mandiri

NOVEMBER 2024

SUSTAINABILITY BULLETIN



Bank Mandiri Berizin dan Diawasi oleh
Otoritas Jasa Keuangan Serta Merupakan
Peserta Penjaminan LPS

HIGHLIGHTS





ESG Updates

1 ESG

Bank Mandiri Berpartisipasi di "Indonesia Pavilion" dalam Rangkaian Acara COP29



2 CSR

Bank Mandiri Berkontribusi Nyata bagi UMKM di Mini Bazaar DWP DJP 2024



3 CSR

Bank Mandiri Memberdayakan UMKM Perempuan dalam Acara "All About Women"



4 CSR

Bank Mandiri Menggerakkan Dampak Positif bagi UMKM via *Workshop* Perluasan Pasar



5 CSR

Bank Mandiri Meningkatkan Kreativitas & Daya Saing UMKM Melalui *Workshop Mini Round Bouquet*



6 CSR

Bank Mandiri Mendorong Kolaborasi Global melalui *Business Matching* UMKM Sumatera Utara & UKM Malaysia

ESG 101

FINANCED EMISSION

APA ITU FINANCED EMISSION?

Financed Emission, atau emisi pembiayaan, adalah **emisi gas rumah kaca (GRK) yang secara tidak langsung dihasilkan dari aktivitas pembiayaan suatu bank**. Emisi ini termasuk dalam kategori *Scope 3* dan mencerminkan dampak lingkungan dari portofolio pembiayaan, **seperti pinjaman untuk proyek atau sektor tertentu**.

PENGHITUNGAN STANDAR GLOBAL

Bank Mandiri telah menerapkan ***penghitungan Financed Emission*** untuk memastikan kontribusi keberlanjutannya **sesuai standar global**, yaitu *Global GHG Accounting and Reporting Standard* oleh ***Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)***.

PCAF Partnership for Carbon Accounting Financials

Cari Tahu Lebih Lanjut:

https://carbonaccountingfinancials.com/about

PENGHITUNGAN FINANCED EMISSION PENTING UNTUK:

- **Memonitor kontribusi emisi** dari pembiayaan yang disalurkan.
- **Mengidentifikasi risiko bisnis** akibat emisi nasabah.

OPSI PENDEKATAN PENGHITUNGAN

PENDEKATAN LAPORAN
Reported Approach

Berdasarkan jumlah emisi yang diungkapkan nasabah dalam laporan tahunan atau laporan keberlanjutan:
+ *Verified Emission*
+ *Unverified Emission*

PENDEKATAN AKTIVITAS FISIK
Physical-Activity Based Approach

Berdasarkan data aktivitas perusahaan, seperti konsumsi bahan bakar dan listrik, untuk memperkirakan emisi:
+ *Company's Energy Consumption*
+ *Company's Production*

PENDEKATAN NILAI EKONOMI
Economic-Based Approach

Menggunakan data ekonomi, seperti pendapatan (*revenue*), untuk mengestimasi emisi:
+ *Company's Revenue*
+ *Company's Exposure*
+ *Asset Turnover Ratios*

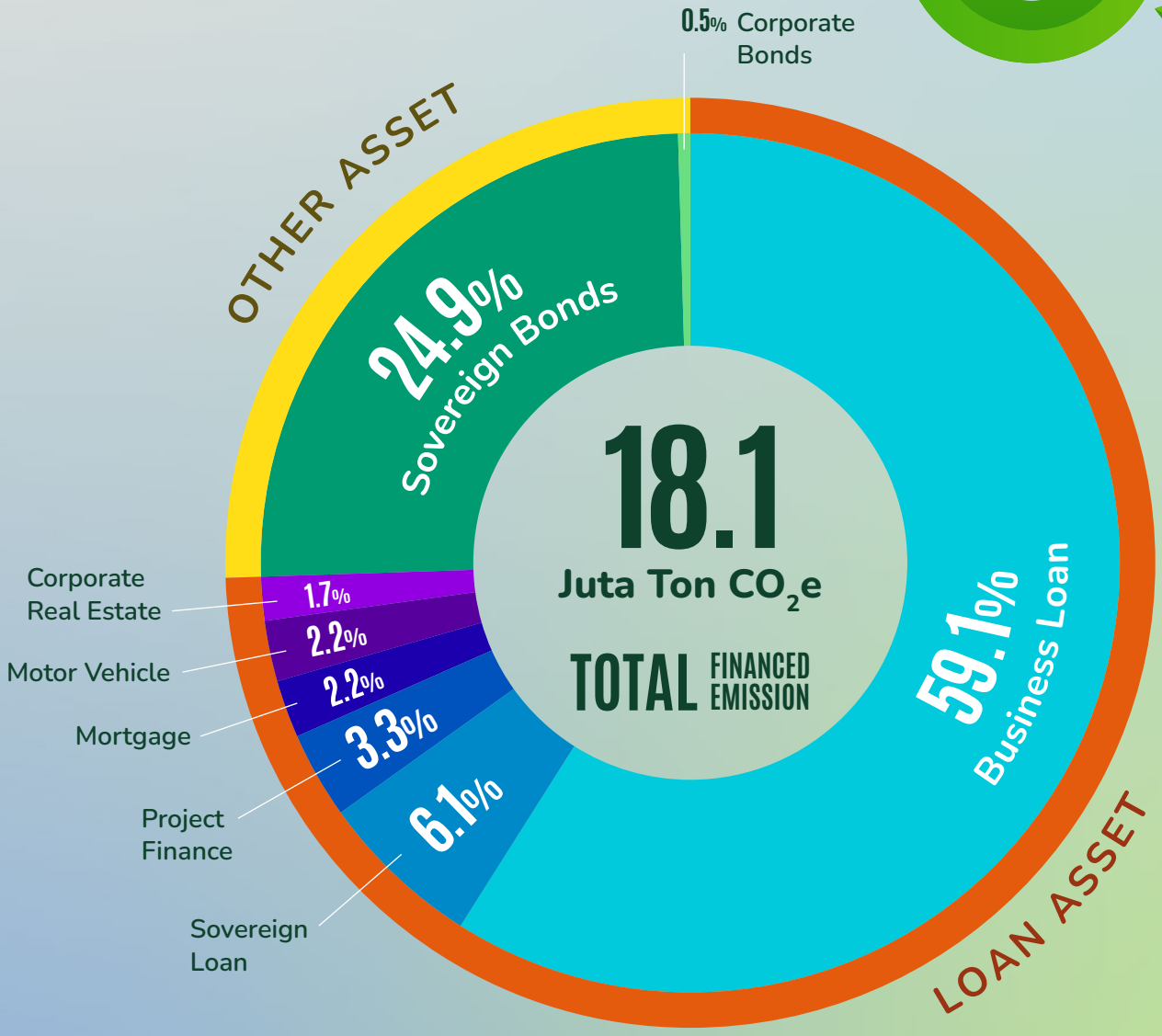
Sumber:
PCAF (2022). The Global GHG Accounting and Reporting Standard Part A: Financed Emissions. Second Edition.



FINANCED EMISSION BANK MANDIRI



Financed Emission Bank Mandiri dihitung menggunakan metode ***Reported Approach*** dan telah diungkapkan dalam *Sustainability Report 2023*.



CATATAN:

+ Berdasarkan data pembiayaan dan laporan emisi debitur posisi 31 Desember 2022.
+ *Loan Asset* mencakup 44% dari total *loan portfolio* (*bank only*).
+ *Project Finance* mencakup proyek pembangkit listrik.
+ Skor untuk setiap Kelas Aset mengacu pada Skor Kualitas Data sesuai dengan Pedoman PCAF.



BANK MANDIRI BERPARTISIPASI DI INDONESIA PAVILION DALAM RANGKAIAN ACARA "COP29"

APA ITU COP?

Conference of Parties (COP) merupakan **konferensi perubahan iklim yang mempertemukan delegasi dari berbagai negara untuk mendorong *Paris Agreement and the Convention***. Konferensi ini terbagi ke dalam 2 zona (Hijau dan Biru) dan diikuti oleh 198 partisipan. Setiap tahunnya, jabatan presidensi COP berganti dan berotasi di antara negara-negara yang diakui oleh Persatuan Bangsa-Bangsa.

PAVILIUN INDONESIA

Paviliun Indonesia bertujuan untuk **menyuarakan strategi dan inovasi Indonesia dalam memimpin aksi iklim secara global**. Pada COP ke-29, *Paviliun Indonesia* termasuk ke dalam Zona Biru. Untuk mencapai hal tersebut, pendekatakan konstruktif dan kolaboratif menjadi penting guna memperkuat upaya pengendalian perubahan iklim.

Tema & Sub-Tema Paviliun Indonesia

Enhanced Ambition on Renewable Energy	*Greater Actions on Indonesia's AFOLU Sector*	*Robust & Inclusive Multi-Stakeholders Climate Actions*	*Unlocking Innovative & Climate Financing and Partnerships*

PARTISIPASI BANK MANDIRI

Bank Mandiri turut berperan sebagai pembicara dalam COP ke-29 pada 11-12 November 2024 di Baku, Azerbaijan. Di dalam Paviliun Indonesia, **Bank Mandiri memantapkan komitmen terhadap pembiayaan berkelanjutan** untuk mencapai target emisi nol bersih pada tahun 2060 atau lebih cepat.





BANK MANDIRI UNGKAP PERAN STRATEGIS DALAM INOVASI PEMBIAYAAN BERKELANJUTAN DI "CLIMATE FINANCE CEO TALKS"

Pada 11 November 2024, **Darmawan Junaidi, Direktur Utama Bank Mandiri, tampil sebagai pembicara dalam sesi *Climate Finance CEO Talks* di ajang COP29**. Selama 1 jam 20 menit, diskusi ini membahas posisi strategis Indonesia dalam menjaga keseimbangan karbon global serta komitmen pembiayaan berkelanjutan melalui peran aktif Bank Mandiri sebagai pionir dalam inovasi pembiayaan hijau dan *ESG advisor* bagi para nasabah. Darmawan membuka diskusi dengan memperkenalkan konteks Indonesia sebagai salah satu negara kunci dalam menjaga stabilitas iklim global.

Indonesia memiliki peran signifikan sebagai salah satu negara dengan lahan gambut terluas, keanekaragaman hayati terbanyak, serta hutan tropis terbesar di dunia—sering disebut sebagai paru-paru dunia. Mengutip data dari *Food and Agriculture Organization* (FAO), potensi ini menempatkan Indonesia sebagai aset strategis dalam upaya global untuk menjaga keseimbangan karbon dan mengatasi perubahan iklim.

Bank Mandiri turut mendukung upaya ini dengan menjadi pemimpin dalam inovasi pembiayaan hijau.

Dengan memanfaatkan kekayaan alam Indonesia, Bank berlogo pita emas ini berupaya menciptakan solusi finansial yang berkelanjutan untuk mendorong transisi menuju ekonomi rendah karbon.

STRATEGI & AKSI KONKRET BANK MANDIRI:

Dalam mewujudkan komitmennya, Bank Mandiri memiliki 2 fokus utama:

Sebagai ESG Advisor:
Memberikan pendampingan kepada nasabah untuk beralih ke praktik bisnis yang mendukung ekonomi rendah karbon.

Pembiayaan Proyek Berbasis Iklim:
Mendukung berbagai inisiatif, termasuk pembiayaan berkelanjutan dalam sektor prioritas.



Langkah-langkah ini tidak hanya mencerminkan dukungan Bank Mandiri terhadap kebijakan pemerintah, tetapi juga menjadi **bukti nyata dalam menciptakan dampak positif yang luas bagi perekonomian dan lingkungan**.

Melalui langkah ini, Bank Mandiri berharap dapat menarik lebih banyak mitra, pemangku kepentingan, dan komunitas global untuk bekerja sama. **Dengan kolaborasi, Bank Mandiri bertekad memperbesar dampak positif dalam mempercepat penurunan emisi, menjaga keseimbangan lingkungan, dan tetap mendukung pertumbuhan ekonomi**.

Komitmen ini menjadi bagian dari visi besar Bank Mandiri untuk berkontribusi pada pencapaian target *Net Zero Emissions* Indonesia pada 2060 atau bahkan lebih cepat, mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi semua.

MENJADI MITRA STRATEGIS DALAM KEBERLANJUTAN

> *Mimpi besar kami adalah **menjadikan nasabah sebagai National Champion** melalui praktik bisnis yang berorientasi dampak, mengadopsi praktik global terbaik, dan membangun model bisnis yang tangguh terhadap perubahan iklim.”*
>
> — Darmawan Junaidi
> Direktur Utama Bank Mandiri



MEMIMPIN GREEN FINANCING UNTUK MASA DEPAN BERKELANJUTAN

TOTAL PORTOFOLIO BERKELANJUTAN
Per September 2024

RP 285 TRILIUN

Tumbuh ▲12.8% (YoY)

Rincian Pertumbuhan

PORTOFOLIO SOSIAL
RP 143 TRILIUN

+

PORTOFOLIO HIJAU
RP 142 TRILIUN

MARKET LEADER DI GREEN FINANCING dengan **Pangsa Pasar di atas 35%**

INISIATIF STRATEGIS BANK MANDIRI:

ESG EXPERTISE & SUSTAINABILITY ADVISORY

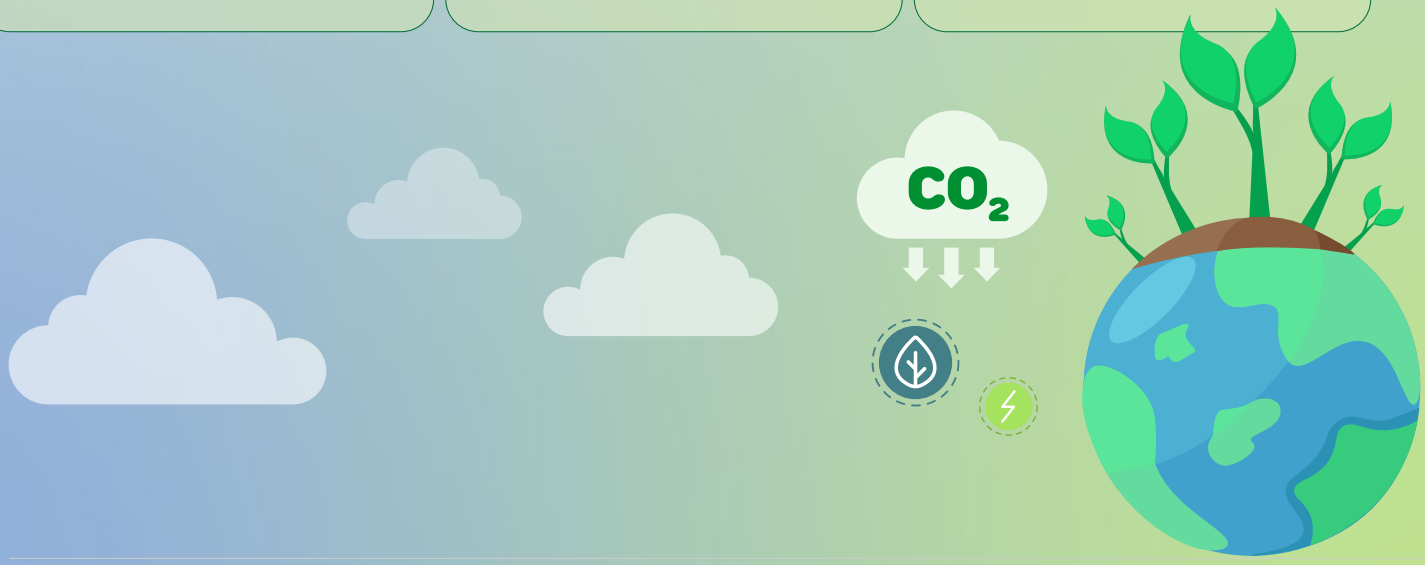
Memberikan bantuan teknis dan konsultasi ESG untuk mendukung adopsi praktik bisnis dan ekonomi berkelanjutan.

LEVERAGING TECHNOLOGY & INNOVATION

Mendukung nasabah untuk memahami, melacak, dan mengurangi jejak karbon melalui *platform* digital seperti Kopra & Livin'.

SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS

Menggabungkan *Sustainable Funding* dan *Sustainable Financing* untuk manfaat finansial jangka panjang bagi nasabah.



BANK MANDIRI DORONG INVESTASI ENERGI TERBARUKAN DI COP29

Pada hari kedua Konferensi Perubahan Iklim COP29 di Baku, Azerbaijan, Bank Mandiri dengan konsisten menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan dengan berpartisipasi dalam sesi diskusi ***Renewable Energy Leadership Forum***. **Alexandra Askandar, Wakil Direktur Utama Bank Mandiri, menjadi salah satu pembicara utama**.

Alexandra menyoroti **potensi besar Energi Terbarukan di Indonesia sebagai penentu utama pencapaian target emisi nol bersih pada 2060 atau lebih cepat**. Indonesia memiliki potensi Energi Terbarukan yang signifikan, mencapai 3.687 GW, namun realisasi penggunaannya masih sangat rendah, hanya sekitar 0,36 persen dari total potensinya. Dari enam sumber utama Energi Terbarukan, geotermal memiliki tingkat utilitas tertinggi, sementara sumber tidal belum dimanfaatkan sama sekali.







Data dari *Institute for Energy Economics and Financial Analysis* (IEEFA) turut menunjukkan tantangan dalam perkembangan Energi Terbarukan, seperti penurunan investasi sebesar 4 persen selama tujuh tahun terakhir, yang disebabkan oleh tingginya biaya penyediaan teknologi.

Sebagai bank yang mengedepankan prinsip keberlanjutan, **Bank Mandiri menerapkan pendekatan strategis berbasis klien untuk mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon**. Pendekatan ini mencakup kerja sama dengan institusi keuangan global, pembentukan *ESG Desk*, serta kolaborasi dengan pemerintah dalam mendorong praktik bisnis berkelanjutan. Alexandra menekankan bahwa kombinasi antara kebijakan pemerintah dan instrumen keuangan dapat menjadi solusi untuk mengatasi rendahnya adopsi energi terbarukan di negara berkembang.

> ***Kombinasi antara kebijakan dan instrumen keuangan akan menjadi kunci*** *yang memungkinkan lembaga keuangan memainkan peran penting dalam proyek transisi energi.*
>
> — Alexandra Askandar
> Wakil Direktur Utama Bank Mandiri

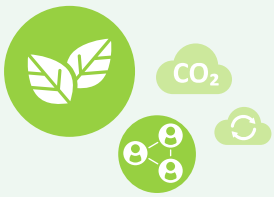
Komitmen Bank Mandiri terhadap keberlanjutan tidak hanya terlihat melalui partisipasi aktif dalam diskusi global, tetapi juga melalui aksi nyata. Hingga September 2024, Bank Mandiri telah menyalurkan pembiayaan sebesar **Rp10 triliun** khusus **untuk sektor energi terbarukan**.

Secara keseluruhan, **total dukungan pembiayaan berkelanjutan Bank Mandiri mencapai Rp285 triliun**, dengan pertumbuhan tahunan sebesar 12,8%.

"*Kita perlu mengatasi tantangan utama, membuka dialog mengenai skema pembiayaan yang ada dan potensi pembiayaan baru, serta mempercepat pengembangan energi terbarukan di Indonesia,*" pungkas Alexandra.

Partisipasi Bank Mandiri dalam COP29 menjadi bukti nyata bahwa keberlanjutan adalah prioritas, dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan global akan terus dilakukan untuk mewujudkan Indonesia yang lebih hijau di masa depan.

PEMANFAATAN ENERGI TERBARUKAN DI INDONESIA



Sumber Daya Energi Terbarukan	Potensi (GW)	Kapasitas 2023 (GW)	Pemanfaatan (Persen %)
Solar	3.294	0.6	0,02
Angin	155	0.2	0,09
Hidro	95	6.8	7,14
Tidal	63	0.0	0,00
Bioenergi	57	3.2	5,60
Panas Bumi	23	2.4	10,52

Total Potensi Energi Terbarukan	**3.687** GW

Sumber: *Institute for Energy Economics and Financial Analysis (IEEFA)*

PENDORONG INVESTASI ENERGI TERBARUKAN

INSTRUMEN KEBIJAKAN

- Kerangka peraturan yang kuat
- Peta jalan dekabornisasi nasional
- Pajak, perdagangan dan kebijakan harga karbon

INSTRUMEN KEUANGAN

Solusi Pembiayaan Berkelanjutan

Sustainability-Linked Loans, *Corporate-in-Transition Financing*, *Green/Social Loan*, *Sustainability/Green Bonds*, dll.

Innovative Financing Models

Jaminan penyediaan, *Seed Capital*, *Mezzanine*, dll.



BANK MANDIRI BERKONTRIBUSI NYATA BAGI UMKM DI MINI BAZAAR DWP DJP 2024

TANGGAL

17-18 Oktober 2024

LOKASI

Kantor Pusat
Direktorat Jenderal Pajak



INISIATIF DHARMA WANITA PERSATUAN DJP UNTUK PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT

Mini Bazaar DWP DJP 2024 diselenggarakan sebagai bagian dari rangkaian program tahunan Dharma Wanita Persatuan Direktorat Jenderal Pajak, yang kali ini bertepatan dengan **peringatan Hari Batik Nasional pada 2 Oktober**. Dengan semangat Hari Batik, acara ini bertujuan **mendorong penggunaan produk lokal dan memperkuat kebanggaan terhadap warisan budaya Indonesia**, khususnya di kalangan pengrajin dan pelaku UMKM.

MEMAJUKAN UMKM DAN MENDUKUNG EKONOMI LOKAL

Memfasilitasi UMKM dan pengrajin lokal untuk promosi dan transaksi

Memberikan ruang bagi interaksi langsung antara UMKM dan pengguna akhir

Bagian dari program “Kemenkeu Satu” untuk pemberdayaan UMKM

PERAN BANK MANDIRI SEBAGAI MITRA STRATEGIS

MENGGELAR AJANG PROMOSI UMKM

Meningkatkan eksposur bagi produk-produk lokal

MENGGALI POTENSI EKONOMI

Mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat

MEMPROMOSIKAN PRODUK LOKAL

Menguatkan kebanggaan akan produk dalam negeri di kalangan pegawai DJP dan masyarakat

SASARAN PENGUNJUNG

- Pegawai DJP se-Jabodetabek
- Anggota Dharma Wanita Persatuan DJP
- Masyarakat umum



BANK MANDIRI TURUT MEMBERDAYAKAN UMKM PEREMPUAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN DAMPAK EKONOMI DALAM ACARA ALL ABOUT WOMEN



TANGGAL

18-20 September 2024

LOKASI

Gedung Dhanapala,
Kementerian Keuangan RI, Jakarta

MEWUJUDKAN PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN DI INDONESIA

Acara "All About Women" diselenggarakan oleh PPUMI (Pemberdayaan Perempuan UMKM Indonesia), sebuah organisasi yang **berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi perempuan, khususnya dalam sektor UMKM.**

Dengan menggandeng Bank Mandiri, kegiatan ini menjadi platform penting untuk **memberdayakan perempuan sebagai motor penggerak ekonomi rumah tangga dan pengusaha.** Acara ini mengedukasi, mendukung, dan memberikan peluang bagi perempuan untuk mengembangkan potensi ekonomi mereka.

MEMBANTU PEREMPUAN UMKM MENGATASI TANTANGAN BISNIS

Fokus utama kegiatan ini adalah **meningkatkan kualitas produk, pengelolaan usaha, serta akses pembiayaan dan pasar.** Bank Mandiri turut andil dalam memperkuat visi dan misi ini dengan memberikan fasilitas yang dapat membantu perempuan menjadi lebih kompetitif dalam pasar global.



RANGKAIAN KEGIATAN

1. **Pameran UMKM:** Menampilkan produk-produk unggulan dari pengusaha perempuan yang siap bersaing di pasar nasional.
2. **Talk Show:** Diskusi dengan para pakar dan pengusaha sukses tentang pemberdayaan ekonomi perempuan dan UMKM.
3. **Success Story:** Cerita inspiratif dari UMKM perempuan yang telah berhasil mengembangkan usaha mereka di tengah tantangan.
4. **Edukasi dan Coaching:** Sesi pelatihan yang membantu peserta dalam meningkatkan kualitas produk dan keterampilan manajerial.
5. **Kompetisi UMKM:** Lomba-lomba yang akan mengasah kreativitas dan inovasi dalam mengelola usaha.
6. **Puncak Acara:** Perayaan atas keberhasilan dan pencapaian yang diraih selama acara.
7. **Pemberian Penghargaan:** Penghargaan bagi pengusaha perempuan yang telah menunjukkan prestasi luar biasa.
8. **Hiburan:** Acara hiburan untuk memeriahkan suasana dan memberikan kesempatan bersantai bagi para peserta.
9. **Penutupan:** Menandai kesuksesan acara dan membuka peluang untuk program pemberdayaan selanjutnya.

VISI PPUMI

Memperkuat semangat kebersamaan dan gotong royong di masyarakat.



MISI PPUMI

+ Membina dan mendampingi UMKM perempuan dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi serta mengelola usaha dengan baik.
+ Melakukan edukasi tentang legalitas usaha, sertifikasi halal, dan regulasi yang berlaku.
+ Memfasilitasi UMKM perempuan dalam mengakses pembiayaan, pasar, serta produksi bersama.
+ Memberikan konsultasi untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas produk serta usaha mereka.
+ Membantu UMKM perempuan agar usaha mereka mampu bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif.

DAMPAK POSITIF YANG DIWUJUDKAN

Meningkatkan kapasitas dan kualitas produk agar dapat bersaing di pasar nasional dan internasional.

Memperkuat jaringan dan kolaborasi antara UMKM perempuan, lembaga keuangan, dan pasar.

Memberikan **akses pembiayaan dan pasar** yang lebih luas untuk mempercepat pertumbuhan usaha.

Memberikan **pendampingan dan edukasi** untuk memperbaiki kualitas pengelolaan usaha dan meningkatkan daya saing.



BANK MANDIRI MENGGERAKKAN DAMPAK POSITIF BAGI UMKM MELALUI WORKSHOP PERLUASAN PASAR

TANGGAL

Selasa, 27 Agustus 2024

LOKASI

Rumah BUMN Medan

PENYELENGGARA

Kolaborasi antara **Rumah BUMN Bank Mandiri dan Telkom**

64 PESERTA

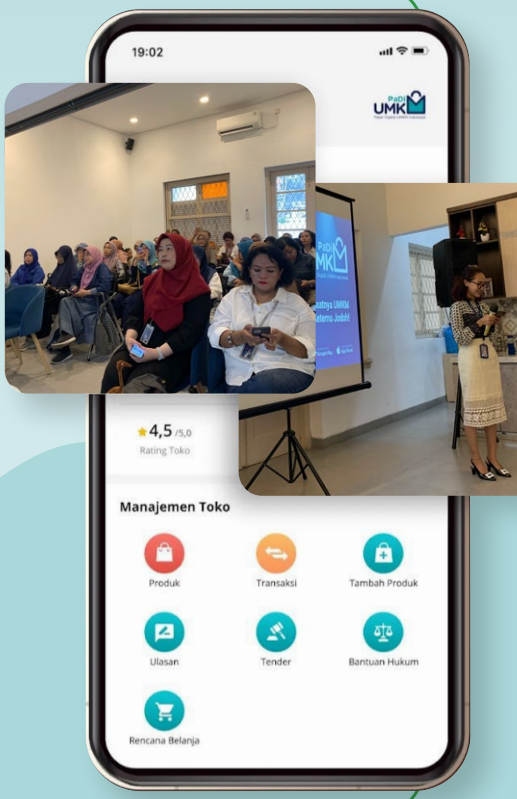
UMKM dari binaan **Rumah BUMN Medan (Bank Mandiri)** dan **Rumah BUMN Lubuk Pakam (Telkom)**



INISIATIF PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PLATFORM DIGITAL PADI UMKM

Rumah BUMN Bank Mandiri berkolaborasi dengan Telkom untuk mendukung pertumbuhan UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital. Melalui workshop ini, CEO dan CFO Rumah BUMN Bank Mandiri memfasilitasi pelatihan mengenai platform digital **PaDi UMKM, yang membantu UMKM memperluas pasar.** Peserta juga mendapat sosialisasi tentang produk digital Telkom yang mendukung operasional bisnis, seperti solusi komunikasi dan teknologi lainnya.

Inisiatif ini **bertujuan untuk memberikan dampak positif dengan memperkenalkan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing UMKM di pasar digital**



DAMPAK YANG DIHARAPKAN

PENINGKATAN PENJUALAN

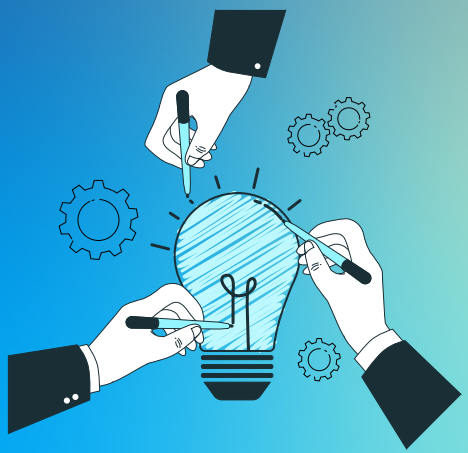
Mendorong peserta untuk mengimplementasikan strategi digital guna memperluas jangkauan pasar.

PROMOSI PRODUK

Memberikan pemahaman tentang pemasaran melalui platform digital untuk meningkatkan visibilitas produk UMKM.

MISI BANK MANDIRI

Bank Mandiri berkomitmen untuk **terus mendukung pertumbuhan UMKM** dengan memberikan pelatihan serta akses ke teknologi dan platform digital, guna memperkuat transformasi ekonomi Indonesia yang lebih tanggung dan berdaya saing.





BANK MANDIRI MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN DAYA SAING UMKM MELALUI WORKSHOP MINI ROUND BOUQUET

TANGGAL

Kamis, 28 Oktober 2024

LOKASI

Rumah BUMN Medan

PENYELENGGARA

Kolaborasi antara **Rumah BUMN Bank Mandiri dan Telkom**

42 PESERTA

dari UMKM dari binaan **Rumah BUMN Medan dan UMKM binaan Rumah BUMN Medan**

BERBUNGA BERSAMA UMKM UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN DAYA SAING PASAR



Workshop Mini Round Bouquet di Rumah BUMN Medan bertujuan untuk **meningkatkan keterampilan dan kreativitas para peserta, terutama dalam merangkai bunga dengan teknik profesional dan inovatif.** Program ini dirancang untuk membantu UMKM binaan Rumah BUMN Medan agar dapat **lebih bersaing di pasar melalui peningkatan kualitas produk dan inovasi desain bouquet bunga.**



AGENDA KEGIATAN

Pelatihan teknik merangkai bunga dengan metode terbaru dan profesional.

Pengetahuan praktis terkait bisnis bouquet bunga.

Peningkatan kreativitas untuk menciptakan desain yang unik dan menarik.

MANFAAT PROGRAM

Membantu UMKM dalam meningkatkan kualitas produk mereka.

Mendorong inovasi desain yang dapat menambah daya saing di pasar.

Menjadi wadah bagi para peserta untuk mengembangkan ide-ide cemerlang yang mendukung kemajuan bisnis mereka.

KOMITMEN BANK MANDIRI

Bank Mandiri berkomitmen untuk **meningkatkan kapasitas dan kreativitas UMKM di Rumah BUMN Medan agar dapat bersaing secara profesional di pasar, sekaligus memperkuat keberlanjutan usaha mereka.**



BANK MANDIRI MENDORONG KOLABORASI GLOBAL MELALUI BUSINESS MATCHING UMKM SUMATERA UTARA DAN UMKM MALAYSIA

TANGGAL

Jumat, 1 November 2024

93 PESERTA

PENYELENGGARA

Rumah BUMN Medan

INISIATOR KOLABORASI

+ Rumah BUMN Medan
+ Direktorat Bea Cukai Sumatera Utara
+ Kedutaan Besar Malaysia di Jakarta
+ Konsulat Jenderal Malaysia di Medan



PERAN BANK MANDIRI UNTUK KOLABORASI GLOBAL UMKM

Memperluas Jaringan Bisnis

Menciptakan peluang kolaborasi dan kemitraan baru bagi pelaku usaha.

Peningkatan Investasi

Menarik investor Malaysia untuk berinvestasi di Indonesia, khususnya Medan.

Pertukaran Informasi

Memfasilitasi diskusi mengenai tren pasar, produk, dan layanan di kedua negara



RANGKAIAN KEGIATAN

Sambutan Pembuka 1

+ Oleh pejabat Konsulat Jenderal RI (KJRI), Bank Mandiri, dan Bea Cukai Sumatera Utara untuk menjelaskan visi acara.

Business Matching 2

+ **25 UMKM Sumatera Utara** dan **1 UMKM Malaysia** bertemu dengan tim KJRI Malaysia.
+ Produk-produk UMKM ditampilkan di Rumah BUMN Medan.
+ Diskusi langsung untuk membangun koneksi dan peluang kemitraan bisnis.

B2B Meetings 3

+ Pertemuan business-to-business untuk membahas potensi kolaborasi dan kerjasama lebih lanjut.

Hasil Kegiatan 4

+ Potensi buyer terhadap produk UMKM Sumatera Utara.
+ Seluruh peluang di-follow-up untuk menghasilkan pesanan konkret.



DAMPAK DAN POTENSI

Kolaborasi Internasional

Mendorong UMKM lokal untuk menjangkau pasar global.

Peningkatan Ekspor

Membuka jalur ekspor baru bagi produk UMKM Sumatera Utara.

Investasi Strategis

Menarik perhatian investor untuk mendukung UMKM lokal.


mandiri