



SUSTAINABILITY BULLETIN



HIGHLIGHTS



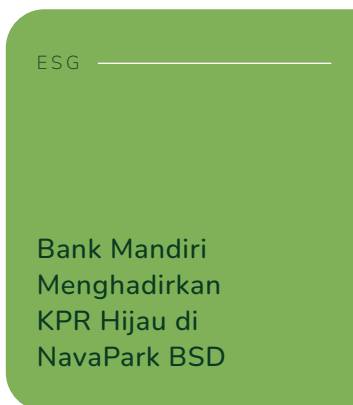
ESG

BMSG Goes Green:
Merayakan Kebijakan
Lingkungan dengan
Gaya!



ESG

Membangun
Kemandirian Ekonomi
Purna PMI Melalui
Program Workshop
Bapak Asuh



ESG

Bank Mandiri
Menghadirkan
KPR Hijau di
NavaPark BSD



CSR

Bank Mandiri
Gelar Program
"Mandiri Sahabat
Desa" di Morowali



CSR

Pemberdayaan
UMKM Lokal melalui
Pelatihan Bersama
Rumah BUMN



CSR

Sosialisasi Manfaat
Jaminan BPJS
Ketenagakerjaan
pada UMKM



CSR

Meningkatkan
Identitas dan Daya
Saing UMKM &
Pembinaan Bersama
ESMOD Jakarta





BANK MANDIRI SINGAPORE GOES GREEN: MERAYAKAN KEBIJAKAN LINGKUNGAN DENGAN GAYA!

Bank Mandiri Singapura (BMSG) baru saja menggelar acara “*BMSG on Preference*” dengan tema “Meningkatkan Dampak ESG”. Tujuannya sederhana, tetapi berdampak besar: **mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, dan Governance (ESG)* menjadi bagian tak terpisahkan dari segala aktivitas bisnis dan operasional, serta para Mandirian.**

Tri Nugroho, *General Manager & Country Head BMSG*, menyampaikan, “Kegiatan ini adalah momen penting untuk mengingatkan kembali visi Bank Mandiri untuk menjadi *sustainability champion*.”



HIGHLIGHTS MENARIK DALAM ACARA TERDIRI DARI:



ESG TALKS

Diskusi seru yang menghadirkan Aryenda Atma, CEO Pable, sebagai narasumber. Membahas tentang bagaimana gaya hidup yang mengabaikan dengan ESG bisa berdampak buruk pada lingkungan. Tentu saja, disampaikan juga tips-tips berguna untuk mengatasi masalah ini.

PELUNCURAN PAKAIAN DAUR ULANG ESG OUTER BMSG

Seragam baru dari BMSG ini lebih dari sekadar pakaian biasa. Outer tersebut terbuat dari bahan pakaian bekas yang telah dikumpulkan melalui kampanye #LoopingForLife. Tidak hanya *stylish*, tetapi juga peduli lingkungan!

Berikut beberapa fakta menarik tentang pakaian daur ulang ini:



675.000+ Liter

Jumlah air yang dihemat, setara dengan konsumsi air oleh **925** orang dewasa dalam 1 tahun.



2.500 CO₂eq

Jumlah emisi karbon yang dicegah, sama dengan menanam **114** pohon.



13 Penjahit & Penenun

Jumlah pengrajin yang diberdayakan, yang masuk ke dalam kategori **underserved**.



Selain 2 acara utama itu, BMSG juga mengungkapkan beberapa hal lain yang mereka lakukan dalam **kerangka ESG**:

PENYELARASAN PRINSIP ESG

BMSG telah menyesuaikan program-program ESG dengan ESG Framework Bank Mandiri. Mereka memastikan tiga pilar utama terpenuhi, yaitu: **Sustainable Banking, Sustainable Operation, dan Sustainability Beyond Banking.**

SUSTAINABLE BANKING

BMSG telah menyalurkan **Sustainability-linked Loan sebesar US\$90 juta** per 31 Maret 2024. BMSG juga bekerja sama dengan Mandiri Group di Singapura dalam aktivitas bisnis yang terkait dengan ESG.

SUSTAINABLE OPERATION

BMSG menjalankan berbagai program seperti **clean desk, penghematan energi**, dan juga **pengurangan penggunaan kertas**.

SUSTAINABLE BEYOND BANKING

Salah satunya adalah produksi seragam daur ulang yang melibatkan **UMKM lokal**. BMSG juga memastikan transparansi penuh dalam peng-ungkapan ESG mereka.

Sebagai salah satu bukti nyata, **Bank Mandiri turut mendapatkan penghargaan dari IDX untuk kategori Perusahaan Terbaik dalam Inovasi dalam Mendorong ESG untuk Masa Depan Berkelanjutan** adalah bukti bahwa Bank Mandiri telah berkomitmen secara konsisten dalam menerapkan ESG. Eka Fitria, Direktur Treasury & International Banking Bank Mandiri, menyatakan bahwa prestasi ini memberi inspirasi bagi kantor luar negeri seperti BMSG untuk terus menerapkan prinsip-prinsip berkelanjutan. Kami optimis bahwa semangat hijau ini bisa terus berkobar.



Tri Nugroho
General Manager &
Country Head BMSG



Aryenda Atma
CEO Pable



Momen saat peluncuran
ESG outer BMSG



Kotak pengumpulan pakaian
bekas #LoopingForLife



MEMBANGUN KEMANDIRIAN EKONOMI PURNA PMI MELALUI PROGRAM WORKSHOP BAPAK ASUH

Dalam upaya mewujudkan kemandirian ekonomi bagi para pekerja migran Indonesia (PMI), PT Bank Mandiri (Persero) Tbk terus mengambil langkah nyata. Sabtu, 18 Mei 2024, Bank Mandiri menggelar “*Workshop Bapaknya: Grow Your Business Now!*” di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). **Lebih dari 130 purna PMI dari wilayah DIY dan Jawa Tengah (Jateng) berkumpul** untuk mendapatkan wawasan dan bimbingan dari para mentor terpilih dalam program Bapak Asuh.



Ari Wita Pinem, *Vice President (VP) Government Project* Bank Mandiri, menjelaskan bahwa program yang berkolaborasi dengan Badan Pelayanan Perlindungan Pekerja Migran Indonesia (BP3PMI) ini adalah **bagian dari inisiatif Bank Mandiri untuk memberikan dukungan berkelanjutan kepada para purna PMI**. Baik yang telah memiliki usaha maupun yang baru akan memulai perjalanan kewirausahaan mereka mendapat perhatian dalam program ini.

Tidak hanya tentang teori, *workshop* ini melibatkan Merapi Farm yang **membagikan pengetahuan tentang beternak dengan metode unggul dan skema kerjasama usaha**. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) juga memberikan penjelasan mengenai **proses perizinan usaha**, sebuah landasan legalitas yang penting bagi kelangsungan bisnis.

Bank Mandiri memang unggul dalam layanan keuangan, tapi komitmennya jauh lebih dari itu. **Kami turut mendorong para pekerja migran Indonesia (PMI) untuk berwirausaha melalui program Mandiri Sahabatku (MS)**. Program ini adalah langkah konkret menuju kemandirian finansial yang berkelanjutan. Langkah-langkah ini mencerminkan dedikasi Bank Mandiri pada prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance (ESG)* yang kuat.

Untuk mendukung *Sustainable Development Goals (SDGs)*, Bank Mandiri turut mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan serta menciptakan peluang kerja yang produktif.

“BANK MANDIRI TIDAK HANYA BERPERAN SEBAGAI BANK TERDEPAN DI INDONESIA, TETAPI TURUT MENGAMBIL PERAN MENCIPTAKAN DAMPAK POSITIF BAGI MASYARAKAT.”

— Ari Wita Pinem, *Vice President Government Project* Bank Mandiri



RANGKUL NAVAPARK BSD, BANK MANDIRI TAWARKAN “KPR HIJAU”



Bank Mandiri melanjutkan inovasinya dalam pembiayaan hijau atau *green financing* melalui penawaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Hijau. **KPR Hijau merupakan fasilitas pembiayaan bagi nasabah yang membeli properti pada perumahan yang telah mendapatkan sertifikasi bangunan hijau dari lembaga sertifikasi.**



Berfokus pada pengembangan pembiayaan hijau, **Bank Mandiri bekerja sama dengan NavaPark BSD City**, Tangerang Selatan, proyek yang telah memperoleh **sertifikasi Greenship** dari lembaga **Green Building Council Indonesia (GBCI)** dengan predikat **Platinum**. Predikat ini diperoleh setelah melalui berbagai penilaian ketat, meliputi *Land Ecological Enhancement, Movement & Connectivity, Water Management & Conservation, Solid Waste & Material, Community Wellbeing Strategy, Building & Energy, Innovation & Future Development*.



Foto: Navapark.id

Dalam kerjasama ini, Bank Mandiri dan NavaPark menyajikan **promo menarik** bagi calon pembeli dengan menawarkan:

Bunga mulai 2.65%* Fixed 1 Tahun	DP 0%*	Biaya KPR Rp0*
---	---------------	--------------------------

*Informasi Lebih Lanjut:

bmri.id/greenkprnavapark

Promo ini berlaku sampai dengan tanggal 31 Mei 2024 atau sesuai dengan pemberitahuan lebih lanjut dari Bank Mandiri.

Selain promo suku bunga yang menguntungkan, nasabah Bank Mandiri yang mengajukan KPR Hijau juga berhak atas **benefit spesial dari NavaPark**. Hal ini semakin memperkuat kemitraan antara Bank Mandiri dan NavaPark dalam mendukung gaya hidup yang lebih ramah lingkungan.

Aquarius Rudianto, Direktur Jaringan & Retail Banking Bank Mandiri, menegaskan bahwa langkah ini sejalan dengan komitmen Bank Mandiri untuk mendukung target *Net Zero Emission* (NZE) pemerintah. **Melalui KPR Hijau, Bank Mandiri berkontribusi dalam membangun ekonomi berkelanjutan**, terutama dalam sektor properti.

BENTUK DUKUNGAN BANK MANDIRI PADA EKONOMI BERKELANJUTAN

Pada Maret 2024, **Bank Mandiri telah menyalurkan portofolio pembiayaan berkelanjutan sebesar Rp 264 triliun**. Salah satu kategori dalam pembiayaan hijau adalah bangunan berwawasan lingkungan yang memenuhi standar atau sertifikasi, termasuk pembiayaan retail melalui program KPR Hijau.

Inovasi KPR Hijau merupakan salah satu langkah Bank Mandiri dalam mewujudkan visi *"Becoming Indonesia's Sustainability Champion for A Better Future."* Bank Mandiri terus berupaya mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) dalam produk keuangannya untuk menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.





BANK MANDIRI GELAR PROGRAM “MANDIRI SAHABAT DESA” DI MOROWALI, SULAWESI TENGAH

Bank Mandiri, bekerja sama dengan Kementerian BUMN, mewujudkan **komitmennya dalam mening- katkan kesejahteraan sosial masyarakat** melalui program “Mandiri Sahabat Desa” yang diadakan di Desa Bungintende, Morowali, Sulawesi Tengah.

Program ini mencakup berbagai inisiatif yang dirancang untuk mendukung berbagai aspek kehidupan masyarakat setempat.



BEBERAPA POIN PENTING DARI PROGRAM INI MELIPUTI:

Literasi Keuangan

Pelatihan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pengelolaan keuangan.

Sarana Umum

- Pembangunan fasilitas air bersih, termasuk MCK komunal.
- Penyediaan perlengkapan pompa air bertenaga surya untuk sumber air bersih.
- Penerangan jalan umum dengan panel surya.
- Pemberian panel surya untuk rumah tidak layak huni.

Bakti Sosial

- Pemberian paket sembako.
- Kerja bakti bersama masyarakat.

Pengolahan Sampah

Pemberian sarana pengolahan sampah terpadu untuk karang taruna.

Pendidikan

Pemberian peralatan sekolah untuk anak-anak.

Kesehatan

- Pelayanan kesehatan gratis.
- Pemberian paket penanggulangan *stunting*.

Dukungan UMKM

- Penyediaan peralatan untuk ibu-ibu nelayan.
- Perbaikan perahu nelayan.



Bank Mandiri berharap, melalui program ini, masyarakat Desa Bungintende dapat merasakan perubahan yang positif dan berkelanjutan dalam berbagai aspek kehidupan mereka. Selain meningkatkan kualitas hidup, program ini juga bertujuan untuk mendorong kemandirian ekonomi masyarakat setempat.

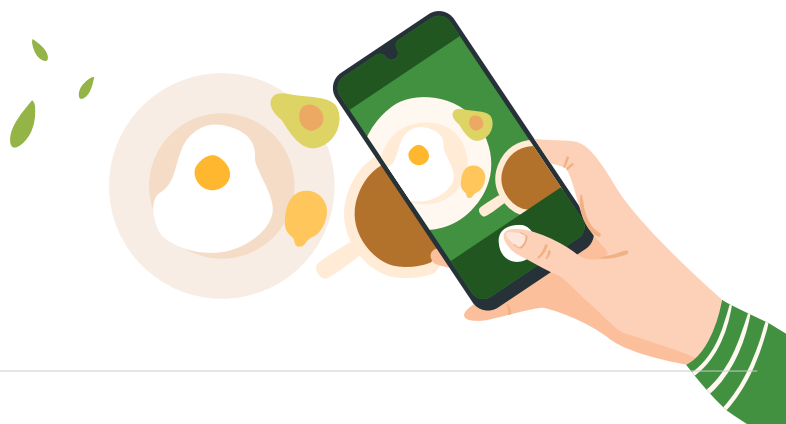


PEMBERDAYAAN UMKM LOKAL MELALUI PELATIHAN BERSAMA RUMAH BUMN

PRODUCT PHOTOGRAPHY – RUMAH BUMN BOGOR

Dalam upaya berkelanjutan untuk mendukung dan mengangkat usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal, Rumah BUMN Bogor, bekerja sama dengan fotografer Sefa Firdaus, mengadakan program pelatihan khusus bertajuk "**Fotografi Produk untuk Media Sosial.**" Acara ini, yang diselenggarakan pada 2 Mei 2024 di Rumah BUMN Bogor, diikuti dengan antusias oleh **25 UMKM binaan RB Bogor.**

Program pelatihan ini menawarkan pengenalan komprehensif tentang seni dan teknik fotografi produk yang disesuaikan untuk platform media sosial. Penyediaan alat dan pengetahuan ini diperlukan untuk menciptakan konten visual yang menarik.



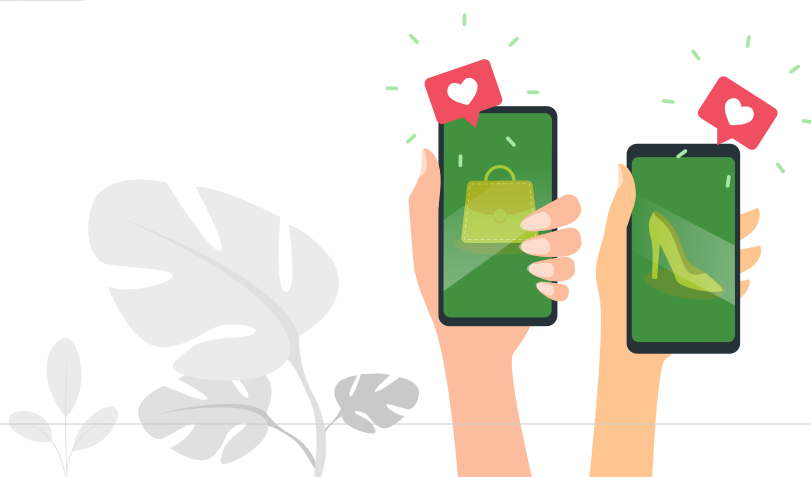


Inisiatif ini sejalan dengan tujuan yang lebih luas untuk membekali para pengusaha lokal dengan keterampilan penting untuk meningkatkan upaya pemasaran digital mereka. Peserta terlibat aktif sepanjang sesi, menunjukkan minat yang besar dalam menguasai **keterampilan fotografi yang dapat secara signifikan memengaruhi pertumbuhan bisnis mereka.**

Dengan meningkatkan keterampilan fotografi produk, bisnis-bisnis ini dapat secara efektif memamerkan produk mereka kepada audiens yang lebih luas, sehingga meningkatkan kehadiran pasar dan daya saing mereka. Gambar berkualitas tinggi memainkan peran penting dalam menarik perhatian calon pelanggan dan menyampaikan nilai serta daya tarik produk.



Umpan balik dari peserta sangat positif. Banyak yang menyampaikan rasa terima kasih mereka atas kesempatan untuk belajar dari ahli seperti Sefa Firdaus dan menghargai wawasan praktis serta pengalaman langsung yang diperoleh selama sesi tersebut. Antusiasme dan dedikasi yang ditunjukkan oleh UMKM menegaskan pentingnya inisiatif semacam ini dalam mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.





KREASI PASTRY UNTUK UMKM – RUMAH BUMN MEDAN

Pada tanggal 21 Mei 2024, Rumah BUMN Medan mengadakan pelatihan kreasi kuliner yang dihadiri oleh **24 UMKM** dengan tujuan utama untuk *upgrade* keterampilan mereka dalam bidang *pastry*.

Selama sesi pelatihan, para peserta diajarkan **cara membuat Japanese cream puff**, sebuah jenis kue yang terkenal dengan tekstur lembut dan isian krim yang lezat. Selain itu, peserta juga mendapatkan **ilmu tentang cara memberikan garnish** pada tampilan kue agar lebih menarik, yang bertujuan untuk meningkatkan minat dan daya tarik pembeli terhadap produk mereka.

Pelatihan ini dipandu oleh chef berpengalaman yang tidak hanya berbagi teknik pembuatan *pastry*, tetapi juga memberikan pengetahuan mendalam mengenai penggunaan bahan-bahan yang tepat dan teknik *baking* yang benar. Dengan demikian, peserta mendapatkan pemahaman komprehensif tentang seluruh proses pembuatan *pastry*, mulai dari pemilihan bahan hingga teknik penyajiannya.



Program pelatihan ini merupakan bagian dari komitmen CSR Rumah BUMN Medan dalam mendukung perkembangan UMKM lokal. Dengan memberikan akses kepada pengetahuan dan keterampilan baru, diharapkan **UMKM binaan dapat terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk mereka**. Inisiatif ini juga diharapkan dapat **membantu meningkatkan daya saing UMKM** di pasar yang semakin kompetitif, serta memberikan dampak positif terhadap perekonomian lokal.

Pelatihan ini tidak hanya memberikan manfaat praktis bagi peserta, tetapi juga memperkuat jaringan dan kolaborasi antara UMKM di Medan. Dengan adanya pelatihan ini, para peserta diharapkan dapat saling bertukar pengalaman dan ide, serta membangun komunitas yang saling mendukung dalam mengembangkan usaha mereka.





MENINGKATKAN KESELAMATAN KERJA & KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN SOSIALISASI MANFAAT JAMINAN BPJS KETENAGAKERJAAN

Bertujuan untuk **meningkatkan pemahaman dan penerapan jaminan sosial BPJS Ketenagakerjaan di kalangan UMKM** (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), Rumah BUMN melakukan sosialisasi yang diikuti oleh **45 peserta UMKM** pada tanggal 15 Mei 2024.

Selain sosialisasi manfaat jaminan BPJS, dilakukan **penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) antara Rumah BUMN Bank Mandiri dengan BPJS Ketenagakerjaan** sebagai langkah nyata untuk memperkuat kerjasama dalam meningkatkan kesejahteraan dan keselamatan kerja di sektor UMKM.

Selama kegiatan pelatihan, peserta mendapatkan pengetahuan mendalam tentang pentingnya keselamatan kerja baik bagi pemilik usaha maupun karyawan. **Keselamatan kerja merupakan aspek krusial** yang sering kali terabaikan, padahal **memiliki dampak besar terhadap produktivitas dan keberlanjutan usaha**. Oleh karena itu, melalui pelatihan ini, CEO dan CFO Rumah BUMN Bank Mandiri memberikan arahan dan penjelasan tentang berbagai program jaminan sosial yang ditawarkan oleh BPJS Ketenagakerjaan.



DALAM ACARA INI, BEBERAPA **AGENDA UTAMA** YANG AKAN DIBAHAS MELIPUTI:

+ **PENTINGNYA KESELAMATAN KERJA**

Penjelasan mengenai risiko-risiko yang mungkin dihadapi oleh karyawan dan pemilik usaha serta langkah-langkah yang bisa diambil untuk meminimalisir risiko tersebut.

+ **MANFAAT JAMINAN SOSIAL BPJS KETENAGAKERJAAN**

Sosialisasi tentang berbagai program jaminan sosial yang tersedia, seperti jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua, dan jaminan pensiun.

+ **IMPLEMENTASI PROGRAM JAMINAN SOSIAL DI UMKM**

Diskusi tentang bagaimana UMKM dapat mengimplementasikan program-program jaminan sosial secara efektif untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan dan mendukung keberlanjutan usaha.



Dengan adanya program pelatihan ini, Rumah BUMN Medan berharap dapat memberikan **kontribusi nyata dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman UMKM tentang pentingnya jaminan sosial dan keselamatan kerja**. Semoga dengan adanya dukungan dan kerjasama yang erat antara berbagai pihak, UMKM di Medan dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat.

MENEBAR KIAT STRATEGI BRANDING DALAM MENINGKATKAN IDENTITAS & DAYA SAING UMKM



Mengangkat tema utama “*Esensi Laris Jualan Produk dengan Merek Ikonik*”, Rumah BUMN Medan mengadakan kegiatan pelatihan **pemberdayaan 30 UMKM** (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) **tentang pentingnya branding dan strategi pemasaran yang tepat sasaran.**

Dalam semangat meningkatkan omset dan nilai bisnis, para peserta mempelajari kiat-kiat membangun sebuah merek yang kuat dan strategi pemasaran yang efektif. Materi yang disampaikan mencakup **cara menciptakan identitas merek yang kuat** dan **bagaimana memposisikan produk di pasar yang kompetitif.**

Dalam semangat meningkatkan omset dan nilai bisnis, para peserta mempelajari kiat-kiat membangun sebuah merek yang kuat dan strategi pemasaran yang efektif. Materi yang disampaikan mencakup **cara menciptakan identitas merek yang kuat** dan **bagaimana memposisikan produk di pasar yang kompetitif.**



Selain pemaparan materi, sesi pelatihan juga diisi dengan diskusi interaktif dan tanya jawab. **Para peserta diberikan kesempatan untuk menyam- paikan berbagai permasalahan yang mereka hadapi di lapangan.** Berbagai solusi praktis dan strategis pun ditawarkan untuk membantu mengatasi tantangan tersebut.

Dengan pemahaman yang lebih baik tentang branding dan strategi pemasaran, UMKM diharapkan mampu meningkatkan daya saing mereka, memperluas pangsa pasar, dan pada akhirnya, meningkatkan omset dan nilai usaha mereka. Program pelatihan ini adalah salah satu bentuk komitmen Rumah BUMN Medan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemberdayaan UMKM.





PEMBINAAN UMKM BERSAMA BANK MANDIRI & ESMOD JAKARTA

Guna meningkatkan kualitas dan kapasitas UMKM mitra binaan, Bank Mandiri mengadakan program pembinaan di tiga Rumah BUMN (RB): Region III RB Cilegon, Region V RB Jakarta Selatan, dan RB Bogor. Bank Mandiri **bekerja sama dengan ESMOD Jakarta**, sebuah **sekolah desain mode terkemuka yang kini juga berfokus pada pengembangan *start-up* dan UMKM**, termasuk di bidang fashion.



TUJUAN KEGIATAN

- + Meningkatkan kapasitas, wawasan, dan ketahanan UMKM dalam menjalankan usaha mereka.
- + Memberikan pengetahuan praktis yang dapat langsung diterapkan oleh UMKM.
- + Membantu UMKM mengembangkan usaha mereka agar lebih besar dan berkelanjutan.



PELATIHAN YANG DIBERIKAN

- + **Business Model & Brand Management**
 Jumlah peserta : 20 orang
 Durasi : 6 hari
 Waktu : Senin 20 Mei -
 Pelaksanaan Selasa 4 Juni
 Pk 09.00-16.00 WIB
- + **Zero Waste Pattern Dress**
 Jumlah peserta : 10 orang
 Waktu : Senin, 15 Juli
 Pelaksanaan Pk 08.00 - 17.00 WIB
- + **Signature Coffee & Aesthetic Mocktail Drink**
 Jumlah peserta : 22 orang
 Waktu : Rabu, 21 Agustus
 Pelaksanaan Pk 09.00 - 17.00 WIB

Dengan tiga program unggulan tersebut, peserta diharapkan tidak hanya mendapatkan teori, tetapi juga praktik langsung yang bisa diaplikasikan dalam usaha mereka sehari-hari. **Pelatihan ini dirancang agar UMKM dapat lebih tahan banting, inovatif, dan mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif.**

Melalui kerjasama dengan ESMOD Jakarta, Bank Mandiri siap membantu UMKM memahami dan mengembangkan model bisnis yang efektif serta membangun citra produk yang unggul.

Program ini menunjukkan komitmen Bank Mandiri dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemberdayaan UMKM, sehingga mereka dapat terus berkembang dan berkontribusi bagi perekonomian nasional.



