SUSTAINABILITY BULLETIN

HIGHLIGHTS

ESG

Bank Mandiri Raih Penghargaan Bergengsi dari FinanceAsia: Komitmen pada Keberlanjutan dan Inovasi

CSR

Mendukung Timnas & Lingkungan: Bank Mandiri Gelar Aksi Bersih pada Laga Indonesia vs Irak & Indonesia vs Filipina

CSR

Pelatihan Konten Digital Pemasaran Melalui Instagram Bisnis untuk UMKM di Rumah BUMN Ponorogo

CSR

Membangun Kepercayaan Diri UMKM Lokal melalui Pelatihan *Public Speaking* untuk UMKM Binaan RB Ponorogo

CSR

Partisipasi Rumah BUMN Tebing Tinggi pada Acara Entrepreuner Hub Maros, Sulsel

CSR

Bank Mandiri Berbagi Daging Kurban kepada Masyarakat Pulau-Pulau Terluar & Korban Bencana Alam

CSR

Upaya Memperluas Akses Pasar Produk Lokal dengan Bazaar UMKM Herb Euphoria Fest

KOMITMEN PADA KEBERLANJUTAN & INOVASI

BANK MANDIRI MERAIH PENGHARGAAN BERGENGSI DARI FINANCEASIA

HONG KONG | 27 JUNI 2024

BANK MANDIRI MERAIH PENGHARGAAN TERBANYAK SE-ASIA TENGGARA

Bank Mandiri menjadi bank nasional yang meraih penghargaan terbanyak pada ajang FinanceAsia 2024 di Hong Kong. FinanceAsia merupakan media publikasi berbasis di Hong Kong dan memiliki reputasi panjang dalam meliput pasar keuangan serta pasar modal di Asia Pasifik.

FinanceAsia AWARDS 2024

FinanceAsia: Award 2024

Best Bank

Best Sustainable Bank

Biggest ESG Impact — Banks

Best Corporate Bank — Large Corp & MNCs

Most Innovative Use of Technology

FinanceAsia: Asia's Best Company 2024

Bronze — Best CEO (Darmawan Djunaidi)

Gold — Best CFO (Sigit Prastowo)

Gold — Most Committed to Diversity Equity Inclusivity (DEI)

Bronze — Most Committed to ESG

Silver — Best Managed Company

Silver — Best Investor Relation

Silver — Best Large Cap Company

AKSI BERSIH-BERSIH CSR BANK MANDIRI DI SUGBK PADA LAGA INDONESIA VS IRAK

02

AKSI BERSIH-BERSIH DI SUGBK PADA LAGA TIMNAS

INISIATIF DUKUNG TIMNAS & LINGKUNGAN

OLEH CSR BANK MANDIRI

DETAIL ACARA

TEMPAT	ACARA	TANGGAL
Stadion Utama Gelora Bung Karno (SUGBK)	2026 World Cup Qualifier (Indonesia vs Irak & Indonesia vs Filipina)	Kamis & Selasa, 6 & 11 Juni 2024

TUJUAN ACARA

Mempromosikan pelestarian lingkungan dan prinsip ESG.

HAL-HAL YANG DILAKUKAN

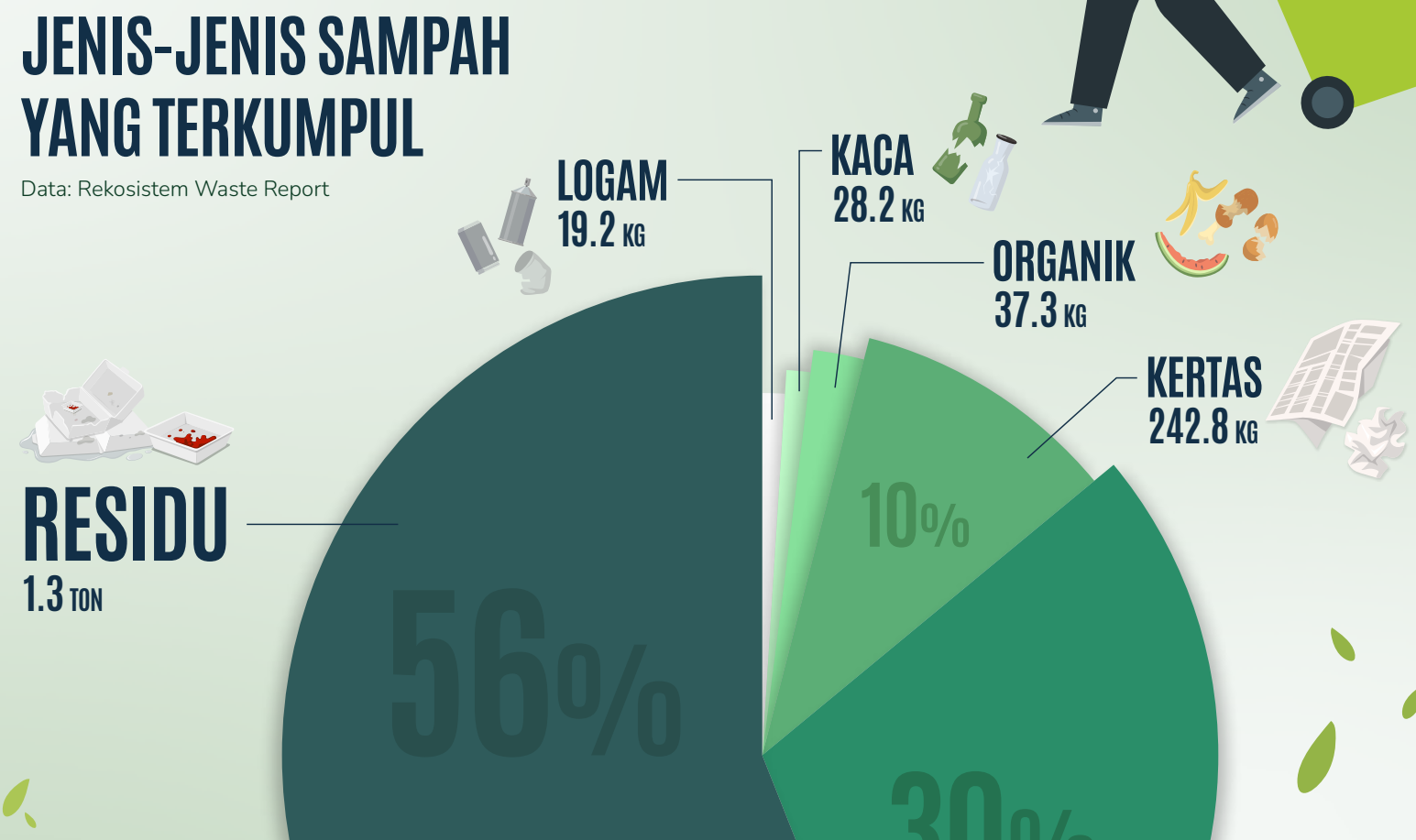
+ *Clean-up drive* di sekitar SUGBK.
+ Kolaborasi bersama rekosistem untuk kegiatan daur ulang.
+ Mengubah sampah menjadi barang bernilai.

50+ Relawan & Karyawan Mengikuti Aksi Ini.

2.3 TON Jumlah Total Sampah yang Terkumpul.

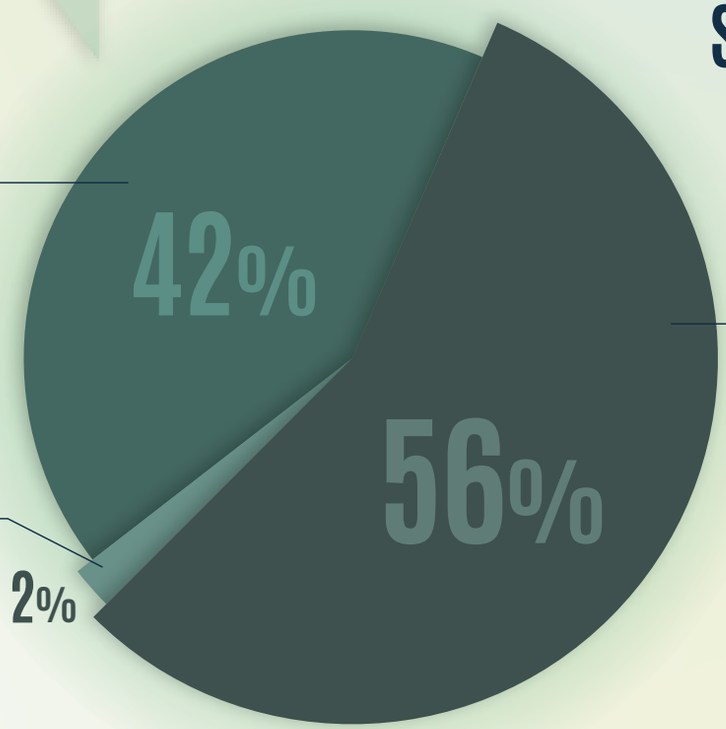
JENIS-JENIS SAMPAH YANG TERKUMPUL

Data: Rekosistem Waste Report



PLASTIK
689.7 KG

KE MANA SAMPAH-SAMPAH AKAN DIKELOLA?



DAUR ULANG

LALAT TENTARA HITAM

TEMPAT PEMBUANGAN AKHIR (TPA)

1.1 Ton Sampah yang Terkumpul,

SETARA DENGAN **JEJAK KARBON** YANG DIHASILKAN DARI...

3,026.9 KM
Jarak Tempuh Mobil

377.6 KG
Pembakaran Batu Bara

323.7 LITER
Konsumsi Bensin

280.7 LITER
Konsumsi Solar

13 POHON
Ditanam Setiap 10 Tahun

32.5 KANTONG SAMPAH
yang Didaur Ulang

DAMPAK BAIK YANG DIHASILKAN

- Meningkatkan Pengelolaan Sampah
- Mengurangi Sampah Anorganik
- Mendorong Partisipasi Masyarakat

> Bank Mandiri berharap inisiatif ini dapat menginspirasi setiap orang untuk menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan sekitar.
>
> — Dadang Suryadi, *VP CSR Department* —

OPTIMALKAN PEMASARAN DENGAN KONTEN DIGITAL DI INSTAGRAM BISNIS

PEMBERDAYAAN UMKM BINAAN RUMAH BUMN PONOROGO

DETAIL ACARA

TEMPAT	PESERTA	TANGGAL
Rumah BUMN Ponorogo	30 UMKM Ponorogo	Rabu, 22 Mei 2024

TUJUAN ACARA

+ Meningkatkan pemahaman tentang penjualan *online*.
+ Mengembangkan strategi pemasaran digital.
+ Meningkatkan penjualan usaha lokal.
+ Memperluas jangkauan pasar.

HAL-HAL YANG DILAKUKAN

KONTEN VISUAL

TEORI & PRAKTEK LANGSUNG

- Penggunaan Barcode QRIS
- Pengelolaan Contact Person
- Teknik Unggah Konten Menarik

CUSTOMER ENGAGEMENT TIPS

- Membuat Konten Visual Menarik
- Menulis Deskripsi Produk Informatif

FITUR INSTAGRAM BISNIS

- Instagram Stories
- Instagram Reels
- Instagram Shopping

KOMITMEN KAMI

- Pengembangan dan pemberdayaan UMKM.
- Ekosistem bisnis berdaya saing tinggi.
- Pelatihan dan pendampingan berkelanjutan.
- Transformasi digital UMKM.

DAMPAK YANG DIHASILKAN

- Penguatan **perekonomian lokal** dan **nasional**.
- Pemberdayaan **ekonomi kerakyatan** di Ponorogo dan sekitarnya.

MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN DIRI PARA UMKM

PEMBINAAN PUBLIC SPEAKING UNTUK UMKM BINAAN RB PONOROGO

DETAIL ACARA

TEMPAT	PESERTA	TANGGAL
Rumah BUMN Ponorogo	30 UMKM Ponorogo	Selasa, 28 Mei 2024

HAL-HAL YANG DILAKUKAN

+ Kegiatan interaktif dan praktis.
+ Pembagian kelompok untuk efisiensi praktik.
+ Umpan balik konstruktif.

MENINGKATKAN KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING

- Teknik Public Speaking
- Keterampilan Komunikasi Pemasaran
- Peningkatan Kepercayaan Diri

FOKUS DIGITALISASI

- Setiap UMKM Wajib Memiliki QRIS
- Pemanfaatan QRIS untuk Transaksi Lebih Mudah

PROGRAM BERKELANJUTAN

Pemberdayaan UMKM Lokal Melalui Pelatihan.

Kontribusi untuk Perekonomian Lokal.

Mempersiapkan UMKM di Pasar yang Kompetitif

RUMAH BUMN TEBING TINGGI BERHASIL MELOLOSKAN 10 UMKM BINAAN PADA INTREPREUNER HUB MAROS

DETAIL ACARA

TEMPAT	PESERTA	TANGGAL
Grand Town	100 pelaku	Kamis-Jumat,

MISI

+ Menumbuhkan ekosistem kewirausahaan dinamis & berkelanjutan.

Hotel, Makassar	usaha muda di Kabupaten Maros dan sekitarnya	30-31 Mei 2024 08.00 WITA	+ Memperkuat peran mahasiswa dan wirausaha muda.

10 UMKM TERPILIH

10 UMKM Rumah BUMN Gowa lulus kurasi acara Enterpreneur Hub Maros.

Mereka mengikuti rangkaian pelatihan dan pembelakan materi selama 3 hari untuk menunjang bisnis mereka.

KOLABORATOR

- Dinas Koperasi & UKM Prov. Sulawesi Selatan
- Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian & Perdagangan Kab. Maros
- Universitas Muslim Maros
- Bank Mandiri Regional Sulawesi Selatan
- PNM Makassar
- Pegadaian Maros
- Tangan Di Atas (TDA) Sulawesi Selatan

SYARAT
PARA WIRAUSAHA MUDA

- Usaha minimal 1 tahun.
- Usaha memiliki NIB.
- Usia maksimal 36 tahun.
- Pemilik produk, bukan reseller.
- Berpotensi untuk ekspor.
- Usaha inovatif, kreatif, berbasis teknologi.
- Memiliki rencana pengembangan usaha berkelanjutan.

SEKTOR BISNIS
PARA WIRAUSAHA MUDA

- Agribisnis
- Fashion
- Wellness
- Energi Terbarukan
- Aquakultur
- Biofarma
- Digital & Teknologi
- Green Economy

BERBAGI DAGING KURBAN PADA MASYARAKAT PULAU TERLUAR & KORBAN BENCANA ALAM

06

BANK MANDIRI BERBAGI BERKAH IDULADHA

5.000 KALENG DAGING KURBAN UNTUK PULAU TERLUAR & KORBAN BENCANA ALAM

MISI KAMI

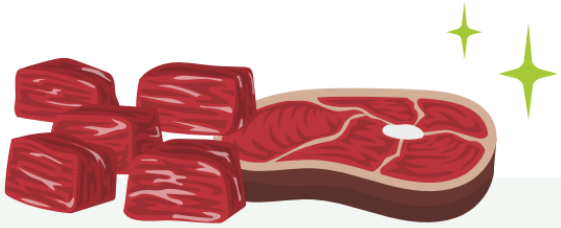
+ **Meningkatkan gizi** masyarakat di pulau terluar.
+ **Membantu pemulihan** dan gizi korban bencana alam.

KOMITMEN KAMI

+ Mendukung kesejahteraan masyarakat yang membutuhkan.
+ Mewujudkan kepedulian terhadap masyarakat

Indonesia secara luas.

+ Memberikan dampak positif signifikan bagi masyarakat di berbagai pelosok negeri.



KE MANA SAJA BANTUAN DISALURKAN?

UPAYA MEMPERLUAS AKSES PASAR PRODUK LOKAL

BAZAAR UMKM HERB EUPHORIA FEST

DETAIL ACARA

TEMPAT

JAKARTA:
Gedung Sarinah

BALI:
Living World Mall

TANGGAL

JAKARTA:
20-23 Juni 2024

BALI:
27-30 Juni 2024

PESERTA

100 UMKM
Binaan BUMN

DETAIL LAIN

GRATIS
@herbphoria.fest

TUJUAN KAMI

+ Memperluas akses pasar produk UMKM.
+ Meningkatkan awareness dan transaksi di kalangan masyarakat dan BUMN.

PRODUK-PRODUK YANG DIPAMERKAN

Olahan Herbal | Jamu | Aromatherapy | F&B | Fashion & Beauty | Craft

RANGKAIAN ACARA MENARIK

Herbs Talkshow dengan Ibu Rahma Yulia (Founder Makame Rempah)

- Evolusi Rasa dan Kemasan Jamu dari Berbagai Merk.
- Herb & Spices to Reboost Your Business.

Must-Attend Workshops

- Meracik Jamu Khas Nusantara
- Donut Herbal Rasa Nusantara

Jamu Crafting Challenge

- Juara 1: Sertifikat + uang elektronik IDR 5 juta
- Juara 2: Sertifikat + uang elektronik IDR 3 juta
- Juara 3: Sertifikat + uang elektronik IDR 2 juta

Must-See Events

- Pawai Herbal
- Business Consulting
- Wellness Program

STAR PERFORMANCES

Jakarta

RAN

Bali

Meiska Adinda | Jun Bintang | Tika Pagraky