengan menggunakan 145 bus yang diselenggarakan bekerjasama dengan beberapa instansi.

7. Mandiri Sahabat Desa

Mandiri Sahabat Desa adalah program dari Bank Mandiri yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di Indonesia, terutama dalam bidang ekonomi, keuangan, dan keterampilan.

Program ini diharapkan dapat mendukung tujuan untuk menciptakan desa yang lebih mandiri, sejahtera, dan memiliki ketahanan ekonomi, sehingga masyarakat pedesaan bisa berkontribusi pada pembangunan ekonomi nasional secara berkelanjutan.

Tahun 2024 Bank Mandiri berikan ragam bantuan yang berfokus pada sarana umum, pendidikan, dukungan UMKM, kesehatan, hingga sosial kemasyarakatan. Mulai dari pelatihan literasi keuangan, pembangunan fasilitas sarana air bersih seperti MCK komunal, pemberian sumber air bersih berupa perlengkapan pompa air bertenaga surya, penerangan jalan umum dengan panel surya, pemberian panel surya bagi rumah tidak layak huni, bakti sosial berupa pemberian paket sembako, kerja bakti bersama masyarakat, pemberian sarana pengolahan sampah terpadu bagi karang taruna, pemberian peralatan sekolah bagi anak-anak, pelayanan kesehatan gratis untuk masyarakat, pemberian paket penanggulangan stunting dan dukungan UMKM berupa peralatan UMKM untuk ibu-ibu nelayan dan perbaikan perahu nelayan bagi masyarakat. Salah satu titik kegiatan Mandiri Sahabat Desa dilaksanakan di Morowali Sulawesi Tengah pada tanggal 20-22 Mei 2024.

8. Mandiri Sehat

Mandiri Sehat adalah program dari Bank Mandiri yang berfokus pada peningkatan kesehatan masyarakat, terutama di daerah-daerah yang memerlukan dukungan layanan kesehatan.

Program ini bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang lebih sehat dan sejahtera melalui berbagai layanan kesehatan dan edukasi terkait kesehatan.

Beberapa kegiatan yang dilakukan sepanjang tahun 2024 antara lain Bakti Kesehatan untuk Abdi Dalem Ngayogyakarta, bantuan fasilitas dan sarana kesehatan seperti pemberian ambulance di 24 titik, posyandu 688 titik, kegiatan donor darah yang dilakukan 4 (empat) kali dalam satu tahun di seluruh region, mobil tanggap bencana dan kegiatan lainnya.

9. Mandiri Sahabat Difabel

Mandiri Sahabat Difabel adalah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diinisiasi oleh Bank Mandiri untuk memberikan dukungan dan meningkatkan kualitas hidup bagi penyandang difabel.

Program ini bertujuan untuk memberdayakan penyandang disabilitas dengan menyediakan berbagai fasilitas dan peluang yang dapat membantu mereka berpartisipasi secara aktif dalam masyarakat dan dunia kerja.

Tahun 2024 telah dilakukan beberapa kegiatan antara lain pemberian akses literasi keuangan, pelatihan/pendidikan, dan memberdayakan Sahabat Difabel untuk mendapatkan akses yang setara, Bank Mandiri telah melakukan pembinaan ke lebih dari 200 UMKM Disabilitas.

10. Sentra Pengolahan Beras Terpadu (SPBT)

SPBT adalah wujud nyata Bank Mandiri dalam peningkatan inklusivitas dan kesejahteraan petani lokal. Adapun penjelasannya adalah pembangunan infrastruktur fisik berupa gedung, pemberian peralatan dan perlengkapan pengolahan beras, dan pemberian inovasi kelembagaan bagi para petani.

Sasaran dari SPBT ini adalah pembentukan kekuatan ekonomi masyarakat pedesaan berbasis pertanian yang terpadu

sehingga diharapkan peningkatan taraf hidup dari para petani, meningkatkan daya beli pedesaan, memutus rantai pasok yang merugikan para petani, dan mengurangi angka kemiskinan di wilayah tersebut.

Bank Mandiri mendirikan Sentra Pengolahan Beras Terpadu (SPBT) di 3 titik yaitu Pamarican, Kebumen dan Jembrana.



KINERJA PROGRAM TJSL

11. Mandiri Sahabatku

Merupakan rangkaian kegiatan pelatihan kewirausahaan kepada para Pekerja Migran Indonesia (PMI) yang telah dilaksanakan sejak tahun 2011.

Sasaran yang dituju adalah para PMI dan diharapkan kembalinya mereka ke tanah air, sudah memiliki bekal kewirausahaan sehingga dapat menjadi pengusaha yang mandiri. Pelatihan kewirausahaan yang diberikan bukan hanya kepada para PMI namun juga kepada keluarga PMI.

Tahun 2024 dilakukan Pelatihan kepada lebih dari 2,2 ribu PMI dan Purna PMI di 6 Negara seperti: Hongkong, Malaysia, Korea Selatan, Jepang, Indonesia, Arab. Selain pelatihan offline dan online diadakan juga Program bapak asuh yang bersinergi dengan para alumni Wirausaha Muda (WMM) maupun Rumah BUMN untuk memberikan mentoring dan pelatihan berkelanjutan kepada para PMI maupun keluarga yang terpilih.

12. Mandiri Lingkar Hijau

Mandiri Lingkar Hijau adalah program tanggung jawab sosial dari Bank Mandiri yang bertujuan untuk mendukung kelestarian lingkungan hidup.

Program ini untuk mengolah limbah menjadi produk yang bernilai ekonomi. Selain mengentaskan masalah limbah, kegiatan ini diarahkan juga untuk memberdayakan masyarakat lokal.

Tahun 2024 Program Mandiri Lingkar Hijau memberdayakan lebih dari 50 petani, 40 Kedai Kopi, 20 Pelajar SMK serta Alumni Wirausaha Muda Mandiri. Atas kegiatan ini berhasil menyerap limbah kopi sebesar 2,5 Ton. Program ini mencakup pengumpulan limbah, riset, pengolahan, pelatihan, hingga pemasaran produk. Dengan program Mandiri Lingkar Hijau, Bank Mandiri berkomitmen untuk berperan aktif dalam pelestarian lingkungan hidup, sekaligus mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap kelestarian alam demi generasi mendatang.

13. Mandiri Air

Mandiri Air adalah salah satu program tanggung jawab sosial Bank Mandiri yang berfokus pada peningkatan akses terhadap air bersih dan sanitasi yang layak di berbagai daerah di Indonesia. Program ini dirancang untuk membantu masyarakat yang mengalami kesulitan dalam mendapatkan air bersih, terutama di wilayah yang masih menghadapi tantangan infrastruktur sanitasi.

Melalui Mandiri Air, Bank Mandiri berkomitmen untuk mendukung kesehatan masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup melalui akses air bersih yang memadai.

Pada Tahun 2024 program ini diselenggarakan di 17 Desa di 4 Kabupaten sebanyak 3.719 keluarga mendapatkan akses air bersih.

14. Beasiswa Mandiri

Beasiswa Mandiri dari Bank Mandiri adalah program bantuan pendidikan yang bertujuan untuk mendukung mahasiswa berprestasi dan berpotensi di Indonesia.

Program ini bertujuan untuk membantu mencetak generasi muda yang kompeten dan berdaya saing tinggi, sehingga bisa berkontribusi bagi kemajuan Indonesia di masa depan.

Tahun 2024 Bank Mandiri memberikan beasiswa untuk Pasukan Pengibar Bendera Pusaka (Paskibraka) Pusat, Beasiswa untuk putra putri TNI Polri, dan Bantuan Beasiswa Pendidikan Lainnya.





KINERJA PROGRAM TJSL

Program Bangkit Bersama Mandiri

Program CSR ini bergerak dalam menyelesaikan masalah kemasyarakatan, seperti bidang sosial, kesehatan, pendidikan dan lingkungan serta pembangunan sarana dan prasarana umum. Sasaran yang dicapai adalah memberikan manfaat bagi kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini mengacu pada komitmen Bank Mandiri dalam mewujudkan fungsi sosial seperti bantuan bencana alam dan bencana non alam, pendidikan, peningkatan kesehatan, pengembangan prasarana sarana umum, sarana ibadah, pelestarian alam & sosial kemasyarakatan untuk pengentasan kemiskinan.

Sasaran yang dicapai adalah memberikan manfaat bagi kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini mengacu pada komitmen Bank Mandiri dalam mewujudkan fungsi sosial seperti bantuan bencana alam dan bencana non alam, pendidikan, peningkatan kesehatan, pengembangan prasarana sarana umum, sarana ibadah, pelestarian alam & sosial kemasyarakatan untuk pengetas kemiskinan. Sasaran tersebut selaras dengan sasaran prioritas SDGs atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu tujuan kesepuluh atau "Berkurangnya Kesenjangan".

Aktivitas program yang dilakukan berjumlah 3 (tiga) aktivitas dengan rinciannya sebagai berikut:

1. Tanggap Bencana

Program yang bergerak dan fokus pada aksi tanggap darurat bencana yang bekerjasama dengan seluruh stakeholder terkait.

Sasaran dari aktivitas program ini adalah membantu percepatan aksi penanganan dampak bencana bagi masyarakat dengan pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat terdampak hingga dampak pasca bencana.

Bank Mandiri melakukan peran aktif dalam aksi tanggap bencana yang terjadi sepanjang tahun 2024 dengan memberikan berbagai macam paket makanan, paket kesehatan dan lainnya sebanyak kurang lebih 16.000 paket untuk lokasi sebagai berikut:

- Tanggap Bencana Erupsi Gunung Merapi Sumatera Barat
- Tanggap Bencana Banjir Kerinci Jambi
- Tanggap Bencana Banjir Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatera Utara
- Tanggap Bencana Banjir Karanganyar Kabupaten Demak, Jawa Tengah
- Tanggap Bencana Banjir Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah
- Tanggap Bencana Banjir Desa Ciledugkulon Kabupaten Cirebon
- Tanggap Bencana Banjir di Wilayah Sulawesi Utara
- Tanggap Bencana Banjir Kabupaten Demak melalui Yayasan Tlogo Pandan
- Tanggap Bencana Banjir Bandang dan Tanah Longsor Kabupaten Lebong, Bengkulu
- Tanggap Bencana Banjir Belopa di Kabupaten Luwu
- Tanggap Bencana Gempa Bumi di Kabupaten Sumedang
- Tanggap Bencana Banjir Bandang Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat
- Tanggap Bencana Banjir Kecamatan Sepaku Kabupaten Penajam Paser Utara
- Tanggap Bencana Banjir di Wilayah Kabupaten Gorontalo
- Tanggap Bencana Erupsi Gunung Lewotobi Flower Timur, NTT
- Tanggap Bencana Kebakaran di Manggarai, Jakarta Selatan
- Tanggap Bencana Banjir Bandang dan Galodo di Kabupaten Tanah Datar dan Kabupaten Agam
- Tanggap Bencana Banjir Desa Lolulamo Kabupaten Halmahera Tengah
- Tanggap Bencana Banjir Kabupaten Ogan Komering Ulu Sumatera Selatan
- Tanggap Bencana Banjir Kabupaten Kudus

Dalam pelaksanaannya, Bank Mandiri tetap berkoordinasi dengan BNPB, kementerian BUMN dan pemerintah daerah terkait sehingga menciptakan dampak positif dan optimal dalam setiap aksi tanggap bencana.

2. Mandiri Berbagi Kebaikan

Mandiri Berbagi Kebaikan adalah program Bank Mandiri yang bertujuan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan, terutama pada saat-saat penting seperti bulan Ramadan, Idul Adha, Natal, dan hari besar lainnya.

Program ini merupakan wujud komitmen Bank Mandiri dalam mendukung kesejahteraan sosial dan membantu meringankan beban masyarakat, khususnya mereka yang berada di daerah-daerah yang membutuhkan bantuan.

Tahun 2024 Bank Mandiri melaksanakan beberapa kegiatan berbagi kebaikan antara lain:

1. Bulan Suci Ramadhan Bank Mandiri memberikan bingkisan kepada 57.000 anak yatim dan duafa.
2. Hari Idul Adha membagikan 5.000 Kaleng Daging Kurban di Pulau Terluar dan lokasi bencana alam antara lain Gunung Ruang Sulawesi Utara, Kabupaten Agam Sumatera Barat, Bontang Kalimantan Timur, Morowali Sulawesi Tenggara, Mentawai Sumatera Barat, serta 278.100 paket daging kurban yang dilakukan secara serentak di seluruh wilayah kerja Bank Mandiri.
3. Mandiri Jogja Marathon, CSR Dropbox Donasi Sepatu untuk mengumpulkan sepatu bekas layak pakai dari seluruh peserta Mandiri Jogja Marathon yang dilaksanakan selama *race pack collection* dan berhasil mengumpulkan kurang lebih 300 pasang sepatu yang dibagikan ke masyarakat kurang mampu antara lain tukang becak, tukang andong, tukang sampah, penjual bakso keliling.

4. Peringatan HUT Bank Mandiri, membagikan Santunan Pendidikan ke 2.600 Anak Yatim Piatu serta melaksanakan kegiatan Pasar Murah Mandiri dengan menyediakan 70.200 paket sosial yang akan dijual murah kepada keluarga prasejahtera, dengan pelaksanaan yang melibatkan insan Mandirian di kantor-kantor wilayah Bank Mandiri.
5. Hari Natal membagikan lebih dari 2.000 bingkisan ke Panti Asuhan dan Panti Jompo.

3. Pembangunan Sarana dan Prasarana Umum

Bantuan Pembangunan Sarana dan Prasarana dari Bank Mandiri adalah salah satu bentuk komitmen tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang bertujuan untuk mendukung pembangunan infrastruktur di berbagai wilayah di Indonesia, terutama di daerah-daerah yang membutuhkan. Melalui program ini, Bank Mandiri membantu menyediakan fasilitas yang dapat menunjang kualitas hidup masyarakat dan mendukung pembangunan sosial-ekonomi yang berkelanjutan.

Sasaran dari aktivitas program ini adalah meningkatkan kebutuhan fasilitas umum bagi masyarakat yang belum memadai seperti jembatan, jalan pedesaan, sanitasi, rumah ibadah dan rumah tidak layak huni.

Pada tahun 2024, Bank Mandiri membangun fasilitas umum seperti 132 sarana ibadah yang terdiri dari masjid, gereja, pura, perbaikan jalan di 78 titik, renovasi dan pembangunan balai warga 38 titik dan pembangunan sarana umum lainnya.



PENYALURAN DANA TJSL

Pada tahun 2024, Bank Mandiri merealisasikan total penyaluran dana Rp250 Miliar untuk program TJSL. Dana tersebut dialokasikan ke berbagai program sebagai berikut:

Alokasi Anggaran Program TJSL Program Pengembangan Masyarakat

Program	Unit	2023	2024
Charitable Donations	%	42,35	44,80
Community Investments	%	53,65	54,00
Commercial Initiatives	%	4,00	1,20
Total	%	100	100

Jenis Kontribusi TJSL

Jenis Kontribusi	Unit	2023	2024
Cash Contribution*	Rp juta	0	0
In-Kind Giving**	Rp juta	174,67	250,03
Management Overhead	Rp juta	9,63	6,56

* Bank Mandiri tidak memberikan bantuan tunai kepada masyarakat. Seluruh kontribusi TJSL dilaksanakan melalui program pengembangan masyarakat dan pembangunan infrastruktur strategis.

** Total dana yang terealisasi dari program TJSL

**PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk.
DAN ENTITAS ANAKNYA/AND ITS SUBSIDIARIES**

**CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN**
31 DESEMBER 2024 DAN 2023

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**NOTES TO THE CONSOLIDATED
FINANCIAL STATEMENTS**
31 DECEMBER 2024 AND 2023

(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

50. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI
50. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

	2024	2023	
Jasa profesional	5.836.961	4.722.209	Professional fees
Barang/jasa pihak ketiga lainnya	3.742.691	3.338.043	Goods/services provided by third parties
Promosi	2.701.820	2.303.064	Promotion
Perbaikan dan pemeliharaan	2.664.658	1.863.193	Repairs and maintenance
Penyusutan aset hak guna (Catatan 18a)	1.969.965	1.772.254	Depreciation of right of use assets (Note 18a)
Penyusutan aset tetap yang dimiliki (Catatan 18a)	1.752.856	1.640.978	Depreciation of fixed assets (Note 18a)
Keperluan kantor	1.276.018	1.118.673	Office supplies
Komunikasi	1.274.074	1.145.675	Communication
Sewa	1.083.568	813.808	Rent
Amortisasi aset takberwujud (Catatan 19)	945.641	1.153.670	Amortisation of intangible assets (Note 19)
Transportasi	738.544	673.456	Transportations
Listrik, air dan gas	485.417	510.922	Electricity, water and gas
Perjalanan dinas	264.323	242.237	Traveling
Tanggung jawab sosial dan lingkungan	250.028	174.673	Social and environmental responsibility
Pajak selain pajak penghasilan	249.635	249.826	Tax other than income tax
Zakat	232.061	189.730	Zakat
Premi asuransi	175.539	182.542	Insurance premium
Bunga atas liabilitas sewa (Catatan 18a)	128.407	69.114	Interest on lease liability (Note 18a)
Keamanan	38.025	43.110	Security
Rekrutmen	13.742	15.031	Recruitment
Program pemerintah	4.584	22.103	Government program
Lain-lain	691.076	488.583	Others
Total	26.519.633	22.732.894	Total

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, beban promosi termasuk beban hadiah undian dana pihak ketiga masing-masing sebesar Rp49.918 dan Rp51.116.

For the year ended 31 December 2024 and 2023, promotions expenses include the reward/prize expenses of third party funds amounted to Rp49,918 and Rp51,116, respectively.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) merupakan komitmen berkelanjutan untuk memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dan kepedulian perseroan kepada masyarakat. Berdasarkan Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-1/MBU/03/2023 tentang Penugasan Khusus dan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara bahwa Program TJSL BUMN dilakukan secara sistematis dan terpadu untuk menjamin pelaksanaan, pencapaian keberhasilan serta pengelolaan dampak Program TJSL BUMN sesuai dengan prioritas dan/atau pencapaian dari tujuan Program TJSL BUMN yang berpedoman pada rencana kerja perseroan. Program TJSL sesuai Peraturan Menteri BUMN diatas dilaksanakan dengan mengacu pada 4 pilar utama yaitu Sosial, Ekonomi, Lingkungan serta Hukum dan Tata Kelola. Pelaksanaan Program TJSL PT Bank Mandiri (Persero) Tbk., dalam bentuk bantuan dan/atau kegiatan lainnya dan dilaksanakan dengan mengutamakan fokus Bidang Pendidikan, Lingkungan, dan Pengembangan Usaha Mikro dan Usaha Kecil (UMK). Realisasi TJSL Posisi 31 Desember 2024 adalah sebesar Rp250.028 juta dan 31 Desember 2023 sebesar Rp174.673 juta.

Corporate Social and Environmental Responsibility (TJSL) is a continuous commitment to contribute to economic development and the company's concern for society. Based on the Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises Number PER-1/MBU/03/2023 on Special Assignments and the Corporate Social and Environmental Responsibility Program of State-Owned Enterprises, the TJSL Program for SOEs is carried out systematically and integratively to ensure the implementation, achievement of success, and management of the impact of the TJSL Program for SOEs in accordance with the priorities and/or achievements of the TJSL Program objectives, guided by the company's work plan. The TJSL Program, according to the above Ministerial Regulation, is implemented by referring to four main pillars: Social, Economic, Environmental, and Legal and Governance. The implementation of the TJSL Program by PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, includes assistance and/or other activities, prioritising the focus areas of Education, Environment, and Micro and Small Business (UMK) Development. The realisation of TJSL as of 31 December 2024, was Rp250,028 and as of 31 December 2023, it was Rp174,673.