

# ACHEVÉE

mandiri

EDISI 2 2021

---

## MANDIRI 23rd ANNIVERSARY

---

Terdepan Dalam Transformasi Digital Perbankan

[mandiriwealthmanagement.com](http://mandiriwealthmanagement.com)





# solusi terlengkap transaksi digital perusahaan

**Kopra by mandiri** memudahkan Anda untuk mengakses **layanan wholesale terkini Bank Mandiri** dengan sekali login.

Kopra by mandiri memastikan kemudahan transaksi digital perusahaan Anda.

Info: [bmri.id/koprabymandiri](http://bmri.id/koprabymandiri)

# our new financial super app **Livin' by Mandiri**



info: [bmri.id/jadidigital](http://bmri.id/jadidigital)

mandiri call 14000  
[www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)  
f Bank Mandiri @bankmandiri  
Bank Mandiri @bankmandiri



Bank Mandiri Terdaftar dan  
Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Serta Merupakan Peserta  
Perjaminan LPS



LEMBAGA  
PRASARANA  
SIMPANAN

# editorial



*Pembaca yang tercinta,*

Tanpa terasa kita sudah berada di zona triwulan akhir 2021. Adrenalin kita sempat terpicu akibat terjangan gelombang kedua pandemi Covid-19. Namun, pengetatan mobilitas yang dibarengi program vaksinasi oleh pemerintah tergolong sukses mengendalikan laju pandemi. Di saat yang sama, kinerja perbaikan ekonomi pada triwulan III 2021 menunjukkan sinyal yang bagus.

Kabar baik lainnya, upaya akselerasi transformasi digital di berbagai sektor terus menggeliat. Ya, kita tidak boleh menutup mata bahwa cara kerja berbasis teknologi informasi menjadi suatu keniscayaan pada saat ini. Terbukti, bisnis yang telah melakukan digitalisasi masih bisa eksis selama masa pandemi.

Secara bertahap kita akan menuju tatanan kehidupan yang serba digital. Memang tidak mudah, tapi bukan hal yang mustahil untuk dicapai. Pentingnya transformasi digital menjadi *concern* kami dalam ulasan utama kali ini.

Saat ini *Achevee* sudah terbit edisi kedua. Apresiasi sepenuh hati kami sampaikan atas respons Anda terhadap tampilan wajah baru dari majalah kesayangan kita ini.

Semoga langit yang cerah akan mengiringi langkah kita dalam mengakhiri tahun 2021.

Salam,

AQUARIUS RUDIANTO

*“Advanced technology and information systems make it possible for much of the work of society to be done at home via computer-telecommunications hook-ups.”*

– Alvin Toffler

## redaksi

### Dewan Redaksi

Febi Sudradjat  
Pandu Dewantara S.

### Redaktur Pelaksana

Dian Puspasari  
Vera Feberiani Sitorus  
Fahmi Abdul Aziz  
Randy Andrian  
Agus Santoso

## diterbitkan oleh

### PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Wealth Management Group  
Gedung Plaza Bapindo  
Menara Mandiri 1 Lt.22  
Jl. Jend. Sudirman Kav.54-55  
Jakarta Selatan 12190  
T: (021) 3002 8718  
F: (021) 230 00714  
E: helpdesk.markom@bankmandiri.co.id

## bekerjasama dengan

### GC Creative House (GCM Group)

Jl. Sukabumi No.36, Menteng  
Jakarta Pusat 10310

Untuk pemasangan iklan, hubungi:

Dwi Susanto | T: 0881-02477-9123

E: dwi.susanto@gcmgroup.id; susantodwi77@gmail.com

Seluruh artikel di dalam majalah ini tidak diperbolehkan untuk direproduksi tanpa izin khusus dari penerbit. Mandiri Prioritas dan GC Creative House (GCM Group) bertanggungjawab untuk setiap pandangan dan pernyataan yang tertulis di dalam majalah ini, termasuk untuk artikel-artikel yang direproduksi dari sumber-sumber lain. Penerbit tidak bertanggungjawab terhadap klaim yang terdapat di dalam halaman-halaman iklan majalah ini, dan penerbit juga berhak untuk menerima atau menolak iklan berdasarkan penilaian tersendiri.

**BUMI** UNTUK  
INDONESIA

**mandiri**  
prioritas



**welcome gift  
hingga Rp2 juta  
untuk nasabah baru**

Segera bergabung dengan mandiri prioritas  
dan dapatkan *cashback*-nya.

Info: [bmri.id/wgift](http://bmri.id/wgift)

**mandiri** call 14000  
f Bank Mandiri @bankmandiri  
Bank Mandiri @bankmandiri



Bank Mandiri Terdaftar dan  
Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Serta Merupakan Peserta  
Penjamin LPS



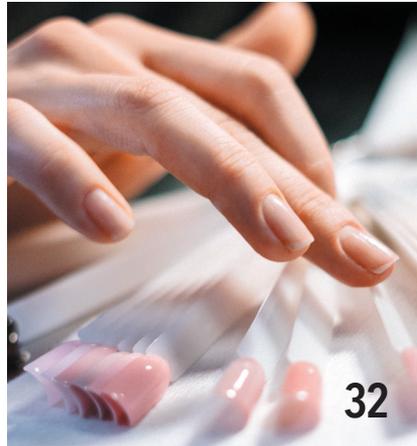
LEMBAGA  
PENJAMIN  
SIMPAHAN

# contents

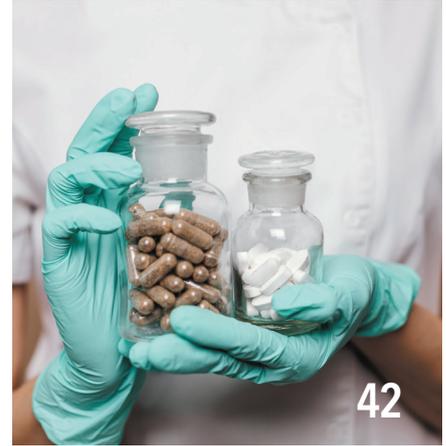
Edisi II • 2021



11



32



42



48



52



56



60

Cover : 123RF

## trend

10 Tribute To Legacy

11 Neoclassicism

## priority event

12 Jadikan Pasangan Sebagai Partner, Sahabat dan Kekasih

14 Terapi Stem Cell, Solusi Berbagai Keluhan Kesehatan

16 Kepemimpinan Wanita di Era Digitalisasi Ekonomi dan Industri

18 Basic Photography with Darwis Triadi: Melukis dengan Cahaya

20 Koleksi Busana Muslimah Premium by Ivan Gunawan

22 Masa Depan Industri Seni dengan NFT

24 Peresmian Outlet Bank Mandiri Prioritas Bekasi

## fashion notes

26 Cerita Sepotong Pakaian

## beauty news

32 Kuku Cantik Pernyataan Gaya

## nutrition facts

34 Nutrisi Dari Tanah Surga

## highlights

36 Transformasi Digital, Mendongkrak Daya Saing

## today's business

42 Yang Bersemi di Kala Pandemi

## success story

48 Ivan Gunawan Bertahan di Tengah Pandemi dengan Brand Retail

## success story

52 Andrew Purnomo Menjaga Legenda

## success story

56 Dr. dr. Karina, SpBP-RE "Semua Adalah Titipan Allah. Saya Hanya Menjalani"

## success story

60 Abdullah Bedi Antipati Yang Berbuah Cinta



### market outlook

64 Mendorong Ekonomi Hijau melalui Investasi ESG dan Pajak Karbon

68 Local Currency Settlement yang Mempermudah Bisnis

### inspiration

70 Unggah-unggah Digitalisasi

### healthy & fabulous

72 Quinoa, Kecil Namun Berkhasiat Besar

### feng shui

74 Peletakan Tanaman Sesuai Elemen Alam

### lifestyle her

76 Atasi Kecemasan di Masa Pandemi yang Tak Kunjung Usai

### lifestyle his

80 Pesona Tunggangan Era 90-an

### automotive

84 Feel Electric

### who's who

88 Sean Gelael Muda, Sukses & Berprestasi

### techno

92 Active Attraction

### home

94 Rumah Hijau, Rumah yang Sehat

### leisure

98 Kemewahan Hingga ke Langit Ke-7

### art

104 Ketika Dinding Dapat Bercerita

### culinary

108 Premium Dining di Rumah: BISA!

### 113 promo

### 114 travel & lifestyle privileges

**BUMN** UNTUK INDONESIA

**mandiri**

# diskon 50%\* biaya installment plan reksa dana

**reksa dana**  
pahami, nikmati!



hingga 31 Desember 2021

\*Info: [bmri.id/ippromo](http://bmri.id/ippromo)

mandiri call 14000 | [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)  
Bank Mandiri @bankmandiri

 Bank Mandiri Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan 

**BUMN** UNTUK  
INDONESIA

**mandiri**  
private

17 96

in strategic partnership with

**LOMBARD ODIER**  
LOMBARD ODIER CAPITAL SERVICES

# layanan eksklusif pelatihan profesional untuk anda



Info: [bmri.id/gcprivate](http://bmri.id/gcprivate)

mandiri call 14000 | [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)  
f Bank Mandiri @bankmandiri Bank Mandiri @bankmandiri

**Link** Bank Mandiri Terdaftar dan  
Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

**OK** Otoritas  
Pengawasan  
Keuangan

Serta Menupakan Peserta  
Pengamanan LPS

**LP** Lembaga  
Penjaminan  
Simpanan



### McCardell Legacy Reboot

**Tory Burch** untuk koleksi musim Spring/Summer 2022 terinspirasi dari desainer kenamaan **Claire McCardell** yang cerdas dan revolusioner pada masanya dalam cara perempuan berpakaian. Koleksi kali ini memadukan sisi retro dan modern. Permainan warna yang kontras, motif, kain, menyiratkan keserbagunaan, integritas, dan kesenangan dalam berpakaian. Gaun dengan teknik kolase kotak-kotak Madras, garis, warna solid dengan aksentuasi pada pinggang, aksesoris yang terinspirasi dari sepatu ciptaan McCardell tahun 1953 serta topi dengan siluet yang terinspirasi dari tudung lampu.

## TRIBUTE TO LEGACY

*Memberi penghormatan pada sejarah dan kisah lalu.*



### Loewe

**Jonathan Anderson** memberi penghormatan kepada **Joe Brainard** untuk koleksi pria Loewe Fall/Winter 2021. Penghormatan tak hanya membubuhkan motif cetak namun dirayakan ke dalam selebrasi secara metode dan teknik kolase ke dalam koleksinya. Seperti kemeja kotak-kotak yang diberi motif cetak dan bagian lengan bermotif lebih kecil dibandingkan motif bagian badan.



### Dior Camouflage

**Dior Men** koleksi Fall/Winter 2021 mempersembahkan terjemahan warisan pakaian formal yang dikombinasikan dengan motif kamufase karya **Peter Doig**. **Kim Jones**, sang direktur artistik menciptakan motif kamufase tersebut ke dalam material *jacquard* pada tas yang menarik perhatian. Tersedia dalam tas model *saddle* dan *hobo* dalam warna semburat cokelat, denim, dan *cognac*.

### Onitsuka Tiger X Cinderella

**Onitsuka Tiger** berkolaborasi bersama **Amazon Prime Video Movie**, *Cinderella* dengan merilis sepatu edisi terbatas. Pada film terbaru tersebut, karakter Cinderella digambarkan ambisius dan bekerja keras untuk mewujudkan mimpinya yang sinkron dengan wanita masa depan. Berdasarkan novel dan interpretasi modern, Onitsuka menciptakan *sneakers* yang diadopsi dari P-TRAINER PRZM™ dengan warna prismatic mengilap yang mengingatkan akan sepatu kaca.



### *Mid-Autumn Sparkle*

Terinspirasi dari puisi kuno Tiongkok tentang Mid-Autumn Festival, **Yves Piaget Rose** yang legendaris mendapat sedikit sentuhan terkini pada koleksi **Piaget Rose Collection** terbaru. Bentuk buket yang mengaksentuasi warna emas, permainan tekstur, volume dari bunga mawar khas miliknya. Dihiasi pula dengan batu berlian yang terkesan embun pada kelopak bunga yang memperlihatkan keahlian Piaget.



## NEOCLASSICISM

*Definisi klasik masa kini*



### *Tissot PRX Powermatic 80*

Setelah antusiasme yang baik pada tahun 2020 terhadap PRX 40 205, **Tissot** kembali dengan sesuatu yang semakin baik dengan varian terbaru bermesin penggerak otomatis. PRX Powermatic 80 berdiameter 40 mm, ketebalan 11,3 mm, case baja dengan *satin finish*, kaca mineral bagian belakang mesin, kemampuan menyimpan kekuatan hingga 80 jam, jarum penunjuk dilapisi Super-LumiNova®, dial berwarna biru, perak, dan hitam dengan motif kotak-kotak *emboss*.



### *Aquaracer Professional 300*

**TAG Heuer** memperkenalkan generasi terbaru dari koleksi ikonik Aquaracer. Diberi nama Aquaracer Professional 300 yang menghadirkan fitur yang diperbarui. Salah satu model yang mencolok adalah DLC-coated Night Diver warna hitam yang digagas dari Ref. 844. DLC atau *diamond-like carbon* berwarna hitam *matte* pada case dari baja, bezel, crown, bagian belakang case, dan pengunci yang merupakan material performa tinggi yang didesain untuk kondisi ekstrem.

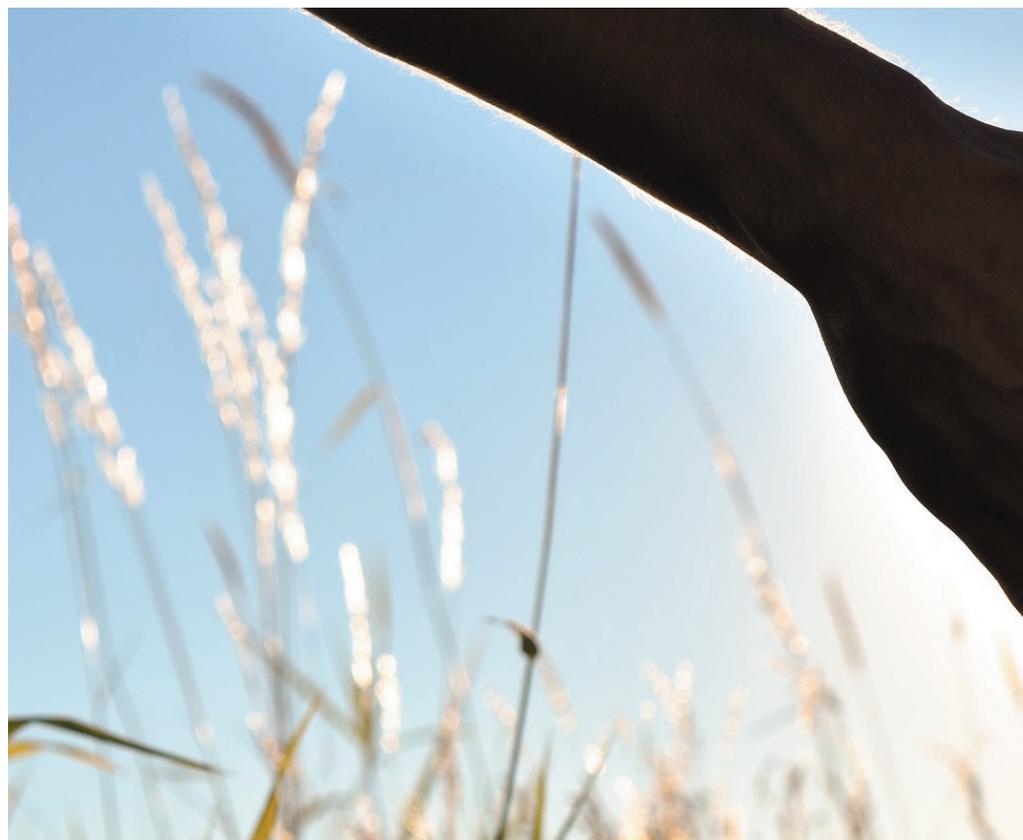


### *Unlimited Cartier*

Lily Collins menjadi duta terbaru **Cartier** sekaligus wajah baru koleksi Clash [Un]limited dan tas neo-klasik Perancis, Double C de Cartier. Artis pemeran Emily dalam "Emily In Paris" tersebut dirasa sesuai dengan penggambaran berjiwa bebas, enerjik, dan otentik dari kedua koleksi tersebut. Seperti diperkuat perkataan **Arnaud Carrez**, Direktur International Marketing dan Komunikasi dari Cartier, "Lily Collins adalah pilihan yang jelas untuk mengekspresikan dualisme perhiasan Clash [Un]limited. Unik dan komitmen, terkadang klasik serta elegan, terkadang kreatif bahkan ekstravaganza."

# JADIKAN PASANGAN SEBAGAI PARTNER, SAHABAT DAN KEKASIH

*Rasa tidak nyaman saat bersama pasangan menjadi titik awal perselingkuhan*



Bertentangan dengan mitos yang selama ini diyakini banyak orang, ternyata kondisi ekonomi rumah tangga tidak ada hubungannya dengan tingkat perceraian. Hal ini disampaikan Konsultan Pernikahan, **Indra Noveldy** dalam webinar Mandiri Wealthy Family bertema 'Menikah untuk Bahagia' bersama MC dan Moderator **Wonda** yang berlangsung via aplikasi Zoom, pada tanggal 5 Agustus 2021.

Dari pengalaman Indra sebagai konsultan pernikahan, perceraian di tanah air umumnya disebabkan oleh kurangnya rasa cinta dan romantisme di dalam pernikahan. "Cinta dan romantisme yang ada pada pasangan suami istri itu umumnya hanya ada pada awal perkawinan, sehingga muncul ketidakharmonisan yang berujung pada perceraian. Padahal, baik suami maupun istri tidak boleh berhenti mengambil inisiatif untuk mengembalikan dan merawat romantisme tersebut," jelas Indra.

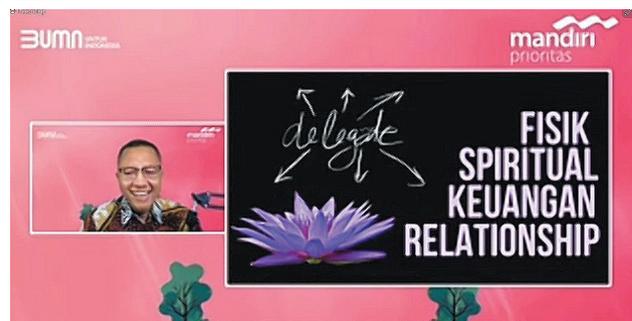
Untuk menjaga romantisme ini, ada empat langkah yang harus dilakukan pasangan suami istri, yaitu *fulfillness* dan 'PSIKIS' yang merupakan singkatan dari Partner, Sahabat, dan Kekasih. Pasangan perlu merancang '*me time*' berdua tanpa siapapun termasuk anak, dengan menyisihkan waktu untuk *nge-date* bersama pasangan. Misalnya, dengan pergi makan keluar berdua saja atau



sekadar minum kopi di kafe. "Saat nge-date juga jangan bahas masalah di rumah atau masalah anak, jadinya sama saja dengan ngobrol di rumah. Cari bahan obrolan lain, paling mudah bahas isu atau gosip yang sedang ramai dibicarakan orang. Bisa juga membahas hobi masing-masing," kata Indra. Dengan begitu, suami atau istri mampu bertindak sebagai sahabat sekaligus kekasih bagi pasangannya.

Suami atau istri yang mendapatkan rasa terpenuhi dari pasangannya akan semakin kecil risiko untuk mencari pemenuhan di tempat lain. "Saat seseorang tidak lagi nyaman dengan pasangan, mereka akan mencari orang lain yang bisa memberikan mereka kenyamanan diri. Ini terjadi karena pada dasarnya semua orang punya sifat ingin disayangi dan dimengerti. Dan ketika menemukan orang yang bisa membuat mereka nyaman selain pasangannya, maka inilah awal mula terjadi perselingkuhan," ungkapnya.

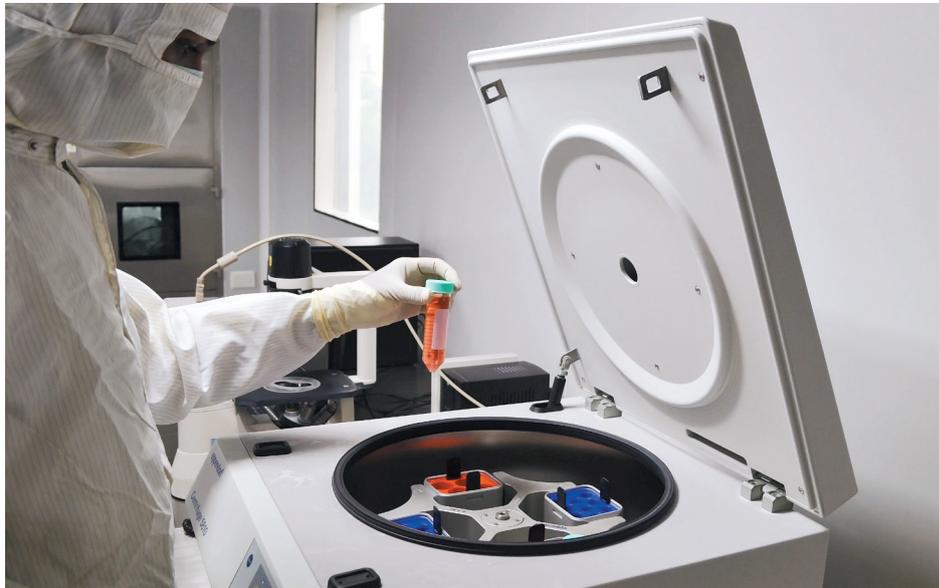
Untuk menghindari terjadinya hal ini, jangan buru-buru



menyalahkan pasangan karena mereka selingkuh. Coba perbaiki dan introspeksi diri masing-masing, apakah sudah bisa membuat pasangan merasa nyaman hidup bersama Anda. Selain itu, perbaiki hubungan dan perkuat fondasi rumah tangga Anda agar semua masalah yang terjadi bisa diselesaikan dengan baik.

Di akhir webinar, Indra menyarankan pasutri untuk terus berusaha meningkatkan kualitas hubungan sehingga anak-anak bisa melihat orang tua mereka sebagai *role model* dalam membangun hubungan yang sehat. Kelak ini dapat menjadi panduan mereka ketika nanti menjalin hubungan dengan pasangannya.

# TERAPI STEM CELL, SOLUSI BERBAGAI KELUHAN KESEHATAN



Apakah STEM CELL itu?

- Stem cell = sel hidup
- Stem cell **tidak bisa** disimpan dalam pil, kapsul, krim

Fungsi STEM CELL (2)

- *Anti aging*
- Penyakit degeneratif :
  - Osteoarthritis
  - Diabetes mellitus
  - Demensia
  - Alzheimer
  - Parkinson
- Penyakit kardiovaskular :
  - Stroke
  - Penyakit jantung koroner
- Penyakit autoimun
- Kerusakan organ akibat hal lain

**B**ank Mandiri bersama Klinik Hayandra mengadakan webinar bertema “Terapi Sel Terkini untuk Kesehatan” yang berlangsung pada Kamis, 19 Agustus 2021. Acara yang dipandu oleh moderator **Ayu Ravianti** ini dibuka dengan sambutan dari Regional CEO 4/Jakarta 2, **Trilaksito Singgih H**, yang berharap webinar ini dapat bermanfaat bagi para nasabah Mandiri Prioritas yang peduli pada kesehatan dan ingin mengikuti perkembangan dunia kesehatan.

Pembicara utama di webinar kali ini adalah **DR. dr. Karina, SpBP. RE**, pendiri Yayasan Hayandra Peduli. Karina menjelaskan terapi *stem cell* atau sel induk memiliki banyak manfaat, tidak hanya untuk menyembuhkan berbagai macam penyakit degeneratif dan kardiovaskular tetapi kini juga populer digunakan di dunia kecantikan yakni meremajakan kulit atau *anti aging*.

*Stem cell* merupakan induk dari semua sel yang ada di tubuh manusia. Seperti diketahui, semua sel di dalam tubuh

*Mulai dari kulit berjerawat hingga kanker, kini bisa diobati dengan sel dari tubuh Anda sendiri*

akan mati setelah bekerja menyelesaikan tugasnya. Untuk menggantikan sel yang mati ini maka *stem cell* akan membelah diri untuk menghasilkan sel baru untuk meneruskan tugas sel yang sudah mati. "Sebagai sel induk dari semua sel, kerusakan sel tubuh bisa diperbaiki dengan *stem cell*," ujarnya. Sementara itu, kerusakan sel dalam tubuh dapat menyebabkan berbagai penyakit seperti, diabetes, *stroke*, penuaan, parkinson, *cerebral palsy*, *osteoarthritis*, autoimun, kanker, autisme, penyakit jantung, hingga gagal ginjal."

*Stem cell* terbaik adalah yang berasal dari diri sendiri, diambil dari lemak, sumsum tulang, atau kulit. Pengambilan *stem cell* dari lemak relatif paling mudah dilakukan sehingga paling banyak digunakan untuk peremajaan kulit. "Kita bisa memperoleh *stem cell* dari jaringan lemak kita. Jadi, melalui prosedur *liposuction* atau sedot lemak. Lemak tersebut kemudian diproses di laboratorium untuk diambil bagian khususnya yang disebut *Stromal Vascular*

*Fraction (SVF)*. SVF ini mengandung beberapa jenis sel hidup, termasuk *stem cell*," kata Dr. Karina. Pada sejumlah kasus terapi, SVF dapat diberikan langsung pada pasien. Namun khusus untuk keperluan terapi, SVF perlu diproses lagi untuk diambil bagian *stem cell*-nya, lalu dibiakkan (diperbanyak). Setelah didapat jumlah sesuai dosis yang diperlukan, *stem cell* itu 'dipanen', lalu dipakai untuk terapi pada pasien.

Terapi ini harus dilakukan menggunakan sel-sel yang masih 'segar' sehingga tidak mungkin *stem cell* diproses dalam bentuk kapsul atau losion. Dr. Karina mengingatkan masyarakat agar hati-hati bila ada yang menawarkan kapsul, tablet atau losion perawatan kulit yang diklaim mengandung *stem cell*. Dapat dipastikan produk tersebut adalah palsu dan berbahaya.

Klinik Hayandra dan HayandraLab kini juga telah memiliki teknologi pendukung terapi kanker yang dikenal dengan *Immune Cell Therapy (ICT)*. Teknologi ini dibawa langsung oleh Dr Karina dari Jepang. "Berawal dari pengobatan kanker kolon ibu saya di Jepang pada tahun 2016 silam, tim kami berhasil menarik teknologi terapi tersebut ke Indonesia," ungkapnya.

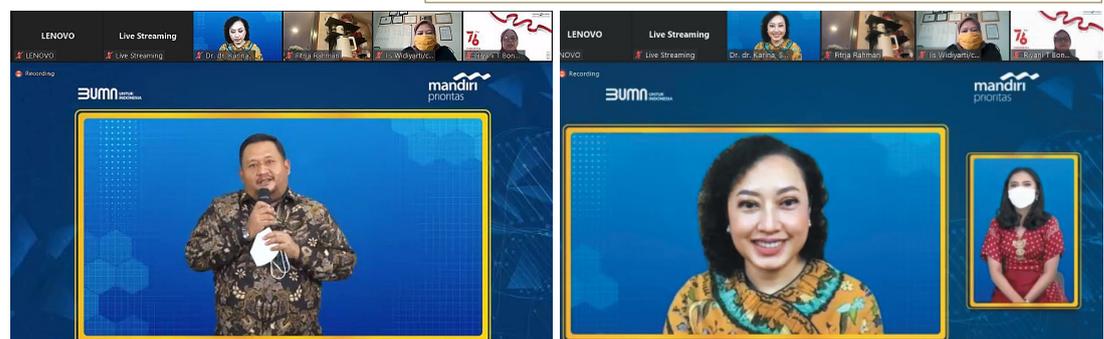
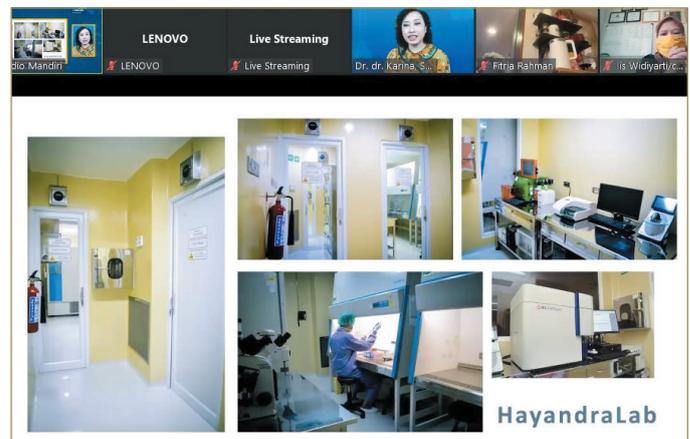
Teknologi ICT merupakan hasil pembiakan dari darah pasien sendiri yang terdiri dari perpaduan sel T, sel NK dan sel NKT, yang merupakan sel imun alamiah tubuh kita. "Pada pasien kanker yang pernah menjalani kemoterapi, sel imun ini akan sangat berkurang jumlahnya. Padahal jumlah dan keaktifan sel-sel ini merupakan kunci tubuh kita untuk dapat memusnahkan sel kanker yang tersisa dari operasi, radiasi ataupun kemoterapi," tutur Dr Karina.

Karena berasal dari darah pasien sendiri (*autologous*), terapi ini aman karena tidak ada risiko penolakan dari tubuh. Prinsip dari

terapi ini adalah meningkatkan sistem imun tubuh pasien dengan memperbanyak jumlah sel imun dari tubuh pasien sendiri, kemudian mengaktifasi, dan menginfuskannya kembali ke tubuh pasien.

Terapi *stem cell* di dunia kedokteran Indonesia sudah mempunyai payung hukum yang tertuang dalam Permenkes nomor 32 tahun 2018. Berdasarkan regulasi tersebut hanya ada 12 rumah sakit dan 6 laboratorium cGMP *Stem Cell* yang dapat melayani terapi *stem cell*, termasuk Klinik Hayandra dan HayandraLab.

Kabar baik bagi pemegang kartu kredit Bank Mandiri, karena bisa mendapatkan fasilitas cicilan 3 dan 6 bulan, pembayaran 0% serta *redeem* Livinpoint untuk berkonsultasi dan melakukan terapi kesehatan di Klinik Hayandra di kawasan Kramat, Jakarta Pusat.





// Kesetaraan kesempatan bagi kaum perempuan, kami yakini dapat mendorong terciptanya masyarakat yang lebih inklusif, lebih menghargai keragaman, dan perbedaan,” demikian disampaikan **Febi Sudrajat**, Vice President Bank Mandiri. Febi menambahkan bahwa seluruh sektor ekonomi dan industri yang terdampak oleh pandemi Covid-19 diharapkan dapat segera bangkit kembali dengan kontribusi para pengusaha wanita. Hal ini disampaikan dalam webinar bertema “Kepemimpinan Wanita di Era Digitalisasi Ekonomi dan Industri” pada Kamis, 26 Agustus 2021.

Turut serta sebagai nara sumber, **Noni Purnomo** selaku Direktur Utama PT. Blue Bird, Tbk dan **Afifa**, Presiden Direktur PT. Manulife Aset Manajemen Indonesia. Acara yang merupakan kerja sama antara Bank Mandiri, Manulife Investment Management, dan Majalah Forbes Indonesia ini dimoderatori oleh **Yohana Margaretha**.

Adaptasi teknologi digital di masyarakat, diakui Afifa sangat berperan mendorong minat masyarakat untuk berinvestasi di reksadana. “Dengan adanya digitalisasi di sektor reksadana dan investasi, pertumbuhan nasabah jadi memungkinkan. Jika dilihat dari data Juni 2021, jumlah investor reksadana sudah hampir mencapai angka lima juta. Ini pertumbuhan yang luar biasa,” kata Afifa. Agar kondisi terus berkembang. Afifa menekankan pentingnya literasi yang baik pada masyarakat agar pemahaman masyarakat tentang investasi dapat terus meningkat.

Inovasi teknologi sudah sejak 2013 dilakukan oleh Blue Bird yang

menjadikannya perusahaan taksi pertama di dunia yang menggunakan sistem pemesanan melalui aplikasi. Saat itu calon penumpang dapat memesan taksi melalui aplikasi di telepon genggam BlackBerry. "Saat pandemi di awal 2020 melanda, *revenue* kami turun sampai 70%. Saat itu kami berpikir bagaimana agar para pengemudi bisa tetap *survive* dan karena teknologinya sudah ada, maka kami meluncurkan Blue Bird Berkirim," kata Noni. Blue Bird juga mengembangkan sistem *multi-channel reservation*, *multi-product* dan *multi-channel payment* yang berkolaborasi dengan banyak perusahaan lain.

Sebagai pemimpin wanita di perusahaan yang didominasi laki-laki, Noni selalu menginginkan jumlah karyawan wanita bertambah. Tapi ini diakuinya masih sulit, karena itu ia mengubah fokus pada para istri dan putri dari pengemudi taksi Blue Bird untuk membuka usaha dari rumah lewat program Kartini Blue Bird. "Semua keputusan dalam Blue Bird diambil dari filosofi Blue Bird sendiri, yaitu burung pembawa kebahagiaan. Ini sekaligus *passion* saya sebagai *good mother* dalam artian *nurturing others*. Semakin banyak perempuan yang bisa sukses itu adalah salah satu tujuan hidup saya," kata Noni. Karena itu, ia kini aktif di banyak organisasi, baik sebagai mentor maupun investor bagi perusahaan *startup* yang didirikan kaum perempuan.

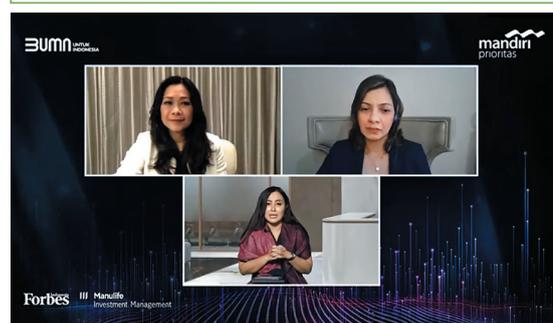
Dalam lima tahun ke depan, Afifa melihat potensi besar bagi para wanita untuk menjadi pemimpin di banyak bidang. "Terutama dengan kemajuan teknologi digital dan pemerataan pendidikan, kesempatan semakin besar. Apalagi masyarakat kita juga tidak lagi melihat apakah dia laki-laki atau perempuan, tapi melihat kemampuan. Jadi kesempatan bagi perempuan sama besar dengan laki-laki," kata Afifa. Selama kaum wanita percaya diri pada kemampuannya sendiri, membentuk *mindset* yang positif dan totalitas dalam bekerja, maka lingkungan akan melihat sendiri *capability* seorang perempuan.

Menurut Noni, seringkali yang menyebabkan seorang perempuan tidak berkembang secepat laki-laki adalah dirinya sendiri. Jadi harus si perempuan sendiri yang mendobrak itu. "Setiap orang itu harus punya *purpose beyond numbers*. Sebagai CEO *numbers* itu penting, tapi saat terjadi krisis seorang CEO harus tetap tegar dan tidak hilang arah, *so that purpose is very important*. Juga punya *passion* untuk mencapai *purpose* tersebut dan *perseverance* agar tidak mudah patah semangat," saran Noni.

Dalam penutupnya, Afifa berpesan agar para pemimpin wanita agar *stay foolish*, jangan cepat berpuas diri, terus belajar hal-

**Sekilas tentang MAMI**

- 25+ tahun di Indonesia
- IDR 104,7 triliun Total dana kelolaan
- Best Fund House in Indonesia, Penghargaan dari Asia Asset Management
- 28 Dana dana
- 40 kontrak pengalihan dana
- 1 Pengalihan penasehat Investasi
- >1.185.000 Investor di Indonesia, termasuk >100 investor institusi
- keragaman aset:
  - Saham
  - Obligasi
  - Lapisan & Digital
- terbesar Perusahaan manajer investasi dengan AUM terbesar di Indonesia
  - AUM terbesar di Indonesia (Rp 96,8 triliun)
  - AUM terbesar dalam pendapatan tetap (Rp 23,5 triliun)
  - AUM terbesar dalam aset riil (Rp 8,2 triliun)
- berpengalaman Tim investasi dengan
  - Pengalaman rata-rata 30 tahun
  - Proses investasi sistematis
- Kualitas pendukung penjualan
  - Edukasi & pelatihan
  - Diversifikasi pasar yang terkonsistematis
  - Publikasi investor berkelas
- 47 hari peraih
- syariah Unit Pengelolaan Investasi Syariah Dewan Pengawas Syariah
- Penasehat investasi "Best of breed value"



**Kekayaan rumah tangga di Indonesia**

Salah satu kekayaan terbesar rumah tangga

Kekayaan rumah tangga di Indonesia masih sederhana dibanding di alternatif tradisional (bahungan dan deposito), namun dipertanyakan melalui alternatif investasi seperti instrumen pasar modal termasuk reksa dana.

Tingkat penetrasi reksa dana di ASEAN (kumulatif)

Reksa Dana	Indonesia	Malaysia	Thailand	Singapura	Timor Leste	Vietnam
Penetrasi Reksa Dana	3%	23%	7%	20%	1%	1,6%

53% Survei rumah tangga (survei dan deposito)

Forbes | Mandiri Investor Management

hal baru, selalu melihat dari sisi positif, gigih dan tidak mudah menyerah. "Yang tidak kalah penting adalah untuk selalu menjaga keuangan dengan baik. Keuangan yang di-manage dengan baik tentu akan membantu kita meraih mimpi-mimpi yang lainnya," kata Afifa.

priority event

webinar



## BASIC PHOTOGRAPHY WITH DARWIS TRIADI: MELUKIS DENGAN CAHAYA

*“Memotret dengan kamera smartphone tidak kalah hasilnya dengan kamera digital”*

Kamis, 16 September 2021 Bank Mandiri mengadakan webinar “Basic Photography with Darwis Triadi” dengan moderator **Hana Qosim**. Acara ini ditayangkan secara virtual via Zoom dan akun Youtube Bank Mandiri.

Nama **Darwis Triadi** tidak asing di dunia fotografi tanah air. Sederet prestasi dan karya sukses membawa nama pria kelahiran Solo, 15 Oktober 1954 ini menjadi legenda sekaligus panutan bagi banyak fotografer dalam negeri. Memulai karirnya di tahun 1979 dan sempat tidak mendapat restu dari kedua orang tuanya, Darwis yakin jika dunia fotografi adalah pilihan terbaik dalam hidupnya. Di tahun 1991, majalah internasional Vogue memajang karyanya pada artikel spesial tentang Indonesia. Ia juga dipercaya sebagai fotografer untuk foto resmi dari Presiden dan Wakil Presiden Indonesia **Joko Widodo** dan **Ma’ruf Amin**.

Pemilik dari Darwis Triadi School of Photography ini membagikan beberapa tips, trik dan saran mengenai fotografi. “Kalau bicara soal fotografi, kita bicara soal cahaya. Fotografi adalah melukis dengan cahaya. Bukan soal alatnya,” kata Darwis. Cahaya dibagi menjadi dua yaitu *natural* dan *artifisial*. Cahaya natural adalah cahaya yang

berasal dari matahari sedangkan *artifisial* adalah cahaya yang dibuat.

Penting dalam fotografi untuk melihat bagaimana jatuhnya cahaya ke objek. "*Simple*-nya, kalau gelap *diterangin*, kalau terang digelapin," kata Darwis. Ia menyarankan, untuk melatih kepekaan terhadap cahaya, biasakan untuk mengamati jatuhnya sinar matahari saat berada di luar ruangan. Dan mengabadikannya dengan kamera *smartphone*.

Bagi fotografer pemula atau siapa saja yang ingin memulai belajar memotret, ia menyarankan untuk tidak perlu membeli kamera merek tertentu. Kemampuan fotografi bisa mulai diasah dengan menggunakan kamera *smartphone*. "*Handphone* sekarang kualitas kameranya sudah cukup bagus, bahkan ada majalah di luar negeri yang memotret cover majalah dengan kamera *handphone*," katanya. Sekali lagi ia menekankan pentingnya memperhatikan faktor pencahayaan. "Misalnya mau foto makanan, coba piringnya digeser sampai mendapatkan pencahayaan yang paling bagus," jelas Darwis.

Kamera *smartphone* saat ini yang semakin canggih memungkinkan fotografer pemula dapat memotret beragam objek menarik. Selain memotret benda, dapat pula digunakan untuk memotret objek yang bergerak cepat. "Intinya adalah cahaya. Kalau ingin memotret benda bergerak, misalnya balapan kuda dengan kamera *smartphone*, pastikan kita berada di tempat yang terang benderang," kata Darwis.

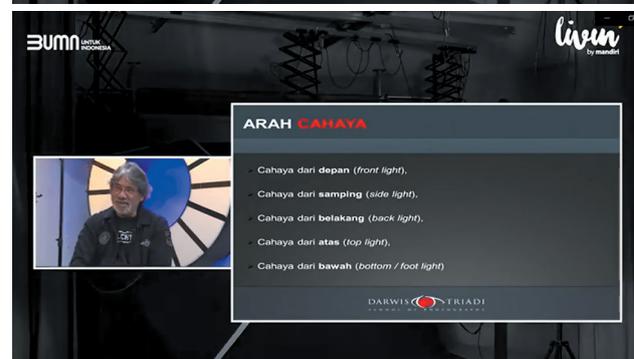
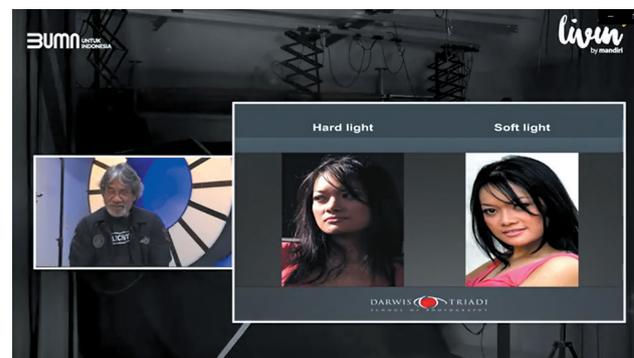
Untuk yang ingin memotret menggunakan model, dari pengalaman pribadinya, Darwis menyebut ada hal lain yang perlu dikembangkan. Saat memotret model, kemampuan berkomunikasi fotografer akan sangat berperan dalam mendapatkan hasil foto yang bagus.

"Dalam dunia fotografi ada yang saya sebut sebagai fondasi, yaitu *spirit*, motivasi dan *mentality*. *Spirit* penting saat kondisi kita sedang *down* atau malas, motivasi perlu

agar kita tetap mau belajar dan menghasilkan karya yang semakin bagus. Sedangkan mental yang luar biasa sangat diperlukan untuk profesi apapun, apalagi dalam kondisi pandemi sekarang ini," ujar Darwis.

Keahlian fotografi perlu dilatih dengan sering memotret. "Buat teman-teman yang punya hobi fotografi, teruskan. Bukan sekadar untuk dapat foto yang bagus tapi agar kita dapat *me-manage* kepekaan atau rasa artistik," kata Darwis.

Selain berisi perbincangan serta menjawab beberapa pertanyaan dari peserta, webinar kali ini juga diisi dengan sesi pemotretan. Darwis memberikan beberapa contoh memotret benda dan model di dalam dan di luar ruangan.



“Saya berharap bisa menginspirasi desainer lain untuk terus berkarya selama pandemi”

## KOLEKSI BUSANA MUSLIMAH PREMIUM BY IVAN GUNAWAN



Menjelang Hari Raya Idul Fitri 1422 Hijriah/2021, desainer **Ivan Gunawan** merilis koleksi busana muslimah premium melalui salah satu merek miliknya, **Ivan Gunawan Prive (IGP)**. Karya-karya terbaru Ivan ditampilkan di hadapan nasabah prioritas Bank Mandiri dalam acara Fashion Show and Talk bertempat di butik Ivan Gunawan Privilege Modest di kawasan Kemang, Jakarta Selatan.

Dalam pagelaran busana yang dilaksanakan secara terbatas dan dengan protokol kesehatan ketat tersebut, Ivan Gunawan menghadirkan 10 koleksi terbarunya yakni koleksi *The Beauty of Bougenville*. Koleksi tersebut terdiri dari hijab segi empat, pashmina, *one set outfit*, *outer*, blus, dan rok.

Acara dibuka dengan kata sambutan dari **K. Melia Indah Sari**, *Vice President Wealth Management Bank Mandiri*. Ia

berharap melalui acara ini para nasabah Mandiri Prioritas dapat menemukan inspirasi berbusana yang dapat dikenakan di hari kemenangan.

Bermodalkan nekad dan kreativitas, Ivan membangun butik ini setahun lalu ketika pandemi Covid-19 melanda. Sempat tutup selama beberapa bulan tidak membuatnya patah semangat. “Saya pikir saya harus mengurangi karyawan karena butik harus tutup. Tapi ternyata penjualan secara daring baik sekali,” jelas Ivan. Menurut Ivan, di masa pandemi desainer tidak bisa hanya menunggu pembeli datang. Desainer harus lebih maju selangkah, lebih cepat dari keinginan pelanggan, caranya dengan melakukan penjualan dan *fashion show* secara daring. “Saya sangat mengapresiasi dan berterima kasih kepada Bank Mandiri yang memungkinkan acara ini berlangsung, sehingga saya



dapat mengenalkan koleksi terbaru kepada para tamu," kata Ivan.

Pada gelaran kali ini, Ivan terinspirasi dari keindahan bunga bougenville sebagai bunga yang melambangkan kasih sayang. "Bunga ini kita aplikasikan ke 3 warna utama, yakni ungu, pink dan kuning. Sementara untuk bahannya, kita menggunakan perpaduan antara Printed Chiffon Texture serta Chiffon yang menghasilkan pakaian yang ringan dan *flowy*," kata Ivan. Diperuntukkan bagi kelas premium dengan sentuhan personal, semua koleksi dirancang secara eksklusif dan diproduksi secara terbatas.

"Setiap wanita pasti ingin menggunakan sesuatu yang eksklusif yang bisa dibanggakan untuk acara-acara spesial. Koleksi dari mulai *dress*, celana, kerudung, sampai piyama premium, semua kebutuhan *fashion* dari atas sampai bawah

ada di sini. Dan yang spesial, semuanya edisi baju ini dibuat terbatas, jadi yang menggunakannya pun akan merasa istimewa," katanya.

Tak hanya koleksinya yang dirancang secara istimewa, pelayanan kepada pelanggan pun akan dibuat lebih personal layaknya berbelanja di butik kelas dunia. "Semua pelanggan IGP akan diperlakukan secara istimewa, ada *personal shopper*, termasuk saya juga akan berinteraksi langsung sama pelanggan," jelasnya.

Selama satu tahun berdiri, sudah ada tiga butik Ivan Gunawan Prive di tiga kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung dan Bogor. Ivan Gunawan Prive telah hadir dalam beberapa koleksi yang bisa dilihat melalui website di [www.ivangunawanprive.com](http://www.ivangunawanprive.com) dan di Instagram @ivangunawanprive.



## MASA DEPAN INDUSTRI SENI DENGAN NFT

*Investasi di seni digital kini lebih menguntungkan dibandingkan seni konvensional.*

Beberapa waktu lalu, CEO Twitter **Jack Dorsey** menjual tweet pertamanya melalui situs Valuables By Cent. Tweet Dorsey yang dimaksud ialah kicauan yang ia unggah pada 22 Mei 2006 silam, berbunyi *"just setting up my twttr"*. Kicauan tersebut juga menjadi tweet pertama di dunia. Tak disangka, kicauan ini laku terjual dengan harga 2,5 juta dollar AS atau setara Rp 35 miliar.

Lantas, bagaimana sebuah kicauan Twitter bisa dijual? Untuk diketahui, sekarang karya virtual, seperti video, foto, meme, lagu atau lainnya bisa diperjualbelikan. Hal ini dimungkinkan karena adanya Non-Fungible Token (NFT).

NFT atau Non-Fungible Token adalah sebuah teknologi kripto yang mewakili suatu karya yang dianggap unik. Aset-aset dengan NFT akan tercatat dalam *blockchain*, semacam "buku besar" digital yang mirip dengan jaringan (*network*) yang mendukung Ethereum, Bitcoin, dan mata aset kripto lainnya. Ketika NFT sudah dienkrupsi di *blockchain* pada suatu karya, maka karya tersebut tak lagi bisa direplikasi atau diduplikasi. Dengan memiliki aset NFT, pemilik seperti memiliki karya seni atau barang antik.

Dalam kasus Dorsey, Tweet Dorsey merupakan aset digital unik tersebut. Nantinya, Tweet Dorsey tetap akan

tersedia di akun Twitter-nya. Sedangkan pembeli tweet tersebut akan mendapatkan sertifikat digital dari tweet tersebut. Selain Dorsey, istri **Elon Musk** yang juga seorang musisi, **Grimes**, diketahui telah menjual karyanya melalui NFT seharga 5,8 juta dollar AS (sekitar Rp 82,9 miliar). Selain itu, **Chris Torres** juga menjual versi unik dari meme viralnya, Nyan Cat, seharga 300 *ethereum* (Rp 6,6 miliar) melalui NFT.

Sesuai namanya, nilai sebuah aset NFT tidak bisa disamakan atau ditukarkan dengan aset NFT dan aset kripto lainnya. Namun sebuah aset NFT biasanya dilego atau berpindah kepemilikan melalui mekanisme lelang di berbagai *platform online*, seperti NiftyGateway, Valuables, Foundation, Christie's, dan lain sebagainya.

Di Indonesia, NFT juga tengah menjadi tren di kalangan investor muda. Salah satu kolektor NFT di tanah air adalah **Jeffry Jouw**, Co- Founder Urban Sneakers Community yang menjadi narasumber webinar "Masa Depan Industri Seni dengan NFT" yang dapat disaksikan melalui *channel* Youtube Bank Mandiri. Turut serta menjadi pembicara, **Tita Djumaryo**, *Founder* Ganara Art dan Ditya Surasa, *Portfolio Management & Advisory* Bank Mandiri sebagai moderator. "Saya lihat NFT akan memiliki masa depan yang panjang karena sistemnya sudah terbentuk, *however* apa yang sedang *hype* biasanya akan turun dengan cepat juga. Menurut saya, nanti akan ada kemungkinan *crush*, jadi mesti ekstra hati-hati karena ini lebih *volatile* dibandingkan crypto," kata Jeffry.

Karena tingginya risiko berinvestasi pada NFT, ia menyarankan untuk hanya menggunakan dana yang sudah disiapkan untuk berinvestasi. Bukan menggunakan dana tabungan atau dana darurat. Perlu juga dipastikan tujuan awal ketika membeli NFT, apakah untuk menambah koleksi seni, trading atau investasi. Saat ingin membeli sebuah karya NFT, ada dua hal yang harus diperhatikan. Pertama, apakah Anda menyukai karya seni tersebut dan volume penjualannya. "Jadi kalau sudah suka karya tersebut tapi harganya jatuh, Anda tidak akan terlalu sedih. NFT tadi bisa sebagai koleksi pribadi," jelas Jeffry.

Tidak hanya berinvestasi, Jeffry ikut terjun berbisnis NFT lewat Avarik Saga, sebuah platform game berbasis NFT. "Saya bukan seniman, saya pebisnis. Di dunia NFT, semakin cepat memulai maka akan lebih punya advantage. Karena dunia NFT itu cepat sekali pergerakannya, 2-3 bulan lagi mungkin sudah berubah," jelasnya.

Menurutnya, dunia seni ke depannya akan sangat diuntungkan oleh NFT, terutama bagi artis yang menjual karyanya. Ia memberi contoh pembelian lukisan secara konvensional, keuntungan penjualan hanya sekali saja didapat pelukis ketika menjual lukisan kepada pembeli. Namun dengan NFT, pelukis akan mendapatkan royalti ketika NFT lukisannya dijual pembeli pertama kepada pembeli kedua dan seterusnya. "Ini nantinya yang mengubah dunia musik, seni rupa, database dan yang lainnya," kata Jeffry.

Sedangkan untuk menghindari risiko rugi, Jeffry menyarankan untuk selalu memantau perubahan harga NFT. "Kalau hari ini NFT Anda harganya tinggi, langsung saja dijual, jangan berharap besok harganya akan naik lagi, karena NFT tidak seperti itu," kata Jeffry.

Keuntungan dari seni NFT tidak hanya dapat dinikmati oleh para investor, tapi para seniman juga akan diuntungkan. Hal ini disampaikan oleh Tita Djumaryo, pemilik Ganara Art Space & Studio. Ia dan timnya kini tengah disibukkan dengan platform edukasi seni yang bertujuan mengenalkan dunia seni Indonesia ke lebih banyak kalangan di dalam dan luar negeri. "Di masa pandemi sekarang, dunia sangat terdampak sekali, karena itu kami beralih ke dunia digital yang berfungsi sebagai jembatan antara seniman dan peminat seni," kata Tita. Mengubah karya seni konvensional menjadi NFT membawa tantangan tersendiri, namun ia yakin ke depannya akan sangat menguntungkan seniman berkat sistem royalti yang diusung NFT.

Saat ini sudah cukup banyak seniman yang bergabung dengan Ganara Art dan ia berharap akan lebih banyak seniman yang semakin terbuka pada perkembangan dunia digital. "Perubahan dunia analog menjadi digital cepat sekali, mau tidak mau seniman harus mengikuti perkembangan jaman, karena itu saya berharap semakin banyak teman-teman seniman yang terbuka dan mau mencoba hal baru seperti NFT ini," kata Tita.

Bagi investor yang berminat pada karya NFT, Jeffry berpesan untuk tidak takut merugi karena ia sendiri di awal berinvestasi NFT mengalami kerugian cukup besar. "Yang penting jangan ada attachment pada karya NFT yang Anda beli, jadi ketika ditawar dengan harga tinggi, langsung saja dijual. Dan selalu siapkan risk management ketika mulai berinvestasi," kata Jeffry.





## PERESMIAN OUTLET BANK MANDIRI PRIORITAS BEKASI SUMMARECON

Untuk semakin memberikan layanan terbaik kepada nasabah segmen prioritas dan *private* di wilayah Bekasi dan sekitarnya, Bank Mandiri meresmikan *outlet* Bank Mandiri Prioritas Bekasi yang berada di lantai 3 Menara Mandiri, Jl Bulevar Ahmad Yani, Sektor KB No 001 Kota Summarecon Bekasi pada Jumat, 8 Oktober 2021. Acara peresmian dilakukan oleh **Trilaksito Singgih Hudanendra**, Regional Chief Executive Officer IV/Jakarta 2, yang juga dihadiri beberapa nasabah prioritas.

Dalam sambutannya, Singgih mengatakan, bahwa konsep *outlet* prioritas dibangun dengan menyesuaikan kondisi pandemi saat ini. "Jadi para nasabah, selain bisa menggunakan aneka ruangan tertutup untuk *meeting* dengan klien, di Menara Mandiri Bekasi juga bisa menggunakan ruangan *outdoor* yang dihiasi dengan taman," ujar Singgih.

Singgih juga mengatakan, per September 2021 jumlah nasabah prioritas Bank Mandiri yang berada di regional Jakarta 2 telah mencapai 9.000 nasabah dengan dana kelola mencapai Rp 41 triliun. "Bekasi dengan perkembangannya yang pesat mempunyai potensi yang

besar, Kami berharap melalui pengembangan jaringan prioritas di sini, bisnis Bank Mandiri di segmen ini dapat tumbuh signifikan di masa datang. Dengan membangun *outlet* baru, ini adalah strategi sekaligus peluang bagi Bank Mandiri untuk menjaga nasabah sudah ada dan menambah nasabah baru," jelas Singgih.

### MELAYANI DENGAN CINTA

**Masta Doloksaribu** adalah salah satu nasabah prioritas Bank Mandiri yang hadir dalam peresmian kantor baru. Pengusaha wanita sukses ini sudah menjadi nasabah Bank Mandiri selama 10 tahun. "Dari awal membangun bisnis, saya sudah bersama Bank Mandiri hingga sekarang menjadi nasabah prioritas," kata Masta.

Meski dunia usaha sedang lesu karena pandemi, tetapi menurut Masta, ia tetap mendapat informasi peluang investasi lain sebagai nasabah prioritas. "Dan selama ini, informasi investasi yang saya dapat selalu tepat dan meraih keuntungan. Terimakasih Bank Mandiri yang sudah melayani saya dengan cinta," pungkas Masta.

**BUMI** UNTUK INDONESIA

**mandiri**  
prioritas



# living the amazing

with mandiri priority credit card

staycation privilege | up to 6x Livin' poin\* | e-commerce purchase protection

Contact your priority banking officer to expand your benefits. Enjoy next level access with mandiri.

Info: [bmri.id/prioritas](http://bmri.id/prioritas)

download now

**livin'**  
by mandiri

mandiri call 14000 | [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)  
f Bank Mandiri @bankmandiri Bank Mandiri @bankmandiri

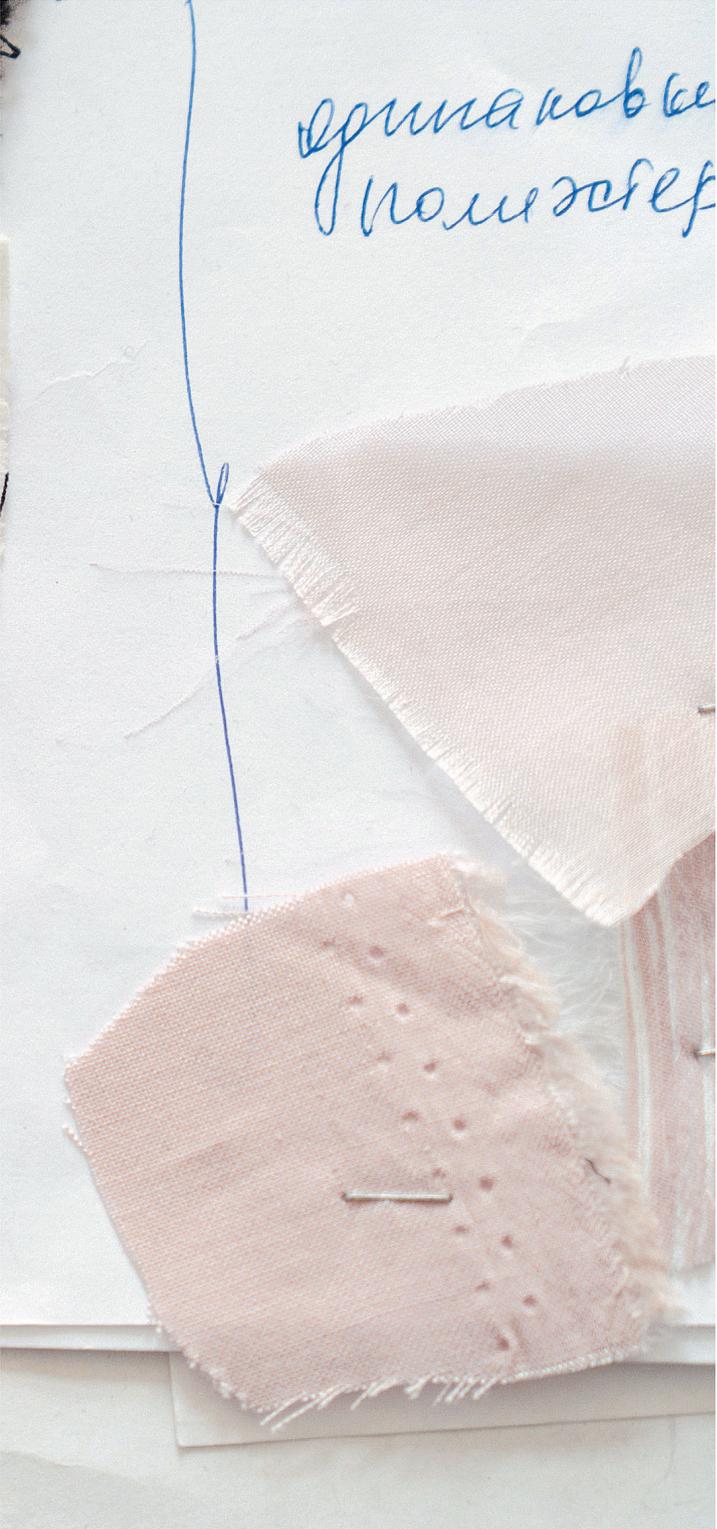
Bank Mandiri Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Otoritas Jasa Keuangan

# CERITA SEPOTONG PAKAIAN

*Tahukah Anda, bahwa pakaian yang kita kenakan dapat berkontribusi terhadap perubahan iklim yang terjadi pada planet kita?*

*Saatnya berhenti, mengevaluasi diri, mempertanyakan kembali apa yang telah kita lakukan, dan mengubah diri untuk kualitas hidup yang lebih baik.*





permana ke  
pamasef

Penurunan harga pakaian sekitar 20 tahun terakhir memang mendorong konsumen menjadi lebih mudah untuk memadupadankan gaya berpakaian, yang berakibat meningkat pula pola belanja di masyarakat. Ditambah dengan perkembangan zaman yang menghadirkan kemudahan akses dan kemajuan teknologi, pakaian pun lebih mudah dan cepat didapatkan. Hasilnya, bisa jadi saat ini kita memiliki pakaian lima kali lebih banyak dibandingkan dengan generasi kakek-nenek kita. Namun lebih banyak tak berarti selalu lebih baik.

### SLOW DOWN

Dulu, *fashion* merupakan sebuah produk yang mahal, karena dikerjakan dengan tangan dan sangat detail. Ini membuat kalangan tertentu saja yang bisa membelinya. Dimulainya revolusi industri dari 1.0 hingga 4.0, mengubah perkembangan *fashion* dunia. Muncul berbagai teknologi otomasi, salah satunya teknologi mesin jahit dan yang berkaitan dengan produksi pakaian lainnya, membuka jalan untuk produk-produk yang dibuat dengan cepat (*fast fashion*).

*Fashion* kemudian dapat dibeli oleh semua orang yang berasal dari berbagai kalangan karena dibuat dengan mesin yang dapat memproses lebih cepat, menggunakan bahan baku yang berkualitas lebih rendah, sehingga harganya pun menjadi murah. Namun karena kualitas yang tidak prima, produk-produk tersebut tidak bertahan lama. Yang akhirnya menurunkan keinginan sang pemilik pakaian untuk memakainya kembali, hingga akhirnya menjadi ongkongan di lemari pakaian, kemudian berpindah tangan atau dibuang ke tempat sampah. Industri *fast fashion* juga seringkali tidak memerhatikan dampak buruk terhadap lingkungan dan keselamatan para pekerja.

Gerakan busana lambat atau *slow fashion* lalu muncul sebagai reaksi akan budaya konsumerisme yang telah berjalan. Sebuah pendekatan yang datang dari kesadaran untuk mengetahui proses produksi dan konsumsi mode. Para pelaku industri mode pun dituntut untuk menggunakan bahan tekstil ramah lingkungan, seperti linen, katun organik, dan *tencel*, serta proses produksi yang etis.



SEJAUH MATA MEMANDANG

Terminologi *slow fashion* pertama kali dicetuskan pada tahun 2007 dalam sebuah artikel yang ditulis oleh jurnalis **Kate Fletcher** dalam publikasi Inggris *The Ecologist*. Pada artikel itu, Fletcher menyatakan, “*Slow fashion* adalah tentang pilihan, informasi, keragaman budaya, dan identitas. Namun, secara kritis, ini juga tentang keseimbangan.”

Seperti namanya, perusahaan atau perancang busana yang mempraktikkan *slow fashion* memproduksi pakaian lebih lambat, dengan kuantitas lebih sedikit, dan sebagian besar tanpa limbah. Karena proses yang lambat, produksi pakaian tersebut tidak mengikuti tren yang ada. Produk-produk yang dihasilkan memiliki potongan klasik yang sederhana sehingga *everlasting* dan dapat dipadupadankan dengan pakaian yang telah dimiliki sebelumnya. Dengan demikian, kita tidak perlu terus membeli baju begitu tren berganti.

## SARUNG SEKALI PAKAI

Industri *fashion* kini duduk di nomor dua sebagai penyumbang pencemaran terbesar setelah industri minyak bumi. Di sebagian besar negara tempat garmen diproduksi, salah satunya Indonesia, air limbah beracun dari pabrik tekstil yang antara lain mengandung timbal dan merkuri, tidak diolah dan langsung ke sungai. Ini membahayakan kehidupan jutaan orang yang tinggal dan yang memakai air sungai tersebut. Kontaminasi itu kemudian sampai ke laut dan menyebar ke seluruh dunia.

Konsumen rata-rata membuang 31,75 kilogram pakaian per tahun. Dan ini tidak secara eksklusif dilakukan oleh kelompok masyarakat yang berkecukupan. **Chitra Subyakto**, Pendiri dan Direktur Kreatif Sejauh Mata Memandang, dalam sebuah webinar bersama Yayasan Dian Sastrowardoyo bercerita sampah tekstil terbanyak yang ditemukan di Sungai Ciliwung adalah sarung. Ini ia ketahui ketika mengunjungi permukiman di sekitar area tersebut. Masyarakat sekitar tidak merasa sayang membuang sarung, karena setiap menjelang Hari Raya Idul Fitri, ada banyak orang yang membagikannya. Sarung kemudian menjadi sesuatu yang *disposable*.

Bahan dasar sarung adalah *polyester* yang mengandung plastik. Bahan ini banyak diproduksi karena paling murah. *Polyester* tidak dapat terurai secara hayati dan membutuhkan waktu hingga 200 tahun untuk terurai. Serat-serat pada sarung kemudian akan terpecah menjadi mikro plastik yang berpotensi meracuni biota laut dan mencemari lingkungan secara umum.

## DUNIA TELAH BERUBAH

Dan kita yang hidup di dalamnya harus ikut berubah. Gerakan *slow fashion* bisa jadi merupakan satu-satunya jawaban dari permasalahan limbah dan iklim yang kita hadapi. Ada beberapa tindakan yang bisa dilakukan untuk menyelamatkan planet kita, antara lain:

### 1. BUY LESS

Intinya mudah saja, jangan berlebihan. Ini bukan berarti Anda tidak boleh membeli pakaian, tetapi belilah yang Anda perlukan. Dan jangan hanya terpaku pada bahan tekstil apa



yang digunakan untuk membuat pakaian yang ingin Anda beli. Bahan pakaian paling “hijau” sekalipun menggunakan sumber daya untuk produksi dan transportasi. Ini ditambah ketika pandemi COVID-19 merebak pada awal 2020 dengan sampah kemasan dari pembelian daring yang kita lakukan.

## 2. PILIH LABEL YANG BERKELANJUTAN

Kini semakin banyak merek *fashion* yang memperhitungkan dampak lingkungan dan sosial dari produksi mereka. Produknya memang masih sedikit untuk mengisi lemari Anda. Harganya pun akan lebih mahal dibanding dengan produk-produk yang ada di pusat perbelanjaan. Membeli label produk dalam negeri pun juga bisa menjadi alternatif pilihan produk yang lebih ramah lingkungan. Beberapa label *fashion* dalam negeri yang bisa Anda pilih adalah:

### SEJAUH MATA MEMANDANG

Label ini berkomitmen untuk menciptakan *fashion* ramah lingkungan sebagai bentuk kesadaran dan tanggung jawab bahwa industri pakaian menjadi penyumbang polusi kedua terbesar di bumi. Sejauh Mata Memandang juga memberdayakan masyarakat serta mengangkat kekayaan wastra Indonesia dan mengemasnya dalam pakaian *ready to wear*. Selain itu, Sejauh Mata Memandang juga bekerja sama dengan produsen serat ramah lingkungan asal Austria, LENZING™ yang memproduksi serat *tencel* yaitu serat pakaian alternatif berbasis selulosa yang mudah terurai.

### TOTON

‘Meminjam’ teknik tradisional yang telah digunakan masyarakat Indonesia untuk menghasilkan kain-kain yang penuh detail, Toton menginterpretasi hal tersebut dan mentransformasikannya menjadi pakaian siap pakai. Meski tidak mencetuskan klaim sebagai *brand slow fashion* atau berkelanjutan, mulai tahun 2017, Toton menggunakan limbah denim untuk produksinya atas dasar kesadaran terhadap bahaya bagi lingkungan.

### SARE STUDIO

*Homewear brand* Sare Studio bentukan **Cempaka Asriani** dan **Putri Amandewi** menjalin kerja sama dengan LENZING™. Serat LENZING™ ECOVERO™ berasal dari kayu dan tersertifikasi dan berkelanjutan. Mereka juga telah menerima sertifikasi dari EU Ecolabel karena memenuhi standar lingkungan di seluruh siklus hidupnya, mulai dari pengambilan material mentah hingga produksi, distribusi, dan proses pembuangan.

### SUKKHA CITTA

Sukkha Citta lebih memilih mengklaim diri mereka sebagai bagian dalam memberdayakan para pengrajin. Merek ini berfokus pada proses pewarnaan pakaian alami yang 100 persen bisa dilacak asal-usulnya. Dengan tagar #maderight Sukkha Citta menghadirkan pakaian kasual yang cantik dengan potongan klasik.

### PIJAKBUMI

Sepatu-sepatu *brand* asal Bandung ini dibuat dari bahan kulit natural yang disamak dengan ekstrak tumbuhan. Pijakbumi juga menggunakan bahan *recycle* seperti sol dari daur ulang ban bekas. Sepatu PijakBumi dibuat menggunakan tangan oleh para perajin lokal dan hampir tanpa mesin.

### 3. KUALITAS JADI ALASAN UTAMA

Banyak hal yang perlu dipertimbangkan sebelum membeli pakaian. Pertama, lihat dulu lemari Anda, apakah sudah ada barang serupa yang Anda miliki sebelumnya. Jika Anda perlu membeli pakaian baru, pastikan kualitas barang tersebut baik. Dengan demikian, barang akan bertahan lebih lama.

### 4. BERPIKIR DUA-TIGA KALI SEBELUM MEMBUANG PAKAIAN

Membuang pakaian di tempat sampah rumah tangga hanya akan membuatnya menumpuk di TPA. Cobalah untuk memperbaikinya terlebih dahulu. Terkadang dengan sedikit imajinasi (dan hasil berselancar di Pinterest), Anda dapat memperbaiki atau bahkan mendesain ulang pakaian yang rusak. Alternatif kedua adalah menyumbangkan pakaian Anda ke keluarga, teman, atau siapapun yang membutuhkan. Anda pun bisa menjualnya, contohnya lewat aplikasi Carousel.

Gaung *slow fashion* di dunia semakin gencar terdengar antara lain berkat *brand* mewah berikut:

### STELLA MCCARTNEY

Meluncurkan koleksi pertamanya di awal 1990-an, desainer yang berbasis di Inggris ini adalah salah satu pelopor bahan alternatif dan praktik ramah lingkungan. Pada tahun 2014, **Stella McCartney** memperkenalkan Clevercare, sistem yang terdiri dari lima langkah sederhana untuk membantu konsumen merawat dan memperpanjang umur pakaian mereka melalui perawatan garmen yang teliti.

Stella McCartney secara rutin melakukan audit untuk mengukur dampak *brand* terhadap lingkungan. Mereka juga berhati-hati dalam pemilihan pemasoknya, banyak di antaranya adalah usaha kecil yang merupakan pengrajin di Eropa.

### VEJA

Didirikan pada tahun 2004, *brand* ini adalah merek sepatu kets pertama yang menggunakan kain yang seluruhnya terbuat dari botol plastik daur ulang, B-mesh. Bahan ini adalah kain yang seluruhnya terbuat dari *polyester* daur ulang (*polyethylene terephthalate* atau PET). Mereka juga dikenal menerapkan *fair trade* bagi semua pihak yang terlibat dalam rantai produksi.



### EILEEN FISHER

Dicintai karena penggunaan kain daur ulang, serat organik, dan pewarna alami dalam produksinya, **Eileen Fisher** termasuk B Corp bersertifikat dengan beberapa inisiatif berkelanjutan. Eileen Fisher melalui Eileen Fisher Leadership Institute juga berkolaborasi dengan organisasi pelestarian lingkungan, giat mendukung pengrajin, dan memberdayakan perempuan.

### RAG & BONE

Didirikan oleh **Marcus Wainwright** dan **Nathan Bogle** hampir dua dekade lalu, Rag & Bone adalah label mewah yang bertekad untuk mendefinisikan ulang gaya urban dengan keberlanjutan dan produksi lokal. Pada tahun 2017, Rag & Bone bermitra dengan Blue Jeans Go Green dari Cotton Incorporated untuk meluncurkan program daur ulang denim yang mendorong pelanggan untuk membawa jins lama mereka kembali ke toko. Setelah jins disumbangkan, denim tersebut kemudian didaur ulang dan diubah menjadi bagian dari insulasi untuk rumah.

### GUCCI

Dikembangkan oleh teknisi dan pengrajin Gucci sendiri, *brand* ini menghadirkan bahan ramah lingkungan baru bernama Demetra. Bahan ini ditampilkan dalam peluncuran sepatu terbaru Gucci, Gucci Basket. Sepatu kets warna-

warni terdiri dari berbagai bahan, menambah kompleksitas dan kerumitan desainnya. Dengan sentuhan akhir yang fleksibel dan mewah, sepatu kets Gucci Basket yang bisa dipakai semua gender ini adalah kombinasi sempurna antara keberlanjutan dan desain *fashion*.

### LOUIS VUITTON

Rumah mode Prancis meluncurkan lini Felt Line yang menampilkan potongan-potongan ikonis Louis Vuitton. Dibuat dengan kapas organik dan kain *jacquard* berbasis wol daur ulang, lini ini menggunakan bahan baku ramah lingkungan termasuk yang didaur ulang dari stok yang ada. Selama 15 tahun, Louis Vuitton telah bekerja untuk memperluas keberlanjutannya, dan Felt Line adalah perayaan sempurna dari perpaduan antara *fashion* dan lingkungan.

### PRADA RE-NYLON

Merek mewah Italia, Prada, meluncurkan Re-Nylon, lini tas dan aksesoris berkelanjutan yang terbuat dari plastik daur ulang yang dikumpulkan dari lautan seperti jaring ikan serta kain bekas. Koleksi ini bisa didapatkan pertama kalinya di The Corner Shop, ruang *pop-up* di *department store* Selfridges. Peluncuran ini menandai komitmen Selfridges dan Prada terhadap keberlanjutan.

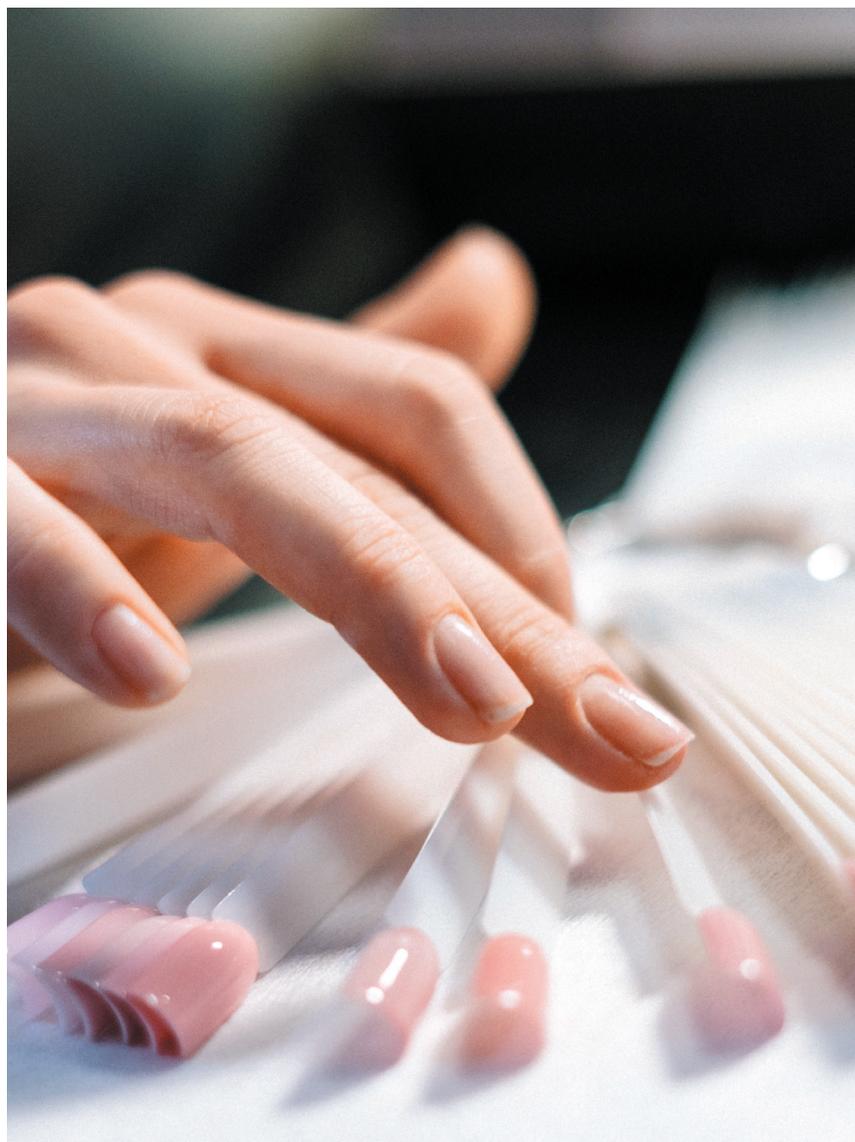


PRADA



GUCCI





## KUKU CANTIK PERNYATAAN GAYA

*Permainan nail art yang menjadi pernyataan fashion  
serta kecantikan sekaligus menaikkan mood*

**F**ashion dan kecantikan sudah berkembang tak sekadar gaya yang dikenakan, *makeup* wajah, penataan rambut, atau produk teranyar rumah mode. Melainkan hingga detail terkecil yaitu bagian kuku yang dihias sedemikian cantik dengan *nail art*. Dapat dilihat pada halaman Instagram, semakin banyak *influencer* mengunggah foto dengan *nail art* sebagai bentuk ekspresi dan pernyataan *fashion* mereka.

Sejarah *nail art* sudah dilakukan semenjak tahun 5000 SM dan berkembang seiringnya waktu hingga kemudian meningkat ketertarikan akan *nail art* yang tak biasa dibandingkan pada jaman sebelumnya di tahun 2000-an. Bahkan, *nail art* dipercaya dipopulerkan oleh masyarakat Jepang yang senang mendekorasi dengan berbagai desain motif, menghiasi dengan mutiara, kristal, hingga anting. Pada masa tersebut, perempuan menghias kuku disesuaikan dengan gaya berpakaian, misalnya gaya romantis dengan mutiara atau motif bunga tropis untuk gaya *resort*. Beberapa nama *nail artist* terkenal asal Jepang **Eriko Kurosaki**, **Junko Ogawa**, **Michiko Matsushita**, dan **Nadine Takano** yang memopulerkan kecintaan akan *nail art*.

Sama dengan halnya *makeup*, seni kuku sering kali dibuat disesuaikan dengan gaya atau tampilan seseorang. Sehingga, setiap karya seni kuku memberi *mood* berbeda kepada pemakainya. Terdapat beragam gaya

menghias kuku sesuai dengan gaya yang diinginkan dan efek akhirnya memberi nuansa tertentu pada si pemakainya.

## PERKEMBANGAN NAIL ART

Dahulu *nail art* berfokus pada melakukan gambar tertentu secara manual pada kuku asli atau palsu. Seiring berjalannya waktu, seni kuku berkembang menjadi memberi ornamen mutiara, kristal, bebatuan, bubuk *glitter*, stiker, bunga hingga cincin.

Selain aplikasi cat kuku biasa dengan ornamen, penggunaan kuku palsu berbahan akrilik pun cukup populer saat ini. Hal tersebut dikarenakan kuku palsu dapat menutupi kekurangan kuku asli sehingga terlihat lebih panjang dan tampak lebih indah. Selain itu, cat kuku *gel* juga sangat umum dan populer diantara para wanita, karena lebih tahan lama.

Saat ini, melukis kuku secara digital adalah inovasi teranyar di industri *nail art*. Hal tersebut memungkinkan gambar apapun yang diinginkan klien untuk diaplikasikan ke kuku mereka. Caranya adalah gambar di-*scan* ke dalam komputer, kemudian kuku yang telah dipulas dengan lapisan aktivasi, tangan dimasukkan ke dalam mesin untuk desain dapat dicetak ke kuku klien sesuai gambar aslinya. Tahap akhirnya diberikan cat kuku transparan untuk mempertahankan gambar bertahan dalam kurun waktu tertentu.

Tren *nail art* masa kini yang patut ditiru adalah karya dari **Mei Kawajiri, Mary Soul, Jenny Bui, Tom Bachik, Chaun P. Legend, Reecey Roo, Eri Ishizu**, dan **Britney Tokyo**. Mereka adalah para manikur dan seniman kuku terkenal langganan para artis internasional seperti **Gigi Hadid, Jennifer Lopez, Kylie Jenner, Bella Hadid, Blake Lively, Rita Ora, Cardi B, Dua Lipa, Lizzo, Selena Gomez** dan **Hailee Steinfeld**.



## TRY: SALON KUKU PREMIUM

Onnie Studio.

Plaza Indonesia Extension Lt. P3 Unit E0001, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta. 089611177723.

Blow and Glow.

Galleries Lafayette, Pacific Place Mall, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, SCBD, Jakarta. 082111999960.

Tokyo Nail Collection.

Mall Grand Indonesia, West Mall Lantai 3, Jl. M.H. Thamrin No. 1, Jakarta. 081288808649.

Two Cents.

Menteng Central, 2F, Jl. HOS. Cokroaminoto No. 81, Menteng, Jakarta. 081314122228.

OPI Nail Spa.

Lippo Mall Puri, Puri Indah, Kembangan, Jakarta (021) 29111331.

Sassi Beauty Nail Spa.

Plaza Indonesia 4F, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta. (021) 29923970.

NAP Nail Spa & Beauty.

Ruko Exclusive Blok F No. 6, Bukit Golf Mediterania, Pantai Indah Kapuk, Jakarta. (021) 55985859.

# NUTRISI DARI TANAH SURGA

*“Orang bilang tanah kita tanah surga.  
Tongkat kayu dan batu jadi tanaman.”*



Begini penggalan lagu *Kolam Susu* dari **Koes Plus** yang dirilis pada 1973. Tak sekadar puitisasi, lagu itu mengandung arti yang lebih harfiah. Kita bisa sepakat bahwa Indonesia kaya raya dalam soal keanekaragaman hayati, salah satunya yang tumbuh dari tanahnya. Apa pun yang kita tanam di tanah nusantara ini, kemungkinan akan hidup dengan baik karena sebagian besar tanahnya subur. Sehingga wajar saja bila hal tersebut diabadikan dalam sebuah lagu.

Hingga kini, masih banyak sumber pangan yang belum dikenal masyarakat luas atau terlupakan karena sudah ada penggantinya. Mari berkenalan kembali dengan empat sumber pangan di bawah ini yang memiliki gizi membludak.

## DAUN KELOR

Ada pepatah yang mengatakan, dunia tak selebar daun kelor. Karena itu, popularitas nama daun kelor tak perlu diragukan. Bahkan, namanya lebih sering terdengar daripada dikenal bentuknya. Namun saat pandemi Covid-19 merebak, banyak yang kemudian mengolah dan mengonsumsi daun kelor menjadi teh karena dipercaya dapat membantu meningkatkan imunitas tubuh. Ternyata manfaatnya jauh lebih besar dari daunnya.

Daun kelor (*Moringa oleifera*) dapat mencegah berbagai penyakit karena mengandung banyak nutrisi penting. Dilansir dari situs [alodokter.com](http://alodokter.com) dalam sekitar dua gram daun kelor, terkandung 14 kalori dan nutrisi antara lain protein, karbohidrat, zat besi, magnesium, kalium, kalsium, vitamin C, vitamin A, dan folat. Dengan kandungannya tersebut, daun kelor dapat diolah menjadi sup, jamu, teh herbal, hingga suplemen yang bermanfaat dari mempercepat proses penyembuhan penyakit hingga membangun kekuatan otot. Daun kelor segar akan semakin baik dikonsumsi setelah dikeringkan dan dihaluskan karena semua nutrisi yang dikandungnya akan mengalami peningkatan kecuali vitamin C.



## SORGUM

Selain beras, pangan untuk sumber karbohidrat yang kita miliki di Indonesia banyak ragamnya, seperti sorgum, jagung, singkong, dan sagu. Kendati demikian, beras punya tempat tersendiri yang sulit tergeseer kedudukannya. Namun nama sorgum semakin populer karena disebut-sebut sebagai salah satu bahan pangan alternatif selain beras yang bebas gluten. Terlalu banyak mengonsumsi makanan yang bergluten tidak baik untuk kesehatan karena dapat menyebabkan penyakit autoimun (*celiac disease*).

Konon berasal dari Afrika, sorgum memiliki banyak manfaat. Sorgum adalah biji-bijian yang tersusun dari zat-zat dengan struktur kompleks seperti pati, serat, asam fenolat, dan antioksidan yang membuatnya sulit terurai saat dicerna sehingga tidak cepat dilepas menjadi glukosa. Kandungan seratnya yang tinggi sangat bermanfaat bagi Anda yang sedang menjalani program penurunan berat badan.

Sorgum juga mengandung zat lipid policosanol yang dapat menghambat sintesis kolesterol berlebih di dalam tubuh. Sementara komponen asam fenolatnya merupakan agen anti-inflamasi yang dapat mengatasi peradangan pada tubuh.

Sorgum telah lama dibudidayakan di daerah timur Indonesia, salah satunya Nusa Tenggara Barat. Untuk mengonsumsinya, sorgum dapat dimasak seperti beras atau diolah menjadi tepung dan juga sirup.

FOTO: PIXABAY, FREEPIK, 123RF

## BUNGA TELANG

Tumbuhan dengan nama latin *Clitoria ternatea* adalah tumbuhan anggota suku polong-polongan yang berasal dari Asia tropis. Sejak dulu tumbuhan ini ditanam di pekarangan sebagai tanaman hias karena bunganya yang berwarna biru terang atau ungu. Di negara-negara Asia Tenggara, bunganya kemudian dimanfaatkan sebagai pewarna makanan. Di Malaysia, ekstrak mahkota bunganya dipakai untuk mewarnai ketan. Di Thailand, ada minuman *nam dok anchan* yang warna birunya berasal dari ekstrak bunga telang. Sementara di Indonesia terdapat wedang telang dan nasi telang.

Selain berfungsi untuk mempercantik makanan, bunga telang juga memiliki banyak manfaat untuk kesehatan. Bunga telang mengandung antioksidan, seperti *flavonoid* dan *antosianin*, yang baik untuk memperbaiki sel-sel tubuh. Antioksidan juga baik dikonsumsi untuk mencegah terjadinya resistensi insulin yang dapat menyebabkan diabetes. Ini selaras dengan banyaknya orang yang mengonsumsi bunga telang untuk tujuan menjaga gula darah tetap stabil, tentunya diimbangi dengan gaya hidup yang sehat juga. Bunga telang juga diberitakan dapat meningkatkan produksi asetilkolin, yaitu zat kimia di otak yang berperan dalam proses mengingat, mempelajari informasi, dan menjaga konsentrasi.



# TRANSFORMASI DIGITAL, MENDONGKRAK DAYA SAING

*Selalu ada hikmah di balik peristiwa luar biasa,  
yang menyentak kesadaran hingga kemudian menghadirkan  
kekuatan untuk menjawab tantangan.*

Perubahan terjadi seiring berkembangnya peradaban manusia. Fenomena disrupsi yang menghentak beberapa tahun belakangan ini seolah memaksa masyarakat dunia kembali melakukan praktik pergeseran. Yang paling mencolok adalah bagaimana peran teknologi digital yang mengubah nyaris seluruh lini kehidupan. Berkembangnya *Artificial Intelligence (AI)*, *Internet of Things (IoT)*, *cloud computing*, dan lain sebagainya menjadikan transformasi digital melesat cepat melibas tatanan konvensional yang selama ini melekat pada keseharian kita.

## MOMENTUM AKSELERASI

Sudah hampir dua tahun, kita berjibaku dengan virus Covid-19. Bukan cuma menimbulkan masalah kesehatan, pandemi Covid-19 turut merontokkan dunia usaha. Guncangan ekonomi global tidak terelakkan lagi. Kisah pilu harian tentang kehilangan sanak keluarga, kerabat, dan teman akibat terpapar virus Corona masih harus ditimpa lagi dengan informasi mengenai berbagai sektor bisnis yang limbung, bahkan bangkrut. Sentra-sentra bisnis sepi bak kota mati. Ancaman resesi ada di depan mata!

Seyogianya pandemi Covid-19 memantik kesadaran bahwa ada pelajaran yang bisa dipetik, salah satunya adalah pemanfaatan teknologi. Situasi sekarang menjadi momentum bagi percepatan transformasi digital yang sebenarnya sudah dimulai ketika teknologi internet berkembang pada dekade 90-an.

Istilah *work from home (WFH)*, belajar dalam jaringan, *virtual meeting*, transportasi via aplikasi, dan belanja *online* semakin akrab dengan keseharian kita. Yang tadinya tidak terbiasa, bahkan gagap dengan kemajuan teknologi, menjadi lebih sadar terhadap perubahan yang berbasis digital. Sebuah situasi yang sudah diprediksi jauh-jauh hari oleh *futurist*, **Alvin Toffler**, "Kemajuan sistem teknologi dan informasi memungkinkan banyak pekerjaan dalam masyarakat dapat diselesaikan di rumah melalui koneksi telekomunikasi-komputer."

Apresiasi kepada Pemerintah Republik Indonesia patut disampaikan atas respons yang diambilnya untuk segera mengakselerasi transformasi digital di tengah badai pandemi. Dalam hal ini, Pemerintah telah menyusun Peta Jalan Indonesia Digital tahun 2021-2024 sebagai panduan panduan strategis. Seperti dinyatakan Menteri Kementerian Komunikasi dan Informatika RI **Johnny G. Plate** pada event diskusi daring bertajuk "Aman Bertransaksi di Era Digital" bahwa transformasi digital Indonesia fokus pada 10 sektor prioritas.

“Kementerian Kominfo telah mengidentifikasi 10 sektor prioritas, yakni sektor transportasi dan pariwisata digital, perdagangan digital, jasa keuangan digital, media dan hiburan digital, pertanian dan perikanan digital, *real estate* dan perkotaan digital, pendidikan digital, kesehatan digital, digitalisasi perindustrian, serta digitalisasi pemerintahan,” ungkap Johnny dalam diskusi yang disiarkan secara *streaming* di kanal Youtube, Kamis (9/9/2021).

## DIGITALISASI UMKM

Siapa yang terguncang hebat akibat terjerangan pandemi Covid-19? Salah satu jawabannya adalah sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pembatasan mobilitas (PSBB dan PPKM) demi memutus rantai penularan Covid-19 membuat aktivitas UMKM yang dilakukan secara konvensional (*offline*) hampir terhenti sama sekali. Tak ayal omzet pun menukik tajam, timbul kerugian besar, hingga menguras tabungan guna menutupi biaya operasional usaha. Tidak sedikit dari mereka yang kemudian tumbang.

Menurut data BPS, jumlah pelaku UMKM di Indonesia sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Dengan jumlah yang besar tersebut, UMKM telah berkontribusi sebesar 63% terhadap produk domestik bruto (PDB). Sementara itu, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop dan UKM) mengungkapkan bahwa UMKM mampu menyerap

hingga 119 juta pekerja atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha.

Sayangnya, dari sekian banyak jumlah UMKM, baru sekitar 19% yang sudah mengadopsi perangkat digital untuk mendukung bisnisnya. Di sisi lain, terjadi peningkatan jumlah transaksi secara *online*. Praktis, UMKM yang bisa mengakses konsumen via jalur *online* masih jauh dari ideal. Tidak heran jika UMKM yang terpukul oleh situasi pandemi sangat dominan. Hal ini tentu berdampak langsung terhadap kemerosotan perekonomian nasional.

Untuk memulihkan kembali aktivitas UMKM sekaligus menggulirkan roda perekonomian nasional, maka digitalisasi UMKM dinilai sebagai langkah yang strategis. UMKM didorong supaya mau dan mampu mengembangkan *platform* digital untuk mengelola bisnisnya, mulai dari proses, produksi, pemasaran, hingga urusan finansial.

Hanya saja, mendorong UMKM masuk ke dalam ekosistem digital banyak menemui tantangan. Hal itu setidaknya diutarakan oleh Staf Khusus Menteri Koperasi dan UKM Bidang Pemberdayaan Ekonomi Kreatif **Fiki Satari**. Menurut Fiki, setidaknya beberapa tantangan yang harus dihadapi adalah:

1. Terkait dengan literasi digital bagi UMKM nasional yang relatif masih rendah. "Survei dari KemenkopUKM bersama iDEA (Indonesian E-Commerce Association) ternyata 75 persen keberlanjutan dari UMKM setelah masuk ke *e-commerce* itu sulit mempertahankan sisi karakteristik, layanan purna jual, dan lainnya," ujarnya seperti dikutip dari laman Kemenkop UKM RI.
2. Kapasitas produksi UMKM yang juga relatif rendah sehingga daya saing UMKM menjadi lemah lantaran tidak bisa memenuhi order yang besar.
3. UMKM kesulitan dalam memenuhi aspek kualitas dan konsistensi produk yang sama alias belum standar.
4. Tantangan akses pasar yang belum sepenuhnya bisa dioptimalkan meski sudah masuk ke dalam ekosistem digital.



Di tengah tantangan yang dihadapi tersebut, Pemerintah menargetkan sebanyak 30 juta UMKM *go digital* pada tahun 2023. Ada beberapa strategi yang diluncurkan Pemerintah demi mencapai target yang diharapkan:

- **Meningkatkan infrastruktur jaringan internet.** Dengan akses internet yang merata, produk-produk UMKM pun bisa dipasarkan secara luas melalui *platform* digital.
- **Memaksimalkan program literasi digital.** Target Pemerintah pada tahun 2021 setidaknya 12,5 juta orang melek digital dan pada 2040 tumbuh menjadi 50 juta orang.
- **Pelatihan langsung untuk UMKM.** Pelatihan kewirausahaan digital (*Digital Entrepreneurship Academy*) menjadi program yang dicanangkan Pemerintah, di samping program lain seperti pelatihan pemasaran digital dan kemampuan berbahasa Inggris.
- **Meluncurkan program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia** (Gernas BBI) yang bertujuan untuk mendorong digitalisasi (*onboarding*) bagi UMKM *offline* serta mendorong *national branding* produk UMKM unggulan pada berbagai *marketplace*. Selain itu, gerakan ini juga diharapkan dapat meningkatkan ekspor produk UMKM.

## RAGAM INOVASI DIGITAL

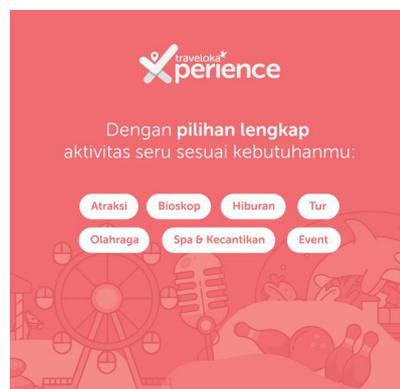
Munculnya pandemi membuat transformasi digital menjadi suatu keniscayaan untuk merespons kondisi yang semua kegiatan dapat berlangsung tanpa sekat jarak dan waktu. Di awal disrupsi, cara belanja *online* sangat digandrungi oleh kaum milenial. Mereka tetap bisa memperoleh apa yang dibutuhkan/diinginkan tanpa beringsut dari kamarnya. Ingin menikmati makanan atau minuman dari gerai favorit, mereka cukup pesan melalui *gadget*. Ingin membuka rekening bank atau melakukan transaksi tertentu, bisa diselesaikan sambil rebahan.

Seiring waktu, cara-cara yang dipraktikkan milenial berimbas ke generasi di atasnya yang selama ini belum akrab dengan teknologi. Kaum ibu misalnya, kini sudah tidak canggung lagi memanfaatkan aplikasi belanja *online*. Jika tak sempat ke pasar, produk seperti lauk-pauk, sayuran, dan buah-buahan bahkan bisa dipesan di *marketplace* atau *web store*.

Perubahan gaya hidup masyarakat yang ‘mendadak digital’ memicu inovasi digital bagi para pelaku bisnis. Gojek yang terlahir sebagai perusahaan digital, pada tahun ini memperkenalkan sejumlah fitur baru: GoCorp untuk melayani kebutuhan korporasi, GoGreener sebagai inisiatif kegiatan operasional Gojek yang ramah lingkungan, serta GoTransit yang menghadirkan solusi untuk perencanaan perjalanan.

Traveloka, aplikasi yang menjadi rujukan para pelancong ini sempat mengalami penurunan pengguna hingga 70%. Sejumlah terobosan pun dilakukan perusahaan berbasis digital ini, seperti OnlineXperience, Traveloka Eats Delivery, Traveloka COVID-19 Test, serta meluncurkan kampanye Clean Partners guna membantu para mitranya dalam menerapkan protokol kesehatan dan membantu pelanggan saat menentukan pilihannya.

Perbankan tentu saja tidak mau ketinggalan. Beragam inovasi digital diluncurkan demi kepuasan para nasabahnya. Bank Mandiri misalnya, tahun lalu mengembangkan Mandiri Online dengan fitur-fitur terbarunya. Kemudian, ada aplikasi Mandiri Pintar yang dapat memproses kredit UMKM hanya dalam 15 menit. Layanan Mandiri API Portal diperkenalkan





untuk mempermudah mitra bisnis dalam memanfaatkan layanan Bank Mandiri di *platform* digital lain. Selain itu, ada juga Livin' by Mandiri, aplikasi yang memberi nasabah akses lebih luas ke produk dan layanan Mandiri Group.

Meski tidak semasih perusahaan raksasa, UMKM juga berupaya melakukan transformasi digital agar bisa bersaing dan bertahan di tengah pandemi. Contohnya Toko Daging Sahabat, usaha rintisan yang memasarkan produk makanan beku. Di samping tetap mempertahankan aktivitas *offline* dan penggunaan aplikasi Whatsapp, perusahaan yang berdomisili di Kota Bekasi ini juga menjangkau konsumen melalui *marketplace* dan media sosial. Akun Instagram dikelola dengan menyajikan konten yang tidak hanya berisi 'katalog', tapi juga edukasi. Target Toko Daging Sahabat selanjutnya adalah membangun *web store* sebagai alternatif bagi pelanggannya.

## EKSEKUSI YANG BERKELANJUTAN

Geliat perusahaan atau organisasi yang menyambut positif era digitalisasi memang menjadi kabar gembira. Tapi ada tahapan-tahapan yang harus dipersiapkan oleh perusahaan agar eksekusi transformasi digital dapat berlangsung mulus dan berkelanjutan

Mengutip tulisan **Suhono Harso Supangkat**, Guru Besar ITB, yang dimuat di *Kompas.com*, transformasi adalah proses perubahan yang terstruktur yang direncanakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Bersama timnya di ITB, Ketua Asosiasi Prakarsa Indonesia Cerdas ini mengembangkan suatu kerangka kerja Transformasi Digital (Garuda Digital Transformation), yang mencoba memberikan pedoman kerja transformasi digital bagi perusahaan agar lebih berhasil dan dirasakan manfaatnya baik secara internal maupun eksternal korporasi.

Suhono membagi kerangka kerja menjadi empat bagian utama, yakni:

- **Kepemimpinan dan Pembudayaan**

Bekerja dari rumah (WFH) atau di mana saja selama pandemi Covid-19 kini sudah menjadi kebiasaan baru. Namun hal ini tentunya harus diikuti upaya sistematis yang bisa memberikan nilai bagi organisasi maupun masyarakat. Kurangnya koordinasi, kadang menjadikan layanan digital sebagai penunjang kegiatan bekerja membuat hanya berumur sementara atau perlu penyesuaian yang banyak. Pimpinan perlu memberikan perhatian cukup agar proses transformasi berjalan dengan baik melalui tim dan proses pembudayaan yang cukup terarah.

- **Mendefinisikan Visi & Strategi Digital**

Melakukan analisis pasar, analisis SWOT, analisis PESTLE, serta mendefinisikan tujuan strategis.

- **Identifikasi Peluang Transformasi**

Eksekusi teknologi seyogyanya mempertimbangkan digitalisasi dari sisi pengguna (*user experience*), sisi produksi dan layanan, sisi organisasi, dan sisi operasi. Dari sini akan terlihat layanan dan integrasi digital yang menyeluruh.

- **Realisasi Transformasi Digital**

Perusahaan/organisasi harus mempersiapkan rencana dan peta jalan, kemudian mengatur proyek manajemen dan mengelola manajemen perubahan, serta memantau dan mengevaluasi hasil dari transformasi yang dilaksanakan.



## Memasuki usia ke-23 tahun, Bank Mandiri bertransformasi digital dengan melahirkan *Financial Super App* dan *Wholesale Digital Super Platform*

### livin' by mandiri



*Financial Super App* yang menghadirkan layanan cabang dalam genggaman. Terhubung dengan layanan finansial dan ekosistem digital favorit Anda.



Satu Aplikasi untuk semua transaksi



- Buka Rekening dengan Selfie.**  
Buka rekening dengan cepat dan mudah cukup dengan selfie. Rekening kamu akan siap dalam hitungan menit.
- Satu Akun untuk Semua (Tabungan, Pinjaman, dan Kartu Kredit).**  
Punya banyak tabungan, kartu kredit, atau bahkan pinjaman? Satu Livin' untuk semua.
- Ragam E-Wallet dalam Satu Livin'.**  
Kelola dan isi ulang e-wallet langsung dari Livin'. Tidak perlu lagi bolak-balik aplikasi.
- Transaksi Langsung dari Halaman Login.**  
Semua transaksi mulai dari cek saldo, transfer, bayar, beli, top up e-money, bisa dilakukan langsung dari halaman login. Gak repot buka masker deh!
- Quick Pick Transaksi Favorit.**  
Bingung pilih transaksi favoritmu yang tersebar di mana-mana? Simpan aja semua dalam satu tempat di Quick Pick!
- Pengajuan Pinjaman & Kartu Kredit Hitungan Menit.**  
Mau keliling dunia atau renovasi rumah? Yuk, ajukan pinjaman dan kartu kredit langsung dari Livin'.
- Tarik Tunai Tanpa Kartu.**  
Tarik tunai tanpa kartu? Bisa! Bagi-bagi cash tanpa ketemu jema bisa! Cukup bagikan token tarikhmu.

### kopra by mandiri

Kopra merupakan konsep layanan digital *single access* yang menjadi pusat aktivitas informasi dan transaksi finansial bagi ekosistem bisnis para pelaku usaha di segmen *wholesale* dan *value chain*-nya dari hulu ke hilir.

- Foreign Exchange & Cash Management.**  
Transaksi pembayaran, penagihan, dan lindung nilai valas secara aman dan mudah.
- Trade & Bank Guarantee.**  
Layanan transaksi perdagangan lokal dan internasional serta Bank Garansi atas transaksi bisnis dengan jaminan reputasi serta kemudahan akses Bank Mandiri.
- Virtual Account.**  
Optimalkan *return* melalui pengaturan likuiditas yang tepat dan akurat.
- Value Chain.**  
Kemudahan transaksi dan penggunaan fasilitas pembiayaan tagihan dengan mitra bisnis Anda yang diakses secara *online*.
- Online Custody.**  
Monitoring portofolio investasi di mana dan kapan saja.
- Single Sign On.**  
*Single access portal* dengan berbagai fitur untuk memudahkan transaksi dan monitoring bisnis Anda.
- Virtual Assistant.**  
Kapan pun Anda butuh bantuan, petugas kami secara *face-to-face* siap membantu Anda menikmati layanan Kopra sepenuhnya.
- Limit Management.**  
Pengaturan limit kredit perusahaan atau grup perusahaan dalam satu jendela. Alokasi limit fasilitas ke anak atau grup usaha lainnya kini lebih mudah.
- Financial Dashboard.**  
Akses untuk memantau posisi keuangan dan transaksi bisnis Anda dengan nyaman.
- Onboarding Supplier.**  
Kemudahan *supplier* bergabung dalam komunitas digital bisnis melalui akses *Supply Chain Management* Mandiri.
- Remittance Tracking.**  
Akses *tracking* transaksi remitansi secara mudah dan transparan.



<http://bmri.id/jadidigital>



# YANG BERSEMI DI KALA PANDEMI

*Banyak sektor limbung, tapi geliat bisnis di tiga bidang tertentu malah melambung, bahkan menjadi penyumbang pertumbuhan ekonomi.*



Pandemi Covid-19 memang menghadirkan mimpi buruk bagi dunia usaha, baik lokal maupun global. Tidak sedikit sektor bisnis yang terguncang bahkan gulung tikar, terlebih lagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Perekonomian pun menemui ketidakpastian, mulai dari rumah tangga hingga tingkat negara.

Namun tidak semua pelaku ekonomi terpuruk. Ada sebagian sektor yang masih tetap eksis dan mampu mencetak keuntungan di tengah kesulitan. Apa saja sektor bisnis yang tetap bersemi di kala pandemi?

## SEKTOR KESEHATAN BERMEKARAN

Terlepas dari informasi 'miring' yang menimpa dunia medis, terdapat sejumlah faktor yang mengindikasikan adanya pertumbuhan dari sisi bisnis bagi para penyelenggara sektor kesehatan, seperti rumah sakit, klinik, laboratorium, industri farmasi, dan penyedia aplikasi layanan kesehatan digital selama periode pandemi Covid-19.

Melansir dari *Tirto*, beberapa rumah sakit yang terdaftar sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami peningkatan laba drastis setahun belakangan ini. PT Siloam International Hospitals Tbk (SILO) atau Siloam Hospitals Group misalnya, pada kuartal pertama 2021 mengecap kenaikan pendapatan sebesar 32,6 persen dari pendapatan periode yang sama tahun 2020. Begitu pula dengan laba bersih yang dicetak SILO, meningkat secara signifikan, yakni sebanyak 789 persen di kuartal I 2021 jika dibandingkan laba pada kuartal I 2020.

Tren pertumbuhan di sektor rumah sakit juga dinikmati oleh Mitra Keluarga Karyasehat (MIKA) dan Medialoka Hermina (HEAL). Keuntungan yang diraup MIKA pada kuartal I 2021 melonjak sekitar 37,3 persen dibanding kuartal I 2020. Sementara itu, HEAL mencatat pertumbuhan penjualan dan pendapatan usaha pada Januari-Maret 2021 naik sekitar 61 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya.

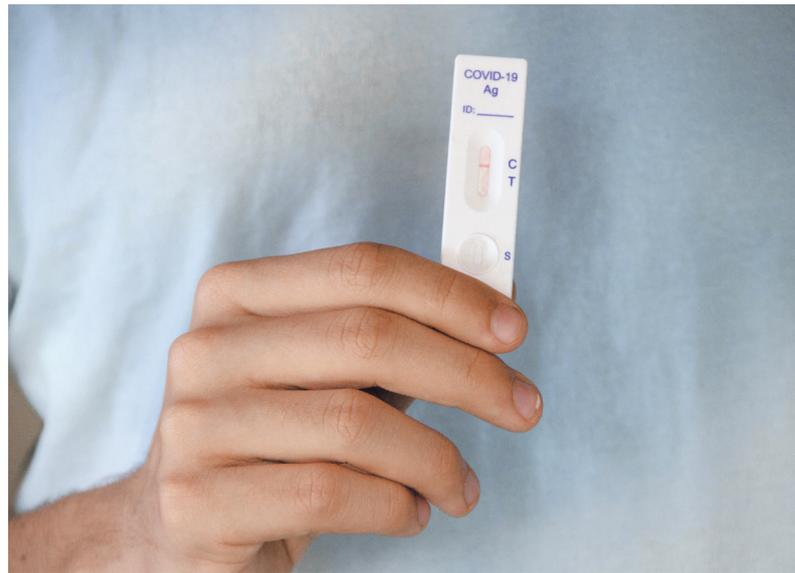
Faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan bisnis di sektor rumah sakit bisa dilihat dari tingkat keterisian ruang rawat inap dan ICU yang *full* selama periode tertentu. Fasilitas isolasi mandiri yang ditawarkan pihak RS bekerja sama dengan hotel turut menambah pundi-pundi keuntungan. Hal ini masih ditambah lagi dengan pemenuhan kebutuhan pasien di masa perawatan, seperti obat-obatan, multivitamin, herbal, dan pemeriksaan PCR maupun antigen.

Penyelenggara jasa tes Covid-19 disinyalir meraih keuntungan sangat besar. Tingkat kebutuhan akan tes Covid-19 yang tinggi, membuat pihak RS, klinik, dan laboratorium menyediakan perangkat tes Covid-19 dengan variasi harga. Keuntungan dari tes PCR saja seperti diperkirakan oleh lembaga ICW (*Indonesia Corruption Watch*) mencapai 10 triliun rupiah.

Di industri farmasi, efek pandemi terhadap tren bisnis cukup bervariasi. Ada yang mengalami penurunan di unit obat-obatan namun ditopang oleh peningkatan di unit bisnis lainnya. Ada juga yang tetap melaju karena respons cepat dalam menerapkan strategi bisnis di masa pandemi.

PT Kimia Farma mengalami penurunan penjualan dari sisi ritel dan pasokan ke klinik-klinik akibat pembatasan mobilitas masyarakat. Namun, ketika gelombang kedua pandemi Covid-19 terjadi pada periode Juni-Agustus 2021 lalu, permintaan akan multivitamin meningkat hingga 150 persen dibanding periode Januari-Mei 2021. Hal ini direspons dengan cepat oleh PT Pharos Tbk—anak usaha dari PT Kimia Farma—dengan menggenjot produksi suplemen yang dicari oleh masyarakat, seperti vitamin C dan D3-1000.

Sementara tren positif tetap dirasakan oleh PT Pyridam Farma Tbk yang mencatat penjualan selama kuartal pertama tahun 2021 mengalami kenaikan sebesar 49% dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2020. Menurut Direktur PT. Pyridam Farma Tbk (PYFA) **Yenfrino Gunadi** seperti dikutip dari laman resmi perusahaan, langkah-langkah strategis diambil untuk beradaptasi dengan menambah pasokan alat kesehatan serta vitamin dan suplemen sehingga perusahaan mencatat pertumbuhan yang signifikan.



Hikmah lain dari pandemi Covid-19 di sektor kesehatan adalah bertumbuhnya layanan medis berbasis *online* (*telemedicine*). Hal itu ditandai dengan ramainya kehadiran perusahaan *startup* yang mengusung teknologi kesehatan digital. Di samping Halodoc, Alodokter, Klik Dokter, Get Well, kita juga mengenal Good Doctor, Klik Go, Link Sehat, Milvik Dokter, Pro Sehat, SehatQ, Yesdok,

FOTO: 123RF, PEXELS



dan sederet aplikasi yang menyediakan layanan konsultasi *virtual* lainnya.

Dunia kesehatan yang bermekaran selama kuartal I 2021 dicatat oleh Badan Pusat Statistik turut mendongkrak pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 3,64 persen. Sektor ini menduduki peringkat ketiga dalam kontribusinya mengerek perekonomian nasional selama kuartal I 2021.

## INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN TETAP MENJANJIKAN

Sesulit apapun, kebutuhan akan pangan memang tetap harus dipenuhi. Tak terkecuali di masa pandemi Covid-19 yang meluluhlantakkan sebagian besar sektor bisnis, industri makanan dan minuman (mamin) menjadi salah satu yang mampu bertahan.

Kinerja industri mamin nampak tumbuh positif dalam setahun belakangan. Pada kuartal I 2021, berdasarkan data Badan Pusat Statistik, pertumbuhan industri ini mencapai 2,45%, menjadi salah satu yang tertinggi di sektor industri pengolahan. Optimisme tentang potensi yang akan terus dicetak dari sektor mamin juga diungkapkan oleh Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (Gapmmi). Hingga akhir 2021, Gapmmi memperkirakan tercapainya pertumbuhan sebesar 7 persen dari sektor ini.

PT Unilever Indonesia Tbk merasakan signifikansi dari kelompok makanan dalam menyumbang pertumbuhan bisnis usahanya. Pada triwulan I 2021, kategori makanan berkontribusi sebesar 3,7 persen dari penjualan bersih yang diraih salah satu rakasa *consumer goods* ini.

Di samping perusahaan-perusahaan yang lebih dulu *established*, beberapa *startup* yang bermain di sektor kritical dan esensial ini pun mengecap sisi positif dari pandemi. Dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi digital, para *startup* melihat peluang dari perubahan perilaku masyarakat yang memilih untuk berbelanja secara *online*. Ya, anjuran untuk tetap di rumah saja menjadi semacam berkah terselubung bagi perusahaan rintisan yang menyediakan kebutuhan pokok.

Sayurbox merupakan salah satu yang memetik hasil cukup memuaskan selama pandemi berlangsung. Dinukil dari *Kontan*, sejak Januari hingga Mei 2021, permintaan produk sayuran dan sejenisnya melonjak hingga 30% dibanding periode yang sama di 2020 lalu. Upaya yang dilakukan Sayurbox untuk mempertahankan laju bisnisnya antara lain memaksimalkan *platform marketplace* lain di samping *web store* miliknya.

Tren positif dari bisnis *agritech* juga dialami oleh Tanihub. Diakui oleh usaha rintisan ini, PPKM level 4 justru melipatgandakan permintaan dari sektor eceran.

Mengutip *Kompas*, kenaikan hingga 3 kali lipat per hari yang dirasakan oleh Tanihub berasal dari konsumen rumah tangga. Sementara untuk sektor perhotelan dan restoran mengalami penurunan drastis karena terdampak kebijakan PPKM.

Setali tiga uang, Toko Daging Sahabat yang jeli melihat permintaan masyarakat akan produk makanan beku, turut menuai hasil bagus di masa pandemi. Salah satu pendiri sekaligus CEO Toko Daging Sahabat, **Widi Aprianto**, mengklaim bahwa maraknya makanan beku sebagai alternatif produk yang dikonsumsi masyarakat menjadi momentum perusahaannya dalam menyediakan aneka daging, ayam, ikan-ikanan, serta produk olahan seperti bakso dan sosis.

Tak hanya menerima permintaan dari sektor horeka (hotel, restoran, kantin), Toko Daging Sahabat juga membina beberapa UMKM di wilayah Jakarta dan Bekasi, serta melayani permintaan rumah tangga. Dalam kurun waktu 6 bulan merintis usaha, Toko Daging Sahabat mendapati tren kemajuan. Akan tetapi, startup yang mulai beroperasi pada Oktober 2019 ini juga langsung dihajar badai pandemi Covid-19.

Beruntung usaha rintisan yang bernaung di bawah PT Abidzar Cipta Mandiri ini segera merespons dengan sejumlah strategi, di antaranya membuka layanan penjualan *online* melalui aplikasi Whatsapp, Tokopedia, Shopee, dan lain-lain. Pemanfaatan Instagram digencarkan agar *brand* Toko Daging Sahabat semakin dikenal khalayak.

"Memasuki tahun 2021, terdapat permintaan yang cukup tinggi dari para pelanggan. Hingga sekarang, ada kenaikan sekitar 20-25 persen dibanding periode yang sama tahun lalu. Selain menambah jenis produk olahan, kami juga melakukan ekspansi ke wilayah lain melalui armada tenaga *sales* yang kami miliki. Dan tentunya terus melakukan berbagai inovasi agar tetap bisa maju," ungkap Widi saat ditemui di kantornya yang berlokasi di kota Bekasi, Jawa Barat.

## CUAN MEROKET DARI BISNIS INTERNET

Di masa pandemi, rumah menggantikan peran yang dijalankan oleh perkantoran, kampus, sekolah, bahkan pertokoan. Seluruh kegiatan interaksi tatap muka dilakukan secara daring. Konfigurasi ini tentu berimbas terhadap

penggunaan internet yang meningkat tajam. Menurut info dari berbagai sumber, internet layaknya oksigen yang dibutuhkan oleh 202,6 juta penggunanya untuk bernapas!

Permintaan layanan internet yang tinggi menjadikan perusahaan yang bergerak di bidang informasi dan komunikasi berjaya di masa pandemi. Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), sektor ini mencatat pertumbuhan paling tinggi pada kuartal I 2021 di antara seluruh sektor usaha yang mengalami pertumbuhan, yakni sebesar 8,72 persen (YoY).

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, seperti dikutip dari beberapa surat kabar *online*, mengalami pertumbuhan laba hingga 13,3 persen (YoY) pada kuartal I 2021. Selisih tipis dengan perusahaan telekomunikasi plat merah tersebut, PT Indosat Tbk membukukan kenaikan sebesar 11,4 persen (YoY). Sementara PT Link Net Tbk menunjukkan kinerja bagus dengan capaian kenaikan sebesar 11,48% (YoY) pada triwulan pertama 2021.

Balifiber juga termasuk yang berhasil mencetak pertumbuhan bagus di sektor teknologi informasi selama pandemi. *Provider* internet yang diluncurkan pada 2016 ini sangat mendukung program transformasi digital yang digaungkan pemerintah. Oleh karena itu, Balifiber menggenjot layanan untuk sektor bisnis dan rumah tangga (ritel).

"Balifiber menghadapi pandemi dengan strategi penerapan arsitektur teknologi jaringan yang andal dan efisien. Selama pandemi, tim CSR kami pun segera mendukung kebutuhan internet para siswa sekolah untuk pembelajaran jarak jauh dengan dibangunnya titik-titik *free internet* di banyak area publik, seperti balai RW," tutur **Meity Irawanty** dari Balifiber.

Raihan *cuana* para penyedia kuota ini merupakan akumulasi dari penggunaan secara massif atas aplikasi pesan singkat, layanan *video conference*, *platform* belajar *virtual*, hingga fitur-fitur *entertainment*. Pengamat ekonomi memprediksi bahwa sektor telekomunikasi menjadi faktor penentu bagi pertumbuhan ekonomi nasional hingga akhir 2021. Dengan jumlah pengguna sebanyak 73,7 persen dari populasi Indonesia, dan tiap tahun selalu terjadi kenaikan, maka bisnis internet akan terus meroket.

**BUMN** UNTUK INDONESIA

**mandiri**  
prioritas



# Redefine your expectations

Exceptional financial solutions with no exceptions.

Info: [bmri.id/mandiriprioritas](http://bmri.id/mandiriprioritas)

mandiri call 14000 | [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)  
Bank Mandiri @bankmandiri Bank Mandiri @bankmandiri

Bank Mandiri Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

OK Otoritas Jasa Keuangan

Serta Mengupakan Peserta Penyelenggara LPS

LEMBAGA KEUANGAN



# IVAN GUNAWAN

## BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI DENGAN BRAND RETAIL

*Di tengah kondisi pandemi yang meremukkan banyak bidang usaha,  
Igun punya rahasia sukses untuk tetap bertahan.*

Bersyukur. Itulah “tagar” bagi desainer **Ivan Gunawan** di tengah pandemi Covid-19 ini. Di saat bisnis sejenis lain terdampak, Ivan mampu bertahan hingga saat ini. Menurut pesohor yang akrab dipanggil **Igun** ini, dirinya sudah mulai membuat *brand fashion ready-to-wear* untuk retail sejak 2015. Dimulai dengan *brand* berbahan batik nusantara, **Jajaka**, yang ia jual secara daring. Beragam koleksinya terdiri dari gaun, rok, kemeja, celana, hingga luaran dengan rancangan modern.

Lalu, kini Igun merambah ke busana muslim. Selebritas itu meluncurkan *brand* **Khalif** yang menghadirkan koleksi *menswear* siap pakai dengan dominasi busana kasual, berbarengan dengan *brand* **Mandja** untuk busana muslimah. “Sebanyak 80 persen *follower* akun Instagram saya adalah perempuan berhijab. Bagi saya ini adalah pasar yang menjanjikan, jadi saya mulai memproduksi baju muslim,” aku pria kelahiran Jakarta, 31 Desember 1981 ini. Bahkan, Igun juga membuat koleksi baju anak dengan label **Minime**.

Igun berpendapat, seorang desainer memang seharusnya memiliki *brand* untuk dijual secara retail, tidak hanya terpaku di *custom-made*. “Jadi ketika terjadi sesuatu seperti pandemi sekarang ini dan usahanya terdampak, karyanya masih tetap eksis dan dapat dinikmati oleh masyarakat luas,” katanya. “Dan Alhamdulillah, selama pandemi ini usaha saya stabil dan tidak ada pengurangan pegawai.”

Melebarkan sayap bisnis di sektor retail memang menjadi komitmen Igun untuk melayani masyarakat lebih luas dengan harga yang lebih terjangkau. Bahkan ia juga

membuka sebuah butik di Tanah Abang dengan nama *Miss to Mom* beberapa tahun lalu. Sasarannya, jelas, masyarakat menengah ke bawah.

### ENTERTAINER DULU, BARU DESAINER

Ketertarikan Igun di dunia *fashion* sudah muncul sejak kecil. Ia tinggal bersama keluarga besar di sebuah rumah yang di lantai bawahnya ditempati butik milik desainer kondang **Adje Notonegoro**, pamannya. Lulus SMA, Igun pun mencoba mewujudkan keinginannya untuk menjadi seorang perancang busana. Bungsu dari tiga bersaudara ini menyadari kemudian bahwa jalan menuju ke sana harus ia tempuh melalui profesi lain, yaitu *entertainer*.

Tahun 2003 Igun mulai berkecimpung di dunia hiburan sebagai presenter berbagai acara di stasiun televisi lokal (*Espresso*, *Mendadak Dangdut*, *Obsesi*, dan lain-lain) dan membintangi beberapa film layar lebar (*5 Sehat 4 Sempurna*, *Cinta 24 Karat*, dan masih banyak lagi). Uang hasil “ngamen” di dunia *entertainment* itulah yang ia jadikan modal usaha untuk menjadi desainer.

Hingga sekarang pun Igun masih menjalani kedua profesi tersebut, dan ini sangat menguntungkan baginya. “Dua-duanya jalan bareng dan saling melengkapi,” akunya. “Saya bisa memasarkan produk-produk saya di acara yang saya bawakan, dan penghasilan dari *entertainment* bisa saya investasikan untuk usaha *fashion* saya.”

Igun mulai memiliki butik sendiri pada 2005. Kala itu ia menerima pesanan segala macam busana. Dari situlah



bisnisnya berkembang pesat dengan spesialisasi pada busana pengantin dan busana malam. Beberapa waktu lalu Igun baru meresmikan butik Ivan Gunawan Privilege Modest khusus busana muslim premium dengan *brand* andalan Prive, di kawasan Kemang, Jakarta. Ini adalah butik kedua setelah yang pertama dibuka di Bandung.

### GO WITH THE FLOW

Dunia hiburan dijalani, dunia *fashion* digeluti, kini anak pasangan **Bambang Cahyo Gunawan** dan **Erna Gunawan** ini juga mengincar peluang usaha di bidang lain. Saat ini Igun sudah membuka kedai Kejora Coffee di lima lokasi di Jabodetabek, dan sebuah salon kecantikan **Ivan Gunawan Hair & Makeup Studio** di Bintaro, Tangerang, Banten. "Tidak menutup kemungkinan saya nanti juga menggeluti dunia usaha lain seperti perhotelan, furnitur, dan sebagainya, sesuai HAKI (Hak Kekayaan Intelektual, *Red.*) yang saya miliki," kata Igun.

Yang penting, tambah pemilik tinggi badan 185 cm ini, kita harus pintar mengatur waktu dan *go with the flow*. Igun menyebutkan bagaimana ia memiliki jadwal yang padat di berbagai profesinya itu, dari syuting, bertemu *fans* dan *customer*, menghadiri undangan *event*, kunjungan rutin ke butik atau kafe miliknya, dan sebagainya. Tapi ia bersyukur bisa menjalani semua itu dengan baik. "Kalau semua harus dilakukan ya saya lakukan, tanpa rasa ragu, dan ikuti saja arusnya. Kuncinya adalah melakukan manajemen waktu," tandasnya.

Untuk dunia yang ia geluti, Igun menambahkan dua hal sebagai kiat suksesnya. Pertama, niat dan fokus untuk membuat karya yang menarik



serta bermanfaat untuk konsumen, dan kedua, tahu target market. "Tanpa pengetahuan tentang target market, produk tidak akan laku. Tanpa niat dan fokus produk tidak akan memiliki soul," kata Igun.

Namun begitu, Igun mengaku pencapaiannya sejauh ini bukan ia raih karena dirinya sendiri. Ada tim yang solid di belakangnya. "Jujur saya sulit percaya dengan orang. Karena itu sejak awal berkarya saya bekerja sendiri. Tapi saya bisa memberikan kepercayaan pada orang-orang tertentu. Karena itu tim yang bekerja di belakang saya ya itu-itu saja, tapi solid," ucapnya.

### MANIS DAN PAHIT

Dalam proses pencapaian hidupnya hingga hari ini tentu banyak pengalaman pahit dan manis yang Igun temukan. Pernah ia merugi ratusan juta rupiah karena ada konsumen yang memesan baju di butiknya tapi tidak dibayar, dan sang konsumen tidak pernah memberi kabar sampai saat ini. Ada lagi yang memesan desain baju pengantin dan hanya membayar *down payment* tapi tidak pernah dilunasi, dan masih banyak lagi kasus

*"Kalau semua harus dilakukan ya saya lakukan, tanpa rasa ragu, dan ikuti saja arusny."*

lain. Menghadapi hal-hal seperti itu Igun mengaku hanya berserah sambil meyakinkan diri bahwa Tuhan pasti akan memberi penggantinya yang lebih baik.

Sementara di sisi lain, bagi Igun, pengalaman yang membahagiakan dirinya adalah ketika *fans* atau konsumen merasa senang bertemu dengannya. "Meskipun hanya membeli satu buah kerudung seharga Rp100.000,00 tapi ia senang bertemu dengan saya, itu saya bahagia banget rasanya," ujar Igun yang belum lama ini memenangi tantangan diet dari **Deddy Corbuzier** dan berhak mengantongi hadiah Rp500 juta.

Bahagia itu pula yang selalu diinginkan Igun dalam hidupnya. Salah satu keinginannya terukir dalam sebuah tato di pergelangan tangan kanannya, ditulis dalam Bahasa Bali yang artinya 'cinta, hidup, dan diberkati'. "Maknanya, saya ingin hidup saya selalu diberkati, dipertemukan dengan orang-orang baik dan pekerjaan yang sesuai sehingga membuat saya selalu bahagia," tutupnya.

# ANDREW PURNOMO MENJAGA LEGENDA

*Siapa sangka jika nama dan cita rasa kue bolen Kartika Sari itu menjadi legenda berkat makanan burung.*

Sebuah fakta ditemukan secara tidak sengaja oleh **Ratnawati Purnomo**, pendiri toko kue dan oleh-oleh **Kartika Sari**, Bandung, Jawa Barat. Saat mencoba-coba bahan makanan, ia *ngeh*, ternyata pisang jenis raja yang biasa digunakan untuk pakan burung rasanya sungguh lezat ketika dipanggang.

Dari situlah kemudian lahir sebuah ide di benak Ratnawati untuk mengolah pisang tersebut menjadi sebuah makanan ringan, pisang bolen, dan menjualnya. Intuisi bisnisnya sangat tepat, karena hingga 35 tahun kemudian pisang bolen yang diberi merk Kartika Sari itu selalu dicari masyarakat yang berkunjung ke Bandung untuk dijadikan buah tangan.

## HOBİ YANG MENGHASILKAN

Sepenggal kisah lahirnya kue pisang bolen Kartika Sari yang melegenda itu dituturkan oleh **Andrew Purnomo**, anak sulung Ratnawati yang kini meneruskan usaha sang ibunda tersebut. Dalam perbincangan santai dengan Mandiri Prioritas, Purnomo menyebutkan bahwa usaha di dunia *food & beverages* Kartika Sari ini memang merupakan pengembangan dari hobi. “Ini membuktikan bahwa kalau kita melakukan sesuatu sesuai *passion*, hasilnya akan sangat baik dan bermanfaat,” tandasnya.

Sejak masih gadis, Ratnawati memang sudah gemar membuat kue. Hobinya tersebut dilanjutkan setelah menikah dan ia mulai menjual hasil masakannya ke pasar tradisional dan beberapa rumah makan. Kala itu yang

ia produksi adalah kue-kue basah seperti bolu kukus, kue lapis, dan sebagainya. Pisang bolennya sendiri mulai diproduksi pada tahun 1986 dan langsung mendapat tanggapan menggembirakan dari konsumennya.

Dengan peralatan masak yang ada, Ratnawati sering kewalahan memenuhi permintaan pembeli yang terus meningkat. Bahkan pembeli harus antri berjam-jam untuk mendapatkan kue pisang bolen tersebut. Produknya pun menjadi eksklusif, dan membuat masyarakat yang belum pernah merasakan makin penasaran untuk mencobanya. Pisang bolen Kartika Sari pun *booming*.

Satu hal lagi dibuktikan oleh Purnomo, bahwa iklan yang paling efektif adalah dari mulut ke mulut. Waktu itu Ratnawati tidak pernah memasang iklan di media mana pun.

*Getok tular* alias *word of mouth* adalah satu-satunya penjelasan mengapa *brand awareness* masyarakat akan pisang bolen Kartika Sari cepat menyebar. Namun begitu, kata Purnomo, kunci utama untuk mempertahankan *brand image* hingga 35 tahun sekarang ini adalah kualitas rasa yang konsisten.

Eksklusivitas Kartika Sari pun hingga kini masih dipertahankan oleh Purnomo.

Sebab sampai sekarang Kartika Sari hanya memiliki delapan gerai dan semua ada di Bandung. Purnomo tidak membuka cabang di luar Bandung. “Pisang bolen Kartika Sari memang dijual spesial untuk buah tangan atau oleh-oleh. Jadi, sasaran kami adalah wisatawan yang datang ke Bandung,” aku pria kelahiran 11 Agustus 1975 ini.

*“Ini membuktikan bahwa kalau kita melakukan sesuatu sesuai passion, hasilnya akan sangat baik dan bermanfaat”*





"Itu pun, dengan kapasitas produksi 70 ribu pisang bolen per hari kami hanya bisa melayani maksimal 7.000 pembeli setiap harinya."

Meski begitu masyarakat di luar Bandung tidak harus ke Ibu Kota Jawa Barat itu untuk mendapatkan produk Kartika Sari. Di situs [www.kartikasari.com](http://www.kartikasari.com), semua orang dari seluruh Indonesia bisa membeli dan menikmati kelezatan beragam produknya.

### PENGEMBANGAN BISNIS

Pisang bolen hanyalah satu dari 200 lebih jenis kue yang dijual oleh Kartika Sari. Di delapan gerainya kita bisa mendapatkan berbagai kudapan dari *brownies*, *cheese stick*, *cheese roll*, lapis legit, lapis malang, *banana roll*, sus kering, bagelen, dan masih banyak lagi, termasuk kue-kue basah tradisional. Bahkan Purnomo sukses memasarkan sus kering dan bagelen ke beberapa kota di Asia, Australia, dan Amerika.

FOTO: DOK PRIBADI, WWW.KARTIKASARI.COM

Pisang bolen sendiri pun kini sudah memiliki banyak varian rasa. Ada peuyeum (tape) bolen, durian bolen, kacang hijau bolen, dan apel bolen. Dan sejak tahun lalu Purnomo mengembangkan produk baru, pai susu. "Harapannya pai susu kami akan menjadi oleh-oleh khas Bandung juga seperti pisang bolen," ujar Purnomo sambil memaparkan bahwa di toko pusat yang berada di Jl. H. Akbar, Bandung, dibuka juga restoran Madame Sari, dengan aneka hidangan khas Nusantara.

Tidak hanya pengembangan produk, improvisasi di sisi lain juga dilakukan Purnomo. Untuk pemasaran, misalnya, Kartika Sari mengandalkan *platform* digital seperti *website*, media sosial, hingga *marketplace* untuk memasarkan produknya. Dengan reputasinya yang sudah tak terbantahkan lagi, Kartika Sari pun dianugerahi predikat Partner GoFood Terbaik Jawa Barat 2019 oleh Gojek. Begitu pula dari sisi *packaging*, Purnomo mencoba membuat kemasan yang kekinian sehingga bisa menarik anak muda. Juga, kemasan-kemasan khusus yang dibuat untuk momen tertentu seperti Lebaran, Natal, dan sebagainya.

Beberapa pengembangan yang dilakukan Purnomo sangat membantu ketika usahanya mengalami krisis terdampak pandemi Covid-19 beberapa waktu lalu. Dalam dua bulan sejak diberlakukannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) di Jawa Barat Purnomo mengaku usahanya mengalami kerugian besar. "Dalam dua bulan itu pendapatan hanya 10 persen, bahkan kami sampai terpaksa memulangkan 100-an karyawan," ucap Purnomo.

Untungnya Purnomo bukanlah pria yang mudah patah semangat. Dengan motto hidup "sadar dalam setiap situasi, agar mudah menjalani", penyuka buku spiritual karya **Ajahn Brahm** ini pun berhasil membalikkan krisis dalam waktu relatif cepat. Masa pandemi dimanfaatkan pula oleh Purnomo untuk berdiam, introspeksi, dan merencanakan pengembangan usaha. "Malah jadi banyak hal positif bisa dilakukan," lanjutnya.

Kini Purnomo sedang merencanakan untuk menyatukan sistem bisnis berbasis keluarga dengan bisnis profesional. "Untuk persiapan dalam rangka meneruskan bisnis ke generasi ketiga nanti," katanya.

## MERAWAT GAJAH DI DEPAN MATA

Ingin punya supermarket, itulah yang terbersit di benak Purnomo sewaktu ia kuliah di Amerika Serikat. Keinginannya itu dibawa pulang dan disampaikan kepada sahabatnya yang justru merasa heran dan lalu mengingatkannya, "Kamu itu, gajah di depan mata sudah terlihat, *ngapain* cari semut di ujung lautan?"

Kalimat yang terucap dari sahabatnya itu membuat keinginan lulusan S1 Industrial Engineering di the Ohio State University dan S2 International Management di Franklin University, AS, ini buyar. Purnomo akhirnya sadar bahwa ia harus merawat "sang gajah", yaitu bisnis orang tuanya yang sudah berkembang dengan sukses, ketimbang mencoba menjemput "semut"—supermarket impiannya—yang belum ketahuan arah anginnya.

"Waktu itu bisnis *food & beverages* dianggap sebagai bisnis orang tua dan bukan bisnisnya laki-laki, makanya saya tidak melirikinya," dalih Purmono. "Apalagi saya tidak punya hobi masak memasak." Namun sebagai anak pertama dari tiga bersaudara, Purnomo akhirnya merasa bertanggung jawab untuk mempertahankan eksistensi usaha yang sudah dirintis sang ibu begitu lama dan menjadi kebanggaan warga Bandung ini.

Meneladani sang ibu, meski menjadi pengusaha, bagi Purnomo uang bukanlah segalanya. Dan sama seperti ibunya, Purnomo pun menganggap karyawan adalah aset penting yang harus dipertahankan. Maka, lingkungan kerja pun diciptakan sedemikian rupa sehingga mereka betah seperti di rumah sendiri dan merasa terjamin masa depannya. Tak heran jika banyak karyawannya yang sudah mengabdikan perusahaannya selama belasan bahkan puluhan tahun.



Dr. dr. KARINA, SPBP-RE  
"SEMUA ADALAH TITIPAN ALLAH.  
SAYA HANYA MENJALANI"

*Dokter cantik ini selalu bersyukur karena mendapatkan titipan Tuhan untuk membantu sesama.*

Tiba-tiba namanya melambung setelah tulisan Dahlan Iskan di situs web *disway.id* berjudul "Perjuangan Karina" dikutip oleh banyak media. Tulisan itu memaparkan tentang temuan **Dr. dr. Karina, SpBP-RE**, sebuah terapi medis yang berpotensi bisa menyembuhkan Covid-19. Karina menyebutnya terapi **aaPRP**. Bagi yang penasaran dengan deretan huruf-huruf itu, kepanjangannya adalah *autologous activated Platelet Rich Plasma*.

Menurut doktor di bidang biomedik ini, mekanisme aaPRP sangat simpel: mengambil protein yang bersifat antiradang di dalam trombosit darah pasien Covid-19 untuk dimasukkan kembali ke dalam tubuhnya lewat cairan infus. "Alat yang digunakan pun hampir semua laboratorium di rumah sakit ada, yaitu centrifuge, cuma perlu dibantu dengan kit dari kami (HayandraLab, Red.)," tambah Karina.

Hingga saat ini aaPRP sudah digunakan sebagai terapi ajuvan atau tambahan pada lebih dari 1.200 pasien Covid-19 di Indonesia dan berhasil menurunkan angka kematian tanpa menimbulkan efek samping yang signifikan. "Dengan terapi ini saya berharap bisa mengisi kebutuhan pengobatan untuk pasien Covid-19. Karena ini lebih mudah dan sederhana dibanding terapi *stem cell* atau plasma konvalesen. Sayang kalau ini tidak bisa menjadi protokol nasional (untuk pengobatan Covid-19, Red.)," Karina berharap.

Soal aturan hukum Karina mengatakan tidak ada masalah, karena aturan tentang terapi sel sudah diatur dalam Permenkes No. 32/2018 tentang Penyelenggaraan

Pelayanan Sel Punca dan/atau Sel. Kini Karina sedang menunggu uji klinis fase 3 lolos sehingga ia bisa lebih leluasa lagi membantu para pasien Covid-19.

Karina merunut, ide penggunaan aaPRP muncul September 2020 lalu. Saat itu ia baru kehilangan seorang temannya di Medan akibat pengobatan Covid-19. "Kalau di kota besar yang teknologi medisnya sudah lengkap saja bisa gagal mengobati pasien Covid-19, lalu bagaimana dengan yang di pelosok yang teknologinya pas-pasan?" kesahnya.

Karina pun mencoba mencari pengobatan yang lebih sederhana dari sisi keilmuan yang ia miliki. Berbagai jurnal dibacanya dan pada akhirnya ia menemukan satu teori kunci, bahwa inti dari pengobatan Covid-19 itu adalah mencegah kerusakan organ-organ tubuh akibat peradangan hebat. Dan fungsi penyeimbang anti dan pro-radang itu ada di dalam trombosit, bersama fungsi-fungsi lain seperti antibakteri, protein penumbuh (*growth factors*), dan masih banyak lagi. "Dengan metode PRP kita bisa mengambil lebih dari 1.000 protein yang memiliki fungsi-fungsi tertentu tersebut untuk disuntikkan kembali ke dalam tubuh pasien. Kelebihannya ada dua, yaitu prosesnya sederhana dan lebih aman karena diambil dari tubuh pasien sendiri (*autologous, Red.*)," jelas wanita yang rambut keritingnya dipuji oleh Dahlan Iskan ini. Karina pun memberi nama terapi ini aaPRP, untuk membedakan dengan PRP yang selama ini sudah banyak dipakai untuk terapi kecantikan.



*“Dengan terapi ini saya berharap bisa mengisi kebutuhan pengobatan untuk pasien Covid-19.”*

## TITIPAN TUHAN

Bagi Karina, penemuan aaPRP merupakan sebuah “titipan Tuhan” untuk membantu sesama. Karena itu ia bertekad memperjuangkan terapi ini hingga menjadi alternatif protokol penyembuhan pasien Covid-19 di Indonesia.

Titipan Tuhan ini juga yang selalu diterima Karina dalam beberapa momen di sepanjang perjalanan kariernya. Yang pertama ketika suaminya mengalami *sleeping seizure*—yang sampai sekarang belum ada obatnya—pada tahun 2007. “Ternyata oleh Tuhan saya dituntun untuk mendalami *stem cell* yang bisa juga diterapkan untuk pasien *sleeping seizure*,” kenang dokter cantik yang murah senyum ini. Kini kondisi suaminya jauh membaik.

Begitu pun ketika sang ibu didiagnosa kanker kolon pada 2016. Karina, dengan jalan yang tidak disangka-sangka, menemukan bahwa terapi *T-cell* dan *NK-cell* bisa dipakai sebagai terapi pendukung untuk membantu menyembuhkan kanker. Karina pun membawa sang ibu berobat ke Jepang. “Biayanya sangat mahal sehingga membuat S3 saya dan pembangunan lab saya terhambat. Maka saya bernazar akan menerapkan teknologi ini di Indonesia dengan tarif lebih murah jika ibu sembuh,” katanya. Dan doanya terkabul.

HayandraLab pun lahir pada tahun itu juga dengan spesialisasi terapi sel. Mengambil lokasi di lantai 2 Klinik Hayandra di kawasan Senen, Jakarta Pusat, lab miliknya itu digunakan untuk menghasilkan riset dan layanan klinik di banyak bidang seperti bedah plastik, kulit dan *antiaging*, penyakit dalam, bedah umum, saraf, dan rehabilitasi medik.

Perjalanan karier dan usaha Karina pun berjalan mulus sejak saat itu. Ia menyelesaikan S3 Biomedik di Universitas Indonesia, dan layanan klinik bertambah dengan terapi *stem cell*, terapi sel imun untuk kanker, serta PRP. Karina juga menjadi dokter pertama di Indonesia yang memegang hak paten H-Remedy (teknik pemrosesan sel punca non-kultur). Sementara aaPRP temuannya juga sudah mendunia. Baru-baru ini rekan-rekan sejawatnya di Pakistan dan Taiwan sudah meminta metode tersebut untuk digunakan di sana.

## CITA-CITA DAN IMPIAN

Menjadi dokter bukan impian Karina pada awalnya. Cita-citanya waktu kecil selalu berubah, dari pramugari

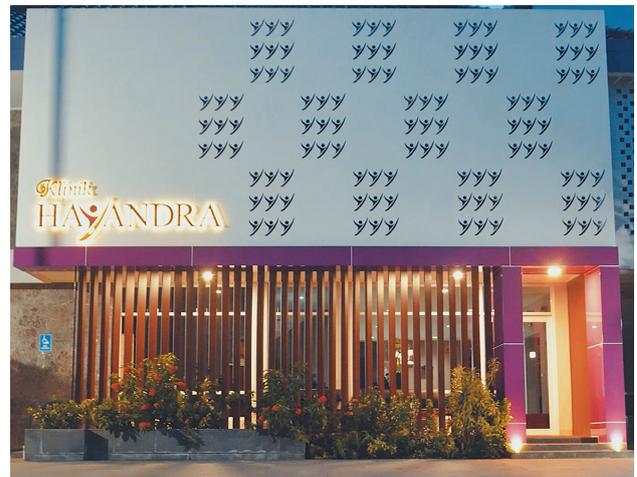
hingga psikolog. Tapi sang ibu yang dokter spesialis kulit mengarahkan Karina untuk menjadi seorang dokter. Dan Karina menurut. Dampaknya, di tahun-tahun pertama kuliah, performa akademiknya buruk. Ia lebih memilih untuk beraktivitas bersama teman-temannya, dari main *band* hingga basket.

Sikapnya berubah pada tahun keempat ketika ia menjalani *co-assistant* atau yang biasa disebut *koas*—program praktik bagi dokter muda sebagai salah satu syarat meraih sarjana kedokteran. Tapi Karina mengaku tidak tahu apa penyebabnya. Ia hanya merasa ingin berbuat sesuatu. Dan rasa itu terus menguat hingga akhirnya yang terbayang di benaknya adalah menjadi seorang dokter bedah plastik. “Waktu itu saya membantu sebuah operasi sumbing pada seorang bayi, dan saya mendapat tugas mengantarkan bayi itu kepada orang tuanya yang menangis. Saya juga menangis melihat perubahan wajah bayi itu setelah dioperasi,” Karina mengisahkan.

Pengalaman itulah yang mendorong dirinya mendirikan Yayasan Hayandra Peduli pada tahun 2009 untuk membantu pasien tidak mampu yang membutuhkan operasi sumbing. Ia mengaku orang tuanyalah yang telah menginspirasi untuk melakukan kegiatan sosial ini. “Kalau kamu kelak sudah bersuami dan bisa cari uang, jangan lupa kerja sosial,” begitu pesan sang ibu ketika Karina duduk di bangku SMP.

Karena itulah ibu tiga anak ini mengidolakan Florence Nightingale dan Mother Teresa—dua tokoh dunia yang dikenal karena kepeduliannya yang sangat tinggi kepada sesama. Menurutnya, hingga saat ini belum ada yang menggantikan mereka berdua dalam hal peduli terhadap sesama sampai tidak memedulikan dirinya sendiri. Maka, tidak mengherankan pula kalau wanita yang mengaku orang rumahan serta penyuka *traveling* dan masak ini memiliki motto hidup “*rahmatan lil alamin*”. Menebar kasih sayang bagi seluruh alam.

Karina menyebutkan, jika masih diberi umur panjang, ia akan mengejar beberapa impiannya. Mengembangkan klinik dan lab, ingin banyak waktu untuk melakukan riset dan mengajar, menggali ilmu-ilmu baru, serta satu keinginan terakhir, “Ingin donor organ kalau nanti saya meninggal dunia,” ucapnya sambil tersenyum.



## ABDULLAH BEDI ANTIPATI YANG BERBUAH CINTA

*Satu lagi bukti bahwa ketidaksukaan akan sesuatu itu  
bisa berbalik arah menjadi cinta.*

Sama sekali tidak ada di benak **Abdullah Bedi** bahwa dia akan menjadi pebisnis *food and beverage*, dan khusus masakan jazirah Arab pula. Dua hal yang dulu sangat tidak ia sukai. Orang tuanyalah yang kemudian ‘menjerumuskan’ dirinya ke bisnis restoran. Abdul diminta untuk mengelola Sentral Al Jazeera, restoran spesialis masakan Timur Tengah dan Mediterania di kawasan Cempaka Putih, Jakarta. Orang tua Abdul mengambil alih manajemen restoran yang sudah berdiri sejak 2014 ini setelah terdampak pandemi Covid-19, 2020 lalu.

Hingga kini Abdul masih sering tersenyum membayangkan hal itu. “Dulu saya paling tidak mau terjun di dunia usaha kuliner karena menurut saya terlalu kompleks dan monoton,” aku lajang kelahiran Jakarta 5 Juli 1997 ini. “Ditambah, meski saya orang Arab, saya tidak suka masakan Arab. Nah, bayangkan dua hal yang tidak saya sukai itu harus saya urus sehari-hari.”

Tapi sekarang Abdul membuktikan sendiri kata orang bahwa kebencian itu sesungguhnya adalah ‘cinta yang tertunda.’ Rasa suka itu pun muncul di hati Abdul seiring waktu. Ia mencoba mengubah rasa keterpaksaan di hatinya dengan belajar dan belajar. “Salah satu yang menginspirasi saya adalah *celebrity chef* almarhum **Anthony Bourdain**,” katanya.

Abdul juga mengaku menemukan banyak keseruan di dunia kuliner, seperti latar belakang setiap masakan yang berbeda-beda dan menarik. Juga, tanggung jawab yang harus diemban oleh pembuat produk kuliner menjadi tantangan tersendiri baginya. “Makanan yang kita bikin itu kan dikonsumsi orang dan, istilah gampangnya, ‘menjadi

daging’ mereka. Itu bagi saya butuh tanggung jawab tinggi. Jadi kita membuatnya juga harus dengan *heart and soul* agar tidak menyakiti mereka,” jelasnya.

### DUNIA LAIN

Bisnis *food and beverage* merupakan dunia lain bagi Abdul. Sebelumnya, sulung dari lima bersaudara ini mendalami dunia kreatif sebagai desainer grafis. Namun dengan jeli ia mencoba menerapkan ilmunya di dunia barunya tersebut. Abdul pun memanfaatkan media visual untuk membuat strategi komunikasi baru untuk mengangkat kembali nama Sentral Al Jazeera.

Abdul menjelaskan, sejatinya dari awal berdiri, restoran ini sudah unggul dalam berbagai hal, khususnya produk masakannya yang sangat otentik. Ini pula yang menjadi pertimbangan utama keluarganya untuk mengakuisisi restoran tersebut. Sejak berdiri hingga sebelum peralihan manajemen, Sentral Al Jazeera menjadi restoran yang menasar para wisatawan dari jazirah Arab yang berkunjung ke Indonesia. Sementara pengunjung lokal hanya sekitar 30-40 persen. Sayangnya, ini pula yang menyebabkan bisnisnya ambruk, karena wisatawan dari jazirah Arab tak satu pun yang berkunjung ke Indonesia.

Kini, Abdul harus membangun kembali bisnis ini dengan memperbaiki konsep keseluruhan. “Selama 1,5 tahun terakhir saya fokus untuk mengomunikasikan produk yang bagus ini kepada *local customer* di Jakarta. Saya coba cara komunikasi visual baru, *rebranding*, dan membangun strategi marketing melalui media sosial, televisi, dan berbagai bentuk promosi,” paparnya.



*“Selama saya bisa  
berbuat baik dan  
bermanfaat untuk  
orang lain,  
akan saya lakukan.”*



Sekarang Abdul mengaku sudah memetik buah dari usahanya tersebut. Tamu-tamu lokal sudah lebih mengenal restorannya. Ia juga sudah melakukan berbagai perbaikan untuk gedung dan interior restoran dengan tujuan memberikan pengalaman bersantap yang lebih mengesankan bagi para pengunjung.

## KANDASNYA CITA-CITA

Menjadi seorang pebisnis bukanlah cita-cita Abdul. Semasa kecil, alumnus The University of Cologne Business School di Köln, Jerman ini bercita-cita menjadi seorang pilot. Namun cita-citanya itu kandas karena ia tidak direstui orang tua untuk menempuh pendidikan aviasi. Maka, langkahnya berbelok ke dunia desain grafis hingga ia membuka usaha sendiri di bidang tersebut bersama beberapa temannya. Kini, meski fokusnya ke usaha restoran, Abdul masih sesekali mengerjakan proyek kreatif yang datang kepadanya.

Pria yang mengidolakan banyak tokoh, di antaranya **Moammar Khadafi**, **Saddam Hussein**, dan raja *hedge fund*, **Ray Dalio**, ini mengaku masih ingin berbuat lebih banyak lagi untuk orang lain. "Selama saya bisa berbuat baik dan bermanfaat untuk orang lain, akan saya lakukan," ucapnya.

Abdul juga menyebutkan bahwa pencapaian dirinya sampai sekarang ini berkat doa orang tua. "Doa orang tua untuk anak-anaknya itu selalu tulus. Dan saya yakin doa tulus itulah yang mengantarkan saya ke titik perjalanan hidup sekarang ini," katanya.

## MENGULIK KEUNGGULAN SENTRAL AL JAZEERAH

Keunggulan Sentral Al Jazeera Restaurant ada pada produk masakannya. Pilihan bahan-bahannya, baik lokal maupun impor, didukung dengan *chef* andal dari Timur Tengah yang memasak dengan resep khusus, menghasilkan sebuah cita rasa otentik.

Salah satu menu andalannya adalah *Mandi Laham* yang menggunakan resep asli dari Yaman. Ini adalah menu nasi yang dimasak di bawah tanah bersama daging kambing yang dimarinasi dalam waktu sekitar tiga jam. Atau Biryani dengan pilihan daging ayam dan kambing, disajikan dengan berbagai saus khas Arab.

Abdul menjamin, bagi yang tidak menyukai daging kambing tidak akan menyesal makan di restorannya. Sebab, dengan pemilihan daging dan proses masak yang khusus, daging kambingnya menjadi empuk dan tidak bau. "Yang awalnya tidak suka bisa jadi suka," katanya.

Untuk menanamkan ciri Timur Tengah pada restorannya Abdul mendesain interior dengan ornamen dan aksesori ala Mediterania dengan warna-warna terang, motif spesifik, lengkap dengan lampu-lampu gantung khas Timur Tengah. *Barid!* kata orang Arab. Alias 'keren'.

# bisnis dan kirim uang makin mudah dengan mandiri local currency settlement



info: [bmri.id/mandirilcs](http://bmri.id/mandirilcs)



mandiri call 14000  
[www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)

Bank Mandiri Bank Mandiri  
 Bank Mandiri @bankmandiri



**MENDORONG  
EKONOMI HIJAU  
MELALUI  
INVESTASI ESG DAN  
PAJAK KARBON**

Peningkatan komitmen perusahaan dalam penerapan ESG dapat mendorong investasi yang berkelanjutan sebagai katalis positif dalam pertumbuhan ekonomi hijau. Lebih dari seperlima perusahaan terbesar di dunia berkomitmen dalam penerapan ESG, seperti pencapaian net zero emission. Saat ini, kebanyakan investor lebih mempertajam fokus mereka kepada dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam berinvestasi.

Pemahaman akan ESG yang semakin baik menjadikan investor semakin menerapkan faktor non-keuangan tersebut sebagai bagian dari proses analisis mereka untuk mengidentifikasi risiko material dan peluang pertumbuhan. Investasi ESG dalam mendukung ekonomi hijau, dikenal juga dalam berbagai istilah seperti investasi berkelanjutan (*sustainable investing*), investasi yang bertanggung jawab secara sosial (*socially responsible investing*), dan investasi berdampak (*impact investing*).

### DEFINISI INVESTASI ESG

ESG atau *Environmental, Social and Governance* yang berarti Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola, menggambarkan bidang-bidang yang menjadi ciri investasi yang berkelanjutan serta bertanggung jawab. Menurut The Financial Times, ESG merupakan istilah umum yang ada di pasar modal, yang digunakan oleh investor untuk mengevaluasi perilaku dan kebijakan perusahaan dalam hal kinerja lingkungan, dampak sosial, dan masalah tata kelola. Dalam investasi berkelanjutan, para investor dapat mencari *return* yang positif dengan dampak jangka panjang yang lebih baik pada masyarakat, lingkungan, dan kinerja bisnis.

### FAKTOR- FAKTOR YANG TERDAPAT PADA ESG

ESG adalah tiga faktor utama dalam mengukur keberlanjutan dan dampak etika suatu perusahaan. Faktor-faktor ESG, meskipun non-keuangan, memiliki dampak material pada risiko jangka panjang dan *return* dalam investasi. Selain itu, ESG dapat menjadi acuan dalam mitigasi risiko, kepatuhan, dan strategi dalam mengambil keputusan saat berinvestasi.

Perusahaan yang menggunakan standar ESG yang lebih teliti, memiliki mitigasi risiko yang lebih baik, dan berpotensi memiliki kinerja yang lebih baik dalam jangka panjang. Ada 3 faktor yang terdapat dalam ESG, yaitu:

1. Faktor lingkungan, yang menentukan pengelolaan lingkungan oleh perusahaan, seperti fokus pada limbah dan polusi, penipisan sumber daya, emisi gas rumah kaca, deforestasi, dan perubahan iklim;
2. Faktor sosial, yang melihat bagaimana perusahaan fokus pada hubungan dan keragaman karyawan, kondisi kerja, komunitas lokal, kesehatan dan keselamatan, dan konflik;
3. Faktor tata kelola yang melihat kebijakan perusahaan, serta bagaimana perusahaan mengelola usahanya. Mereka fokus pada strategi pajak, remunerasi eksekutif, donasi dan lobi politik, korupsi dan penyuapan, serta keragaman dan struktur dewan.

### PRAKTIK INVESTASI ESG DI INDONESIA

Praktik ESG dapat mencakup strategi yang dilakukan oleh perusahaan berdasarkan komitmen terhadap satu atau lebih faktor ESG, seperti kebijakan perusahaan dalam mengurangi dampak negatif

terhadap lingkungan atau perusahaan yang berfokus pada prinsip-prinsip tata kelola dan transparansi.

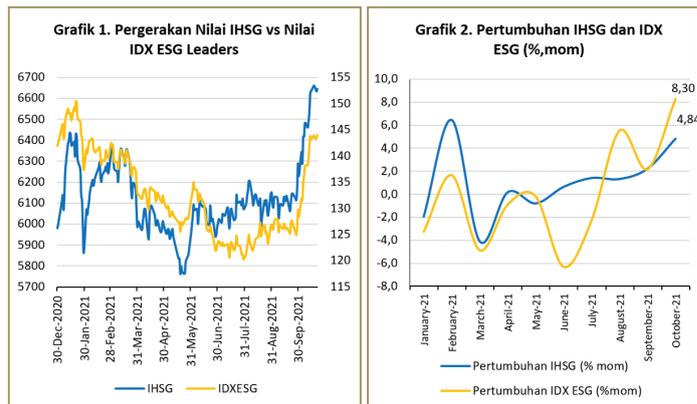
Di pasar modal Indonesia, Bursa Efek Indonesia resmi meluncurkan indeks IDX ESG Leaders pada akhir tahun 2020. Indeks ini mengukur kinerja harga dari saham-saham yang memiliki penilaian ESG yang baik dan tidak terlibat pada kontroversi serta memiliki likuiditas transaksi dan kinerja keuangan yang baik. Penilaian ESG dan analisis kontroversi dilakukan oleh *Sustainalytics*. Indeks ini berisi 30 saham yang memiliki penilaian ESG yang baik, seperti PT Bank Central Asia Tbk (BBCA), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (TLKM), PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR), PT Astra International Tbk (ASII), PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI), dan PT Jasa Marga Tbk (JSMR) masuk ke dalam IDXESG ini.

Porsi terbesar dicatatkan oleh sektor keuangan sebesar 29,1% dan diikuti oleh sektor infrastruktur sejumlah 25,1%. Selain indeks tersebut bertambah secara signifikan, jumlah investasi ESG juga semakin meningkat.

Berdasarkan grafik 1, pola pergerakan nilai IDXESG sejalan dengan pola pergerakan IHSG. Walaupun pada bulan Juni 2021 pergerakan IDXESG turun lebih dalam dibanding penurunan pergerakan IHSG, namun pola pergerakan IDXESG tetap tumbuh positif. Turunnya IDXESG pada periode tersebut dipicu oleh saham-saham *big caps* yang melemah, akibat lonjakan kasus COVID-19.

Lebih detail lagi, grafik 2 menunjukkan bahwa pertumbuhan IDXESG secara bulanan lebih tinggi dibanding pertumbuhan IHSG. Dapat dilihat bahwa pertumbuhan IDXESG pada Agustus 2021 naik 5,54% *mom*, sedangkan IHSG hanya tumbuh 1,32% *mom*. Pada akhir Oktober 2021, IDXESG naik 8,3% *mom*, sedangkan IHSG naik 4,84% *mom*. Kedua grafik tersebut menunjukkan bahwa IDXESG memiliki kinerja yang baik pada jangka panjang.

Meski penerapannya di Indonesia masih tergolong minim, investasi dengan fokus ESG diprediksi akan terus berkembang. Semakin menguatnya kesadaran akan pentingnya investasi dengan fokus ESG, dapat semakin memicu pergeseran struktur ekspor dalam jangka panjang.



Sumber: Infovesta (diakses pada 1 November 2021)

Ekspor nasional yang saat ini bergantung pada Crude Palm Oil (CPO) dan batubara, ke depan akan lebih terdiversifikasi atau beralih ke produk-produk yang lebih *sustain*. Selain itu, perubahan *consumer behavior*, serta pandemi Covid-19 mendorong masyarakat semakin mempertimbangkan aspek sosial. Diharapkan, peluang penerapan ESG ke depannya semakin tinggi, dengan investor domestik maupun investor asing lebih memperhatikan aspek ESG dalam keputusan investasinya.

## PERAN SERTA PEMERINTAH

Sebagai bentuk fokus pemerintah dalam penerapan ekonomi hijau, OJK telah menyusun Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap I (2015 - 2019) yang bertujuan meningkatkan pemahaman serta kapasitas pelaku sektor jasa keuangan untuk beralih menuju ekonomi rendah karbon. Kemudian, OJK juga telah menyelesaikan Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II (2021-2025), dengan fokus penciptaan ekosistem keuangan berkelanjutan secara komprehensif.

Salah satu fokus pada Roadmap II ini adalah pengembangan Taksonomi Hijau yang bertujuan pengklasifikasian aktivitas pembiayaan dan investasi berkelanjutan. Salah satu *action plan* pada fokus ini adalah integrasi ESG, yang akan berlangsung pada 2021 – 2023. Oleh karena itu di tahun 2023, diharapkan implementasi aspek ESG dapat terealisasi,

yang meliputi pelaporan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, pengembangan *key performance indicators* oleh industri keuangan, termasuk produk-produk investasi.

## PAJAK KARBON

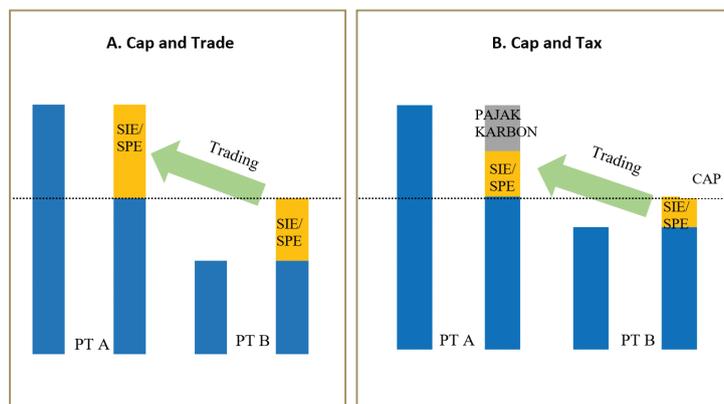
Selain integrasi ESG dalam mendukung ekonomi hijau, pemerintah juga mengeluarkan kebijakan pajak untuk memerangi perubahan iklim dengan menetapkan harga pada emisi karbon. Kebijakan pajak karbon ini dituangkan dalam UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP) yang telah disahkan oleh DPR pada 7 Oktober 2021. Pada kebijakan ini, terdapat tarif minimum Rp 30.000,- atau USD 2,10 per ton setara karbon dioksida ekuivalen (CO<sub>2</sub>e) dengan skema *cap-and-trade* yang dikenakan perusahaan yang melebihi ambang batas emisi mereka, kecuali perusahaan yang telah membeli kredit karbon.

Kredit karbon berupa SIE atau Surat Izin Emisi, dapat diperdagangkan untuk mendapatkan emisi hingga batas tertentu dari perusahaan dengan emisi di bawah batas yang bersedia memberikan sebagian dari tunjangan mereka yang tidak terpakai dengan menggunakan SPE atau Sertifikat Penurunan Emisi/*Carbon Offset*. Kebijakan ini akan diberlakukan hanya pada PLTU batu bara mulai April 2022 dan diterapkan pada sektor lain dalam skema perdagangan karbon skala penuh baru pada 2025.

Skema kedua pada ketentuan pajak ini adalah skema *cap-and-tax* atau pembatasan emisi dan pengenaan pajak jika emisi yang dikeluarkan melebihi batasan yang ditentukan. Maksudnya, suatu perusahaan tersebut tidak dapat membeli Sertifikat Izin Emisi (SIE) atau Sertifikat Penurunan Emisi (SPE) atas emisi di atas batasan (*cap*) seluruhnya, maka sisa emisi yang masih melebihi batasan (*cap*) tersebut akan dikenakan pajak karbon. Berikut adalah skema implementasi pajak karbon dengan basis *cap and tax* dan *cap and trade*.

UU HPP ini telah disahkan beberapa minggu sebelum Conference of Parties (COP) 26 United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) di Glasgow yang

dihadiri Bapak Presiden **Joko Widodo** pada tanggal 1-2 November 2021 lalu. Pengesahan UU ini mendorong kesiapan Indonesia dalam berkomitmen mengenai isu perubahan iklim ke depannya.



Grafik 3. Skema Implementasi Pajak Karbon (Cap and Tax) dalam Perdagangan Karbon (Cap and Trade)

### Keterangan:

- Pada grafik 3A, entitas PT A yang mengemisi lebih dari cap diharuskan membeli ijin emisi (SIE) dari entitas PT B yang mengemisi dibawah cap atau membeli sertifikat penurunan emisi (SPE/offset karbon)
- Pada grafik 3B, entitas PT A tidak dapat membeli ijin emisi (SIE) atau sertifikat emisi (SPE) atas emisi di atas cap seluruhnya maka sisa emisi akan dikenakan pajak karbon.

Sumber: Kementerian Keuangan

Pajak karbon yang diperkenalkan Indonesia bertujuan untuk meminimalisir emisi karbon, dengan menerapkan teknologi penangkapan, pemanfaatan dan penyimpanan karbon. Kebijakan ini juga mendukung keselarasan pembangunan Energi Baru Terbarukan (EBT). Selain dari aspek lingkungan, target penerimaan dari pajak karbon ini, dapat meningkatkan pendapatan negara guna mengembalikan defisit fiskal sebesar 3% dari PDB pada tahun 2023.

Astari Adityawati. Untuk Artikel Majalah Achevee Jilid II



## LOCAL CURRENCY SETTLEMENT YANG MEMPERMUDAH BISNIS

**Jakarta** - Dominasi USD sebagai mata uang utama perdagangan internasional dalam ekonomi yang terus bertumbuh, serta rendahnya penggunaan mata uang kawasan dalam perdagangan internasional seharusnya dapat menjadi faktor pendorong kita untuk mengurangi ketergantungan terhadap USD.

Dengan terus meningkatnya volume perdagangan Indonesia dengan negara-negara mitra dagang seperti China, Malaysia, Thailand, dan Jepang tiap tahunnya, dan diikuti dengan meningkatnya *total foreign direct investment* dari China dan Hong Kong di Indonesia, sudah saatnya kita memulai babak baru dengan bertransaksi langsung menggunakan mata uang negara mitra kita yaitu CNY, MYR, THB, dan JPY.

Bertransaksi menggunakan mata uang negara mitra **dapat meminimalisir fluktuasi nilai tukar rupiah** dengan mengurangi ketergantungan dan permintaan terhadap USD. Dengan kuotasi harga yang langsung tanpa melalui USD, para pelaku dagang di Indonesia dapat **meningkatkan efisiensi biaya** yang dibutuhkan untuk melakukan *hedging*. Selain itu meminimalisir fluktuasi nilai rupiah juga membantu menjaga stabilitas makro ekonomi sehingga sistem keuangan menjadi lebih terjaga dari berbagai risiko sistemik yang mungkin terjadi.

Bank yang ditunjuk menjadi ACCD atau disebut dengan *Appointed Cross Currency Dealer* merupakan bank yang dipandang mampu memberikan fasilitas transaksi antarkurs tersebut sesuai dengan kerjasama Local Currency Settlement (LCS) yang telah disepakati, dimana bank yang ditunjuk adalah yang memiliki tingkat ketahanan dan kesehatan yang baik, berpengalaman melakukan transaksi perdagangan, investasi dan transaksi sejenis lainnya. Sejalan dengan tujuan adanya LCS dalam mengurangi ketergantungan terhadap mata uang *hard currencies* terutama USD dengan cara mendorong penggunaan mata uang lokal sebagai sarana *settlement* perdagangan dan investasi.

Menurut **Panji Irawan**, Direktur Treasury & International Banking, dengan lisensi bank ACCD yang dimiliki Bank Mandiri, nasabah akan memperoleh kemudahan

dengan kapasitas Bank Mandiri yang menawarkan berbagai layanan lintas mata uang. Layanan tersebut antara lain seperti untuk jenis transaksi kegiatan perdagangan barang dan jasa, transaksi penerimaan dan pembayaran kompensasi tenaga kerja serta remitansi, penerimaan dan pembayaran sektor pemerintah, pendapatan investasi, investasi antara nasabah LCS Indonesia dengan nasabah LCS di negara mitra, hingga dapat melakukan pinjaman antarperusahaan intra grup (*inter company loan*).

Treasury Bank Mandiri telah sukses merampungkan persetujuan LCS CNY/IDR perdananya pada tanggal 29 September 2021 untuk keperluan pelunasan *commercial invoice* kebutuhan bisnisnya. Persetujuan terlaksana dengan prosedur yang cepat, tanpa hambatan, dan rampung hanya dalam beberapa menit saja dengan Bank Mandiri.

Selain diskon tarif yang dinikmati oleh nasabah, transaksi LCS CNY/IDR dengan Bank Mandiri juga dilakukan dengan kurs yang kompetitif jika dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Mengingat kurs yang diberikan merupakan *direct quote* dan bukan merupakan turunan dari pasangan mata uang USD/CNY dan USD/IDR seperti biasanya. Kecepatan *settlement* juga diraih dari cabang mitra Bank Mandiri di Shanghai yang merupakan member ACCD sebagai *quoting bank* di China, dengan pengalaman operasional lebih dari 10 tahun, serta akses yang mumpuni kepada *financial market* baik di China maupun di Indonesia.

Beragam manfaat juga bisa langsung dirasakan dampaknya terhadap Pasar Keuangan Indonesia dimana akan mengembangkan penggunaan mata uang regional, diversifikasi mata uang non USD, stabilitas nilai tukar, dan tentunya mengurangi ketergantungan akan mata uang tertentu. Sehingga dampak secara langsung yang dapat dirasakan oleh nasabah adalah mengurangi risiko dengan adanya diversifikasi mata uang non USD, dapat secara langsung melakukan *direct quotation* mata uang LCS/IDR, dan kemudahan transaksi dengan adanya relaksasi

*threshold underlying*, ditambah nasabah bias membuka rekening mata uang THB, MYR, dan CNY.

Kemudahan transaksi tersebut didukung dengan komitmen Bank Mandiri dalam memberikan layanan yang bersifat holistik dengan disediakan pembiayaan kegiatan perdagangan dan juga pembiayaan investasi langsung yang tentu berada di dalam *framework* LCS ini. Beragam keuntungan yang dapat dinikmati adalah diskon 50% untuk LC Issuance dalam transaksi impor, gratis biaya penerusan LC di dalam transaksi ekspor ataupun diskon 50% untuk tarif provisi *TT outgoing*.

Tarif special untuk segala kebutuhan transaksi ekspor ataupun impor dan *Comprehensive Treasury Solutions* yang menawarkan kurs kompetitif pilihan produk FX lengkap dari FX Today, Tomorrow, Spot, Swap, Domestic Non Deliverable Forward.

*Channel transaction* pun tersebar di seluruh Indonesia, dengan didukung oleh 120 cabang LCS MYR dan THB, serta 1563 LCS JPY dan CNY. Bank Mandiri senantiasa menyediakan pengalaman terbaik bagi nasabahnya dalam melakukan transaksi untuk dapat selalu bertumbuh bersama. Selain itu, transaksi LCS juga dapat ditransaksikan melalui KOPRA sebagai *platform* canggih yang mengintegrasikan solusi layanan, baik transaksi *trade*, *cash management*, maupun *treasury* yang komprehensif untuk nasabah segmen *wholesale*.

Keuntungan lain yang ditawarkan oleh Bank Mandiri adalah *direct quotation* dalam mata uang LCS/IDR dengan kurs kompetitif, tarif spesial untuk transaksi ekspor dan impor, relaksasi nominal *threshold* untuk *underlying* transaksi, kecepatan *settlement* transaksi yang dapat diandalkan, dan juga mendukung stabilitas nilai tukar rupiah.

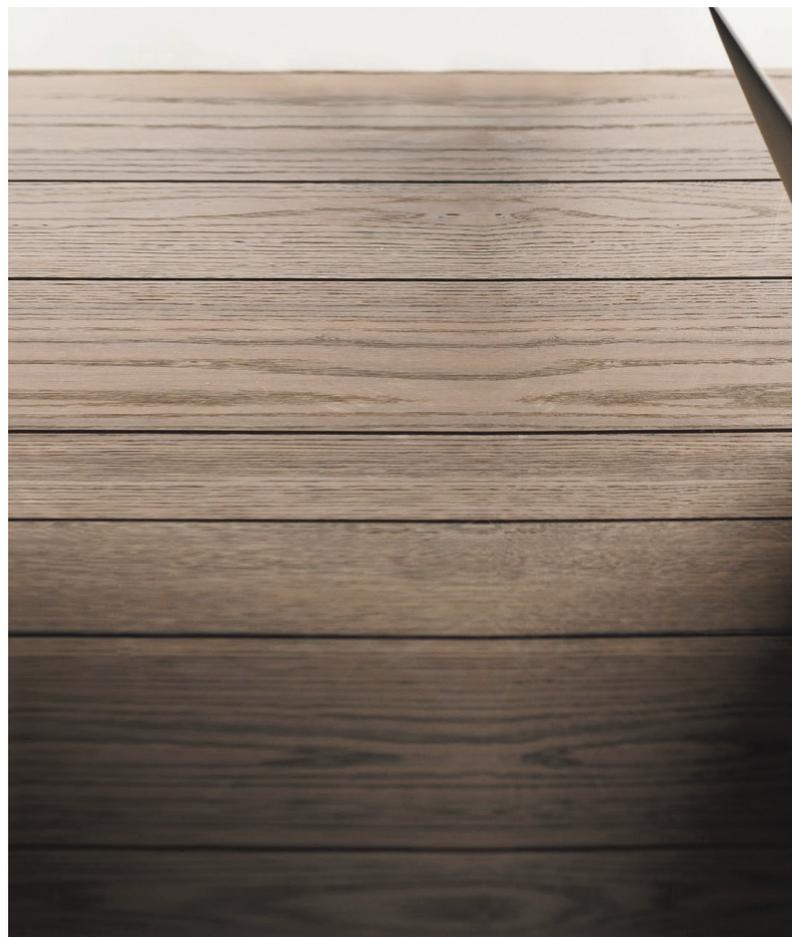
Tunggu apa lagi? Ayo, jadikan Bank Mandiri sebagai partner keuangan terpercaya Anda. Segera bertransaksi menggunakan LCS dengan Bank Mandiri! Transaksi LCS? Tentunya, Mandiri saja!

# UNGGAH- UNGGUH DIGITALISASI

*Aktivitas dunia digital yang tanpa unggah-ungguh bisa membuat dunia nyata runtuh.*

Satu hal yang saya banggakan dari ibu saya adalah rasa penasarannya tinggi. Sama seperti almarhum bapak. Awal Agustus lalu ibu memaksa saya dan keluarga untuk pulang kampung ke Purworejo, Jawa Tengah. Ia sedang sakit, sudah tiga hari terbaring di ranjangnya. Berbagai obat dari dokter tidak ia minum. “Aku hanya ingin ketemu cucu-cucuku,” katanya meski setiap hari kami selalu ngobrol via *video call*.

Maka, setelah kami semua menjalani tes PCR, acara ‘berkunjung ke rumah nenek’ pun dimulai. Ibu sampai menangis bahagia begitu melihat kedua cucunya datang dan memeluknya. Dan baru dua hari kami berada di sana, ibu langsung sembuh! Ia sudah beraktivitas seperti biasa. Bahkan tak jarang ia mengikuti *vidcall* yang saya lakukan dengan klien bisnis atau anak-anak yang sedang belajar di kelas virtual. Tidak nimbrung dalam percakapan, memang. Hanya memerhatikan atau mendengarkan saja. Kadang mengangguk-angguk, kadang menggeleng sambil tersenyum ketika anak-anak bercanda dengan teman-temannya. Saya tidak terganggu, pun anak-anak.



Awalnya saya merasa biasa saja. Itu, kan, cuma keingintahuan orang *sepuh* tentang teknologi terkini. Namun rasa penasaran itu pada akhirnya menular ke saya. Ibu penasaran pada teknologi, saya penasaran pada ibu.

Genap tujuh hari di kampung, kami pun berpamitan. Dan saya sudah mendapatkan jawaban atas keingintahuan saya. Ternyata ibu tidak penasaran dengan teknologinya, tapi ia penasaran bagaimana kita—manusia—menyikapi kecanggihan teknologi itu. “Ingat pesanku untuk semua, ya. *Ojo lali unggah-ungguh*,” kata ibu saat melepas kami, berpesan untuk selalu ingat sopan santun, tata krama. *Ungghah-ungguh*.

## OLEH-OLEH

Dua oleh-oleh yang sangat berharga dari ibu kami bawa pulang. Bukan berbentuk materi, tapi sebaliknya—nonmateri. Kesadaran.

Pertama, kesadaran bahwa bertatap muka secara langsung itu memang lebih mengasyikkan ketimbang secara virtual. Tak hanya itu, bahkan juga menyembuhkan. Ibu, neneknya



anak-anak, begitu kangen dengan cucu-cucunya sehingga membebani pikiran dan membuat tubuhnya sakit. Sakit (karena) kangen, ya obatnya sudah jelas: bertemu secara fisik. Inilah salah satu ketidakcanggihan digitalisasi. Meski mampu “mendekatkan” yang jauh, tapi yang didekatkan hanyalah wajahnya. Tidak hatinya.

Saat kita saling bertemu di darat, vibrasi cinta yang terpancar dari jantung akan langsung dirasakan. Bertemu virtual? Vibrasi itu tereliminasi oleh gelombang elektromagnetik dari gawai yang digunakan. Maka, meski setiap hari ngobrol daring, nenek tetap kangen bertemu cucu-cucunya.

Kedua, kesadaran untuk menyikapi digitalisasi dengan tetap mengedepankan—seperti pesan ibu—budaya *unggah-ungguh*. Ini adalah sebuah cara menjalani kehidupan bermasyarakat dengan mengedepankan sikap kepantasan dalam berperilaku. Budaya inilah yang harus juga kita bawa dalam menjalani kehidupan di dunia digital. Berbicara pantas—tidak menyinggung orang lain, menyebar kabar yang pantas—bukan *hoax*, bersikap

yang pantas—menghormati pendapat orang lain serta menghargai perbedaan, dan seterusnya.

Dunia digital yang tanpa disertai *unggah-ungguh* para warganya bisa membuat dunia nyata pun kehilangan budayanya. Runtuh.

Sampai di rumah, saya masih harus melakukan *vidcall* dengan beberapa mitra usaha untuk membicarakan target yang belum tercapai. Masih terasa capek, sebetulnya, tapi apa mau dikata. Baru saja membuka laptop, Kay menghentikan gerak saya. “Ingat pesan nenek, Pa. *Unggah-ungguh*,” ucap anak sulung saya itu sambil mencegah saya membuka laptop, tak peduli pada ekspresi heran di wajah saya.

“Bagaimana Papa bisa *unggah-ungguh* pada orang lain kalau pada diri Papa sendiri saja tidak ‘*unggah-ungguh*,’” katanya. “Yang pantas dilakukan pada tubuh yang sedang capek ya istirahat, bukan dipaksa terus bekerja.” Kay tersenyum mengerlingkan matanya. Dan muka saya memerah.

# QUINOA, KECIL NAMUN BERKHASIAT BESAR

**Q**uinoa (dibaca: keen-wah) disebut-sebut sebagai *superfood* yang kaya nutrisi bermanfaat untuk tubuh. Dengan "nama baik" itu tidak heran *quinoa* menjadi favorit, terutama untuk pegiat hidup sehat.

## SEJAK 5000 TAHUN LALU

*Quinoa* ditanam sejak 5000 tahun lalu di wilayah Pegunungan Andes; Peru, Bolivia, Kolombia, Ekuador dan Chili. Dikutip dari Gogoquinoa.com, ada bukti arkeologis bahwa *quinoa* ditanam di masa Kekaisaran Inca. Setiap tahun disebutkan kaisar akan menanam benih pertama disertai upacara.

Kemudian, penjelajah dari Eropa datang dan berusaha untuk membawa biji *quinoa* ke Eropa, namun *quinoa* tidak dapat ditanam di sana karena benihnya mati dalam perjalanan.

## MERAIH POPULARITAS

Di tahun 2010-an, *quinoa* yang berbentuk seperti nasi dengan ukuran lebih kecil ini mulai menjadi makanan favorit

karena kandungan karbohidratnya yang rendah. Menu-menu yang menggunakan *quinoa* pun bermunculan, mulai dari Salad Quinoa, Nasi Goreng Quinoa, Quinoa Burger, hingga Quinoa Cookies.

Sebutan "*The Mother of Grain*" pun disematkan untuk *quinoa*. Bahkan Perserikatan Bangsa Bangsa mendeklarasikan 2013 sebagai "*International Year of Quinoa*".

## SESUAI TREN

Pada 2014, The Wall Street Journal menyebut *quinoa* sebagai "tren yang sempurna". **Abbey Sharp**, seorang blogger dari Abbey's Kitchen juga menyebutkan bahwa *quinoa* mengalami lonjakan popularitas terbesar pada tahun 2014. Hal ini disebabkan karena *quinoa* adalah biji-bijian gluten alami. "Kandungan protein di dalamnya yang sangat bagus pas dengan tren vegan yang meningkat di tahun 2014," ungkapnya dikutip dari everydayhealth.com.

Setelah popularitasnya melonjak, *quinoa* sebagian besar dijual dalam bentuk biji alami. Namun *quinoa* banyak diadaptasi menjadi berbagai olahan. Tepung *quinoa* dan *quinoa flakes* adalah olahan yang paling mudah ditemukan sekarang ini.

## SEGUDANG MANFAAT QUINOA

Whole Grains Council menjelaskan bahwa *quinoa* merupakan benih dari tanaman *Chenopodium Quinoa*, sejenis benih yang mirip biji-bijian dan mengandung berbagai nutrisi. *Quinoa* mengandung protein tinggi dan sembilan asam amino esensial.

*Quinoa* bebas gluten, mengandung serat magnesium, vitamin B, kalium, kalsium, zat besi, fosfor, vitamin E, dan antioksidan. Biji *quinoa* juga mengandung sejumlah antioksidan dan zat fitokimia, yakni zat kimia yang secara alamiah terdapat pada tumbuhan. Zat-zat tersebut di antaranya *quercetin*, *kaempferol*, dan *flavonoid*.

## 3 JENIS PALING POPULER

*Quinoa* memiliki 120 jenis variasi yang hadir dalam berbagai warna, termasuk *quinoa* ungu. Namun, warna *quinoa* yang paling umum ditemukan adalah warna putih (disebut juga *quinoa* gading atau kuning), merah, dan hitam.

Meski memiliki kandungan gizi yang relatif sama, *quinoa*



putih, merah dan hitam memiliki tekstur yang berbeda. *Quinoa* putih teksturnya paling halus, sementara yang merah dan hitam masih berbentuk seperti biji kecil setelah dimasak.

Secara keseluruhan, *quinoa* memiliki rasa dan tekstur yang mirip dengan nasi dicampur *oatmeal*. Lembut, renyah dan kenyal. Tapi ada beberapa perbedaan rasa sesuai jenis *quinoa*. Jenis yang merah memiliki rasa lebih enak dan tekstur yang lebih kenyal daripada *quinoa* putih yang memiliki zat pelapis pahit. Sedangkan *quinoa* hitam rasanya renyah dan sedikit lebih manis daripada merah atau putih.

## DARI PEGIAT HIDUP SEHAT HINGGA ANAK-ANAK

Banyaknya kandungan baik dalam *quinoa* membuat pegiat hidup sehat memilih mengonsumsi *quinoa* ketimbang nasi untuk kebutuhan karbohidrat dalam kesehariannya. *Quinoa* memiliki kandungan karbohidrat yang lebih rendah dari nasi, dengan protein yang lebih tinggi.

*Quinoa* yang bebas gluten aman dikonsumsi seseorang yang alergi atau memiliki intoleransi terhadap gluten. Kandungan seratnya yang tinggi juga cocok dikonsumsi untuk yang sedang berdiet. Mengonsumsi *quinoa* memberikan efek kenyang lebih lama hingga kadar gula darah dalam tubuh dapat terkontrol dengan baik. Hal ini karena *quinoa* termasuk makanan dengan indeks glikemik rendah.

## SEPERTI MEMASAK NASI

*Quinoa* biasanya dimasak seperti nasi. Jadi, jika Anda bisa memasak nasi, Anda juga pasti bisa memasak *quinoa*. Hanya saja, dikutip dari [greatbritishchef.com](http://greatbritishchef.com), *quinoa* harus dicuci kemudian direndam dulu selama 10 menit sebelum dimasak untuk menghilangkan saponin atau zat pahit yang melapisinya.

Setelah direndam, tiriskan *quinoa*. Lalu masukkan satu cangkir *quinoa*, dua cangkir air/kaldu, dan setengah sendok teh garam ke dalam panci. Masak dengan api sedang selama 15 menit hingga *quinoa* matang.

Rasa dan tekstur *quinoa* tetap sama baik disajikan dingin maupun hangat. Hal ini menjadikan *quinoa* cocok dijadikan berbagai olahan masakan, mulai dari bubur, sup, kue sampai campuran salad.



# PELETAKAN TANAMAN SESUAI ELEMEN ALAM

*Agar tetap selaras dengan alam dan membawa ketenangan, ketahui posisi dan jenis tanaman yang tepat untuk diletakkan di rumah.*



Memelihara tanaman di rumah sebenarnya bagus, selain sebagai penghias hunian agar lebih cantik, juga dapat memberi perasaan nyaman untuk penghuninya. Namun yang perlu Anda pastikan adalah penempatan tanaman di lokasi yang tepat agar selaras dengan elemen alam: air, api, tanah, kayu, dan logam.

## MANFAAT MEMELIHARA TANAMAN

Ternyata manfaat memelihara tanaman dapat pula dikaji secara *feng shui* atau ilmu estetika. Secara ilmiah pun, terbukti ada beragam manfaat yang bisa Anda dapatkan, di antaranya:

- **Membantu memperbaiki konsentrasi dan produktivitas bagi penghuni rumah.**

Hal ini bisa Anda lihat pada sebuah hasil studi yang diterbitkan oleh *the Journal of Environmental Psychology*, yang mengonfirmasi bahwa adanya tanaman di rumah dapat membantu Anda berkonsentrasi dan meningkatkan produktivitas kerja hingga 15%.

- **Membantu meningkatkan kebahagiaan.**

Siapa yang menyangka bahwa tanaman bisa membahagiakan Anda? Sebuah penelitian ilmiah membuktikan bahwa tanaman bunga dapat memberi rasa bahagia dan kepuasan.

- **Membantu meningkatkan energi positif.**

Hal ini dinyatakan dalam sebuah jurnal ilmiah yang disusun oleh Texas A & M University, Amerika Serikat yang menyimpulkan bahwa baik pria dan wanita merasa dirinya lebih inovatif, berpikir kreatif, dan dapat mengambil keputusan dengan baik dengan adanya tanaman dan bunga-bunga di sekitarnya.



FOTO: PIXABAY

## MEMILIH TANAMAN YANG HOKI BERDASARKAN FENG SHUI

Sebelum memutuskan untuk mengisi rumah dengan tanaman, cek beberapa hal berikut yang baik menurut ilmu *feng shui*:

### Bentuk dan ukuran

Tanaman berdaun bulat lebih baik daripada yang berdaun tajam karena sifatnya yang seolah menyakiti dan menusuk. Selain itu daun-daun yang lebar memberi energi yang lebih baik daripada yang mungil.

### Bunga-bunga

Dalam *feng shui*, tanaman bunga dianggap membawa energi cinta. Selain itu, bunga-bunga juga selaras dengan elemen kayu dan warna yang dimilikinya dapat membangkitkan energi dan baik untuk mata.

### Tanaman kaktus

Meskipun kaktus banyak disukai karena pemeliharaannya yang cukup mudah, namun secara *feng shui* kaktus tidak disarankan karena punya jarum-jarum yang tajam, sehingga dapat membawa energi negatif ke dalam rumah.

### Perhatikan Ini!

- Jangan letakkan pohon yang biasanya berukuran besar di bagian tengah rumah. Elemen kayunya dapat melemahkan elemen tanah di rumah Anda.
- Jangan letakkan pohon di ruang tidur. Selain karena memengaruhi energi orang yang tidur di dalamnya, tanaman pada malam hari mengeluarkan CO<sub>2</sub> yang dapat mengganggu pernapasan dan nyenyaknya tidur.
- Letakkan pohon di teras dan ruang keluarga, karena dapat memberi keseimbangan bagi penghuni rumah.
- Letakkan tanaman di ruang makan, karena dapat membantu memperbaiki peruntungan keluarga.

# ATASI KECEMASAN DI MASA PANDEMI YANG TAK KUNJUNG USAI

Hidup berdampingan dengan Covid-19 selama lebih dari satu tahun memang membuat banyak orang mengalami kecemasan hingga stres. Bagaimana cara mengatasinya?

## PANDEMI AKIBATKAN CEMAS DAN STRES

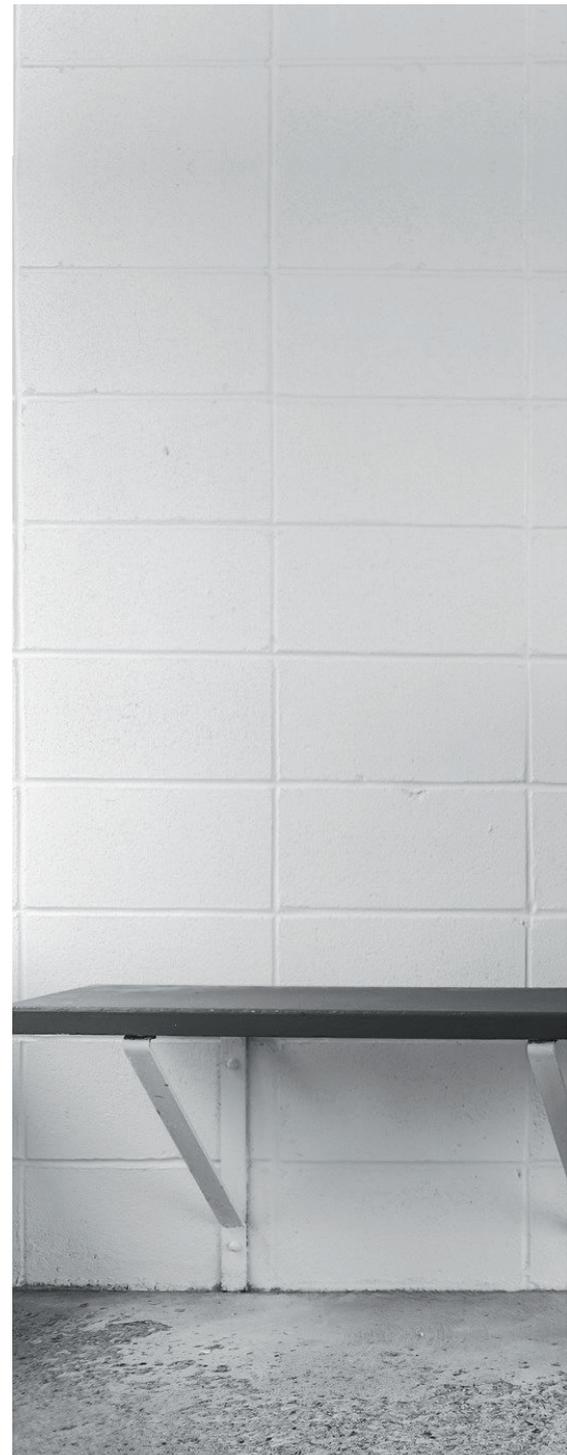
Seorang wanita India di Inggris tega membunuh putrinya yang baru berusia lima tahun karena stres akibat pandemi Covid-19. Dikutip dari India Today, wanita bernama **Sutha Sivanantham** tersebut menikam putrinya pada akhir Juni 2021 karena ketakutan tertular virus Covid-19.

Pandemi Covid-19 memang masih ada di sekitar kita. Pada Juni dan Juli 2021, Indonesia mengalami peningkatan drastis jumlah pasien positif Covid-19. Pada 28 Juli 2021, laman resmi Kementerian Kesehatan menyebutkan bahwa terjadi penambahan pasien positif Covid-19 lebih dari 47.000 ribu orang dalam kurun waktu 24 jam. Sebuah fakta yang mengkhawatirkan dan menimbulkan rasa cemas.

Belum lagi suara ambulans yang makin sering terdengar, kabar duka di WhatsApp Group, dan anggota keluarga terdekat yang terpapar pun semakin banyak. Berita mengenai fasilitas kesehatan yang penuh, dan tenaga kesehatan yang kewalahan karena banyaknya pasien Covid-19 menambah munculnya rasa cemas.

Psikolog **Sri Wulandari, M.Sc., M.Psi.** mengakui bahwa *curhat* dari klien meningkat selama periode Juni dan Juli 2021. "Mulai dari tenaga kesehatan, anggota satgas Covid-19, ibu bekerja dan banyak lagi mengaku alami kecemasan karena kondisi pandemi yang sudah berjalan cukup lama. Ditambah masalah personal lainnya, seperti ibu bekerja yang masih harus mengurus anak, dan terkadang mengurus orang tua juga," jelas psikolog yang akrab disapa Wulan ini.

Psikolog **Dra. Anisa Cahya Ningrum** juga mengatakan hal yang senada. "Berita tentang semakin meluasnya paparan Covid-19 dan kabar duka cita dari orang-orang tercinta, menjadi asupan sehari-hari yang membuat tubuh bereaksi secara berlebihan, sehingga menyengol hormon kortisol yang berefek pada kondisi stres, cemas dan bahkan panik," ungkap Anisa.





## WANITA LEBIH CEMAS DIBANDING PRIA?

Dikutip dari Liputan6.com, survei internal Yayasan CARE Peduli (YCP) menunjukkan kaum wanita menjadi kelompok rentan yang paling mengalami dampak negatif pandemi Covid-19. Wanita harus berani bertahan di tengah tugas menumpuk. Mereka harus mengemban beban keluarga lebih besar ketika suaminya bekerja dari rumah dan anak yang belajar dari rumah. Waktu istirahat banyak tersita untuk melayani anak-anak dan suami.

Selain karena alasan di atas, wanita lebih sering merasa cemas hingga menyebabkan stres karena struktur otak dan hormon-hormon yang diproduksi memang berbeda dengan pria.

"Hormon-hormon kewanitaan, seperti estrogen dan progesteron seringkali mengalami fluktuasi, seiring dengan perubahan alami pada tubuhnya. Hal ini juga memberi dampak pada perubahan emosinya. Wanita menjadi lebih sensitif dan mudah merasa cemas. Apalagi ketika dihadapkan pada kondisi yang sulit di masa pandemi ini," jelas Anisa.

## KECEMASAN TIDAK HARUS DIHILANGKAN

Lantas apa yang harus dilakukan saat kita merasakan kecemasan? Ternyata menurut Anisa, rasa cemas tidak harus dihilangkan. "Rasa cemas malah membuat kita lebih waspada terhadap hal-hal yang berbahaya, sehingga kita merasa perlu untuk patuh pada protokol kesehatan," ungkapnya.

Biasanya kecemasan berkaitan dengan sensasi pada tubuh kita. Karena itu saat rasa cemas muncul, cobalah untuk merasakan prosesnya. "Bagian tubuh yang mana yang terasa berubah. Mungkin ada rasa nyeri, rasa berdebar, atau keluar keringat dingin," jelas Anisa.

Selain itu, untuk mengurangi rasa cemas, kita perlu meningkatkan toleransi dan memaafkan diri sendiri. Jika perlu, turunkan target-target yang ingin dicapai, agar tidak merasa terbebani dan langkah kita akan menjadi lebih ringan. "Cobalah untuk memaafkan diri sendiri, jika ada hal-hal yang belum bisa dicapai dalam situasi yang sulit dan mencemaskan ini," tambah Anisa.

## TIPS ATASI KECEMASAN

Meski pandemi Covid-19 membuat cemas, tapi Anda harus mengetahui tips menyenangkan dari Anisa ketika rasa cemas datang, yaitu:

- 1. Memahami teknik olah nafas adalah hal yang utama.** Kecemasan dan kepanikan seringkali membuat kita kehilangan kontrol dan tidak bisa melakukan hal-hal yang seharusnya dilakukan. Di sinilah pentingnya berlatih untuk mengolah nafas dengan benar, agar asupan oksigen ke otak dan ke seluruh tubuh bisa lebih optimal. Dengan oksigen yang cukup, maka otak akan bekerja dengan lebih baik, dan kita bisa berpikir lebih jernih dalam berperilaku sehari-hari.
- 2. Mengundang kembali memori di otak tentang peristiwa bahagia.** Dengan membayangkan kenangan di masa lalu yang membahagiakan, akan membuat *mood* menjadi lebih stabil dan menyenangkan.
- 3. Peluklah orang yang dicintai, dan sempatkan untuk melakukan hobi yang menyenangkan.** Sentuhan kulit dengan orang tercinta menimbulkan sensasi yang membahagiakan dan bisa mengurangi rasa cemas. Apalagi jika dilakukan dengan beraktivitas sesuai hobi masing-masing.
- 4. Mendekat ke alam.** Ketika kaki menyentuh tanah, batu, air atau pasir yang terbentang di alam, diyakini bahwa ini akan membuat kenyamanan di seluruh tubuh dan menimbulkan efek kebahagiaan. Apalagi jika dilengkapi dengan paparan sinar matahari yang menghangatkan dan mengandung banyak vitamin D, akan lebih menyehatkan.
- 5. Berpikir Positif.** Sebetulnya, kecemasan itu terdiri dari kalimat-kalimat yang bernuansa negatif, yang terimajinasi dalam pikiran kita. Maka perlu digantikan dengan kalimat-kalimat positif, agar pikiran, perilaku, dan emosi kita juga menjadi positif. Berlatihlah mengucapkan kalimat-kalimat positif, seperti: "Aku bisa mengatasi rasa cemas ini", "Aku belajar membuat perasaanku menjadi lebih nyaman", dan banyak kalimat positif lainnya.

## GERAKAN RINGAN ATASI CEMAS

Saat rasa cemas datang, kita cenderung untuk tidak bisa diam dan melakukan aktivitas dengan gelisah. Karena itu, Wulan memberikan saran supaya kita berolahraga saat gejala cemas muncul. "Olahraga membantu agar kita selalu ingat untuk bernafas dengan tenang. Pilihannya mulai dari yoga yang membuat tenang sampai hit cardio yang membantu menyalurkan rasa cemas," ungkap Wulan.

Wulan pun menyarankan untuk melakukan *Progressive Muscle Relaxation (PMR)* atau dikenal juga dengan teknik relaksasi Jacobson saat rasa cemas datang. Tujuannya adalah untuk melepaskan ketegangan dari otot, sambil membantu mengenali seperti apa rasanya ketegangan itu. Ketika dipraktekkan secara teratur, teknik ini dapat membantu kita mengelola efek fisik dari cemas. Selain itu PMR juga memiliki manfaat lain, yaitu; tidur lebih nyenyak, mengurangi rasa sakit pada leher dan punggung bawah, mengurangi sakit kepala akibat migrain dan manfaat lainnya.

Dikutip dari Healthline, inilah bagaimana cara melakukan PMR:

1. Mulailah dengan berbaring atau duduk di atas matras. Ambil nafas dalam lima hitungan dalam-dalam, lalu lepaskan secara perlahan.
2. Angkat jari-jari kaki ke atas. Tahan lalu lepaskan. Lalu tarik jari-jari kaki ke bawah. Tahan, lalu lepaskan.
3. Selanjutnya kencangkan otot betis, lalu lepaskan.
4. Gerakkan lutut ke arah satu sama lain. Tahan, lalu lepaskan.
5. Remas otot paha. Tahan, lalu lepaskan.
6. Kepalkan tangan. Tahan, lalu lepaskan.
7. Tegangkan lengan. Tahan, lalu lepaskan.
8. Remas bokong Anda. Tahan, lalu lepaskan.
9. Kontraksikan otot perut. Jeda, lalu lepaskan.
10. Tarik napas dan kencangkan dada. Tahan, lalu hembuskan dan lepaskan.
11. Angkat bahu ke telinga Anda. Jeda, lalu lepaskan.
12. Rapatkan bibir, tahan lalu lepaskan.
13. Buka mulut lebar-lebar. Tahan, lalu lepaskan.
14. Tutup mata rapat-rapat. Jeda, lalu lepaskan.
15. Angkat alis. Tahan, lalu lepaskan.

Untuk pemula yang baru mengenal PMR, cobalah untuk menyisihkan 15 sampai 20 menit untuk melakukan PMR. Lakukan di tempat yang tenang dengan memakai pakaian yang nyaman. Matikan ponsel agar merasa tenang dan menghindari gangguan. Selamat mencoba!



lifestyle his

Ketika zaman belum sekompleks sekarang, pada dekade 90-an problematika sehari-hari hanyalah memilih antara **Oasis** atau **Blur**, Adidas atau Doc Mart, BMW E30 atau Mercedes-Benz C-Class W202.

Sementara itu, tidak kalah dengan mobil Eropa, deretan mobil era 90-an asal pabrikan Jepang bahkan kini ibarat menyandang status *cult classic* – penuh nostalgia dan jadi idaman para *petrolhead*.

## PESONA TUNGGANGAN ERA 90-AN

### HITS DULU DAN KINI

Dirangkum dari berbagai situs yang menjual mobil bekas serta *dealer offline*, berikut ini mobil *hit* era 90-an yang tetap menjadi incaran buat dikoleksi.

#### 1. BMW SERI 3 (E36)

Kalau BMW E30 populer di Indonesia antara lain lantaran kemunculannya di film *Catatan Si Boy* pada akhir dekade 80-an, E36 merupakan mobil yang memang mulai diproduksi di era 90-an, lebih tepatnya tahun 1992 hingga 1999.

*Ketika kenangan itu datang kembali,  
mobil-mobil dekade 90-an menggoda  
buat dikoleksi.*



Mengaspal di Indonesia dengan tiga varian: BMW 318i, BMW 320i, dan BMW 323i, mobil ini banyak digemari karena eksteriornya punya sentuhan *sporty*. Bahkan, jadi salah satu mobil yang banyak diburu generasi milenial. Hingga kini BMW E36 tetap menghadirkan kesan sebagai mobil anak Jak-Sel *tajir*.

## 2. HONDA CIVIC ESTILO

Ini, nih, mobil andalan yang bikin anak muda generasi 90-an *auto-ganteng*. Sampai sekarang pun masih jadi favorit

pecinta nostalgia, pokoknya *nggak ada matinya!* Bentuk bodi aerodinamisnya *kece* berat, juga tenaga mesinnya cukup besar. Makanya, mobil ini kerap jadi pilihan pembalap di ajang reli atau *drag race*.

Dibanding saudara-saudaranya sesama Civic, seperti Nova dan Ferio, Estilo yang kini paling banyak diincar. Alhasil harganya pun melambung jauh, terbang tinggi, bersama mimpi. Di situs jual-beli sudah nyerempet Rp 300 juta.

## 3. VOLVO 900 SERIES

Bertolak belakang dengan Civic Estilo, sedan asal Swedia ini mengusung desain yang terbilang konservatif, dan mendewasakan kita. Buat yang suka tampilan mobil yang cenderung kotak, Volvo 900 series dikenal tak hanya mewah tapi juga tangguh. 900 series terdiri dari beberapa varian, seperti 940, 960 hingga S90.

## 4. TOYOTA STARLET

Urusan *hits in the nineties*, tentunya tidak bisa mengesampingkan *hatchback* yang satu ini. Desain uniknya *memorable* banget, masih melekat di memori hingga kini. Toyota Starlet lansiran dekade 90-an di Indonesia populer dengan sebutan Starlet Kapsul mengingat bodinya yang sudah membulat alias berlekuk. Makanya kemudian Starlet generasi sebelumnya dikenal sebagai Starko (Starlet kotak).

## 5. MITSUBISHI LANCER CB SERIES

Buat yang (dulu) hobi kebut-kebutan, bisa jadi pernah merasakan performa mesin Mitsubishi Lancer CB Series yang terbilang bertenaga. Varian GLXi-nya didukung mesin 1.600 cc 4 silinder (berkode 4G92), sementara yang versi GTi mengusung mesin 1.800 cc 4 silinder (berkode 4G93). Ditambah sayap pada eksterior bagian belakang, makin menantang adrenalin, dong. Masak iya, *nggak gas pol?*

## HARGA SUKA-SUKA

Sebagaimana layaknya barang *vintage* maupun antik, harga mobil-mobil yang hit di dekade 90-an pun 'gelap'. Tidak ada patokan yang pasti. Bisa jadi tinggi nilainya di mata satu orang, karena menyimpan kenangan tertentu, tapi belum tentu bagi yang lain. Pastinya selain kondisi, nostalgia dan selera banyak bermain di dalamnya.



## YANG SULIT DILUPAKAN DARI MOBIL '90-AN

### 1. Aerodinamika

Oke, mobil-mobil masa kini pun mengusung desain yang aerodinamis, bahkan kian *advance level*-nya. Namun itu bermula dari era 90-an. Setelah pada dekade sebelumnya gancar diperkenalkan mobil hemat bahan bakar, pabrikan berpikir untuk membuat mobil yang lebih ramah lingkungan lagi.

Pada mulanya jalan yang umum ditempuh adalah berinovasi pada mesin. Tapi pada akhirnya mereka menemukan solusi yang lebih irit dana, yakni dengan menciptakan mobil yang lebih aerodinamis.

### 2. Sayap-sayap latah

Kangen dengan sayap (*spoiler*) belakang yang bikin tunggangan kita nampak seperti mobil balap reli? Zaman itu rasanya gaul banget. Pabrikan, dengan para desainernya, berlomba-lomba menciptakan mobil dengan sayap, bahkan hingga ukuran besar.

Padahal sayap ini sebenarnya dapat menurunkan *top speed* mobil karena menambah *downforce*. Tapi ya, prinsipnya, *downforce* yang besar bikin mobil lebih stabil saat melibas lintasan berkelok seperti di trek reli.

### 3. World Rally Championship '97

Gelaran World Rally Championship (WRC) tahun 1997 di Sumatera Utara masih melekat hingga kini, setidaknya di ingatan masyarakat Indonesia. Saat itu, mobil Subaru Impreza dengan *livery* 555 yang dikendarai **Colin McRae** sempat kehilangan kendali dan keluar lintasan.

Akibatnya, api keluar dari bagian mesin, sebelum akhirnya kru menyemprotkan APAR sesampainya Colin di *service park*.

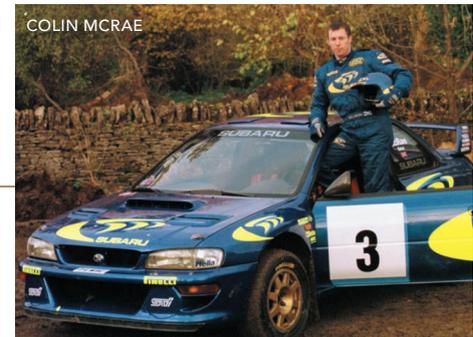
### 4. Belum banyak aturan rancangan mobil

Kini parbrikan memiliki deretan regulasi, termasuk soal keamanan, yang mesti dipatuhi dan tak sama di masing-masing belahan dunia. Tidak jelek memang, hanya saja bentuk dasar mobil jadinya sudah ditentukan berdasar regulasi, sehingga lebih sulit melahirkan bentuk yang sifatnya *breakthrough*.

Sementara, sebelum pergantian abad, desainer lebih bebas mengekspresikan imajinasi kedalam bentuk mobil. Merindukan mobil dengan *pop-up headlight*?

### 5. Sempel

Anehnya, dengan dunia desain yang mengarah minimalis, tampilan otomotif justru sebaliknya, dipenuhi garis-garis rumit. Padahal di dekade 90-an desain mobil sudah cenderung simpel serta minim sudut yang kompleks, dan tentunya tidak bikin mata capek melihatnya.



## I'M A WEIRDO

Karena tidak ada yang sempurna dalam segala hal, di belahan dunia lain mobil era '90-an pun ada yang bikin mengernyitkan dahi. Mungkinkah dunia paralel benar-benar ada?

- ✓ Fiat Multipla
- ✓ Buick Skylark
- ✓ Saturn SW1
- ✓ Reliant Robin
- ✓ GM EV1

## RAME-RAME SELEB MEJENG PAKAI MOBIL 90-AN

Demam mobil era 90-an tak ketinggalan menjangkiti para selebriti Tanah Air. Mereka beramai-ramai memajang di akun Instagram-nya.

“Heran!! Banyak banget yang mau meminang mobil cantik ini,” sebut **Andre Taulany** saat berpose bersama Honda Civic Genio dalam unggahannya. Mobil milik Andre Stinky ini memang terbilang langka karena warnanya. “Iya betul warna *pink* ini langka, cuma keluar di tahun ‘95.” Ia menambahkan, “Transmisi *matic*, *fully restore* original. Interior original, kilometer rendah.”

Tidak ketinggalan, **Gading Marten** memperlihatkan Toyota Great Corolla miliknya. “Mobil ‘95, orangnya yaaaaaaa muda lah pokoknya...,” candanya dalam sebuah unggahan. Di situ bahkan Gading mengenakan jaket Chicago Bulls berdekorasi *tribute* saat klub basket tersebut menjuarai NBA dua kali beruntun di musim 1992 dan 1993. Pol!

Sementara **Desta (Deddy Mahendra Desta)** yang pada dasarnya penyuka *vintage*, di garasinya ada Toyota Starlet berwarna putih. “Keren itu ga harus muda..,” katanya bangga.



## TIPS MEMBOYONG MOBIL 90-AN

Naksir motuba (mobil tua bangka) seperti mobil 90-an? Terapkan langkah ini saat ingin membelinya.

- ✓ **Untuk menghindari mobil bekas tabrakan**  
Cek tulang sasis dari bagian depan sampai bagian belakang, termasuk sasis pintu dan sasis bawah. Ciri mobil tua pernah mengalami tabrakan tampak dari tulang depan di balik kap mesin yang sudah tak lagi normal kondisinya, ada dempulan, bekas las, atau tidak lurus sempurna. Nat pada kap juga tidak simetris lagi karena sudah kena dempul.
- ✓ **Mengecek kondisi mesin**  
Jika suara mesin halus dan tidak ada kebocoran oli pada mesin, selanjutnya periksa warna oli menggunakan stik. Kalau hitam tidak masalah dan bisa diganti, tapi jika warna putih susu itu bahaya dan butuh turun mesin.
- ✓ **Originalitas**  
Akan lebih baik membeli mobil tua yang masih banyak unsur originalitasnya. Sebut saja interiornya masih bawaan, cat masih asli pabrikan dan belum banyak dempul, dan berbagai *part* original lain.
- ✓ **Surat-surat lengkap**  
Dan segera urus jika pajaknya mati.
- ✓ **Wajarkah harganya?**  
Curigai jika mobil dijual dengan harga yang tidak wajar. Hati-hati juga dengan penipuan di situs jual beli.
- ✓ **Riset kecil-kecilan**  
Sebelum bertemu penjual, kenali model dan spesifikasi mobil incaran, termasuk harganya saat ini di pasar mobil bekas. Penjual pun akan menyadari bahwa kita tidak buta soal mobil tersebut, dan kita lebih dapat menghindari aksi tipu-tipu.
- ✓ **Test drive**  
Ini tidak boleh dilewatkan, antara lain untuk memastikan kondisi mesin dan handling. Yang disebut belakangan juga bisa mengecek apakah mobil pernah tabrakan. Kalau bantingannya agak ngebuang meski sudah *spooring* atau *balancing*, bisa jadi mobil pernah tabrakan.



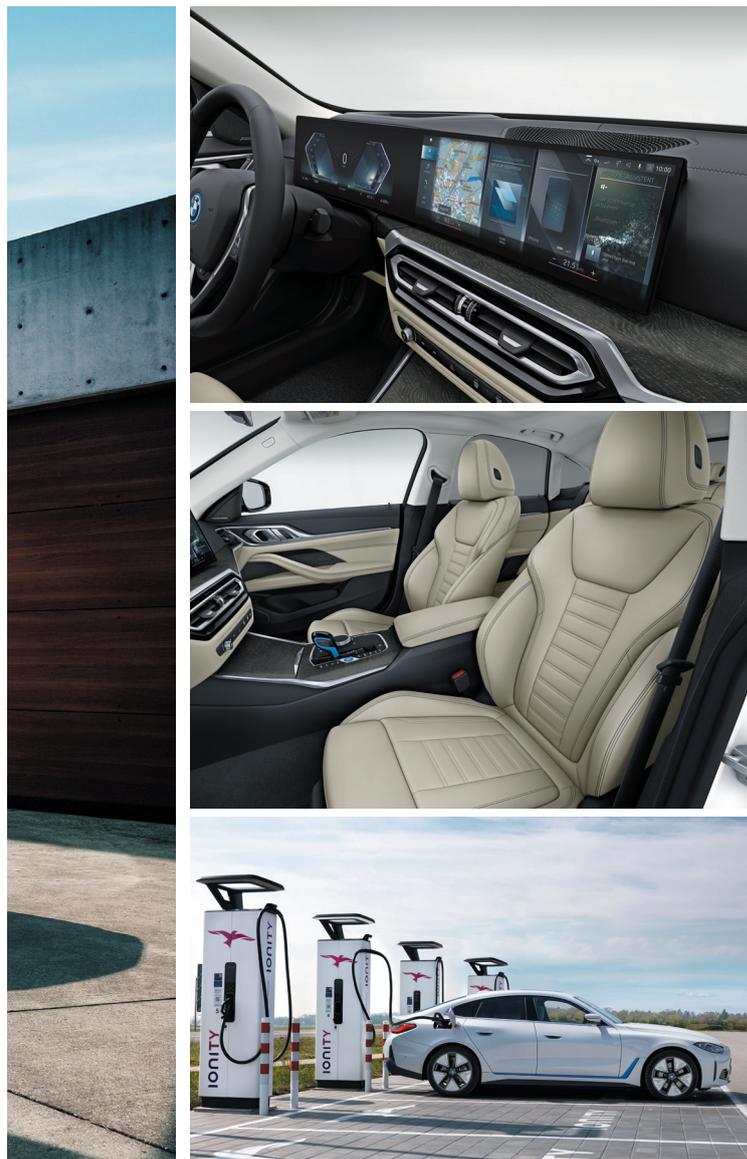
# FEEL ELECTRIC

*Menyambut tren mobil berdaya listrik*

Hadirnya Hyundai IONIQ Electric dan KONA Electric di ujung tahun lalu mendengungkan tren mobil elektrik murni di Indonesia. Di sisi lain, infrastruktur pendukung bagi mobil yang populer dengan sebutan *Battery Electric Vehicle* (BEV) ini juga mulai dipersiapkan oleh pelaku industri otomotif di dalam negeri.

"Sejak tahun lalu sebetulnya infrastruktur pendukung sudah kita siapkan," tutur **Jodie O'tania**, Director of Communication BMW Group Indonesia dalam konferensi virtual, akhir Agustus 2021. "Tahun ini kita lakukan kerja sama dan jalin hubungan dengan *stakeholder* agar semakin siap saat membawa mobil listrik."

Nah, berikut ini beberapa mobil elektrik yang telah dan akan mengaspal di Indonesia.



## BMW i4 SEDAN SPORT FULL ELECTRIC PERTAMA BMW

Mobil berpenampilan *sporty* ini merupakan *Grand Coupe* empat pintu pertama dari BMW yang berpengerak *full electric*. Gaya desain eksterior i4 nyaris persis dengan versi konsepnya yang diungkap ke publik tahun lalu.

Perubahan tampak antara lain pada desain lampu kabut yang dibuat tidak terlampau berkesan agresif. Namun *kidney grill* khas BMW yang hadir dengan ukuran besar cukup mengintimidasi sekaligus terlihat futuristik.

BMW i4 juga jadi mobil pertama BMW yang mengusung teknologi *iDrive Operating System 8*. Berbagai fitur *infotainment* dan konektivitas canggihnya dioperasikan dari layar sentuh 14,9 inci yang terintegrasi dengan panel instrumen digital 12,3 inci. Orientasinya horizontal dengan bentuk kurva cekung.

Pada konsol tengah terdapat *controller*, lengkap dengan *voice command* terkini serta dilengkapi Apple Carplay, Android Auto, dan 5G *mobile*.

Urusan tenaga, mobil yang rencananya hadir di Indonesia tahun depan ini mampu memproduksi daya 390 kW atau sekitar 530 hp. Akselerasi dari posisi diam hingga kecepatan 100 km/jam pun hanya butuh waktu kurang dari 4 detik. Sementara baterainya sanggup bertahan sampai mobil melaju sejauh 590 km dengan kecepatan sedang dalam sekali *recharge*.



## PORSCHE TAYCAN TURBO S DERU MEKANIS PEMANTIK ADRENALIN

Baterai Porsche Taycan Turbo S berdaya jelajah hingga 390-416 km. Jika jarak tempuh masyarakat urban rata-rata 20-30 km per hari, berarti pengisian baterai cukup dilakukan 1-2 minggu sekali. Pada mode *charging* menggunakan daya 11 kW, baterainya hanya membutuhkan 9 jam untuk pengisian dari nol hingga 100 persen.

Baterai 93,4 kWh tersebut mampu menjadi sumber daya bagi tenaga 623 hp Porsche Taycan Turbo S dan torsi hingga 940 Nm. Tenaga dan torsi tersebut dialirkan linear ke roda-roda melalui transmisi otomatis dua kecepatan. Di samping itu, mobil yang mengaspal di dalam negeri sejak Februari 2021 ini masih menyediakan fitur *Launch Control* yang sanggup memaksimalkan torsi hingga 1.050 Nm.

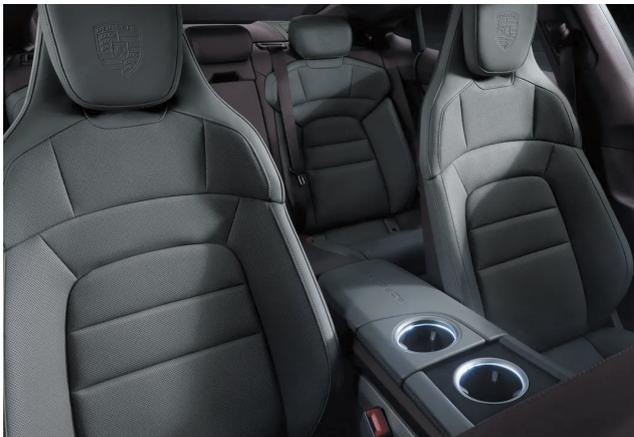
Walau berstatus sebagai mobil elektrik, yang umumnya

bersuara amat halus, Taycan Turbo S tetap menyisakan deru mekanis saat berakselerasi. Adrenalin akan terpantik dan meningkat seiring hentakan kaki pada pedal gas kian dalam.

Soal akselerasi, Taycan Turbo S pun dirancang untuk tetap menghadirkan performa maksimal khas Porsche. Lesatan dari posisi diam hingga ke 100 km/jam dilibas hanya dalam 2,8 detik.

Meski begitu, posisi duduk pada baris keduanya terbilang nyaman, seperti dalam kabin sedan *saloon* dengan ruang yang luas. Itu tak lepas dari dimensi panjang 4,9 meter serta jarak sumbu roda hingga 2,9 meter yang menguntungkan bagi rancang bangun kabin.

Sementara, fitur hiburan dan sistem informasi berpusat pada tiga layar di *dashboard* tengah dan konsol tengah. Nyaris tidak ada tombol fisik di situ, semua dioperasikan melalui layar sentuh dan perintah suara, "Hey Porsche!"





## MINI ELECTRIC LANGKAH MENUJU ERA MOBIL ELEKTRIK SELURUHNYA

Mini pernah mengumumkan strategi globalnya: meluncurkan untuk terakhir kali mobil bermesin pembakaran internal pada 2025, lantas mengubah semua mobilnya menjadi model elektrik pada awal 2030. Prosesnya saat ini sudah dimulai dengan hadirnya Mini Electric.

*Hatchback* yang juga dikenal dengan nama Mini Cooper SE ini tetap berdaya tarik fisik khas Mini namun 'nyawa' berbasis baterai, dengan konfigurasi motor elektrik di depan dan penggerak roda depan.

Motor elektrik bertenaga 181 hp dengan baterai *lithium-ion* berkapasitas 32,6 kWh membawa Mini Electric sanggup menempuh jarak hingga 235 km saat terisi penuh. Kombinasi motor elektrik dan baterainya juga menjanjikan tenaga 135 kW atau setara 184 dk dan torsi 270 Nm. MINI Electric diklaim mampu melesat dari 0 hingga 100 km/jam dalam 7,3 detik dengan kecepatan maksimum 150 km/jam.

Saat mengisi daya menggunakan *wallbox AC*, waktu yang dibutuhkan sekitar 2 jam 30 menit. Sementara, menggunakan *fast charging* di Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) dapat berlangsung selama 35 menit untuk mencapai 80 persen, menggunakan soket model DC.

Seperti BMW i4, Mini Electric diproyeksikan untuk hadir di Indonesia tahun depan.

## PLUS MINUS MOBIL ELEKTRIK

### (+) Terbukti jauh lebih hemat konsumsi energi

Pada *Webinar Kendaraan Bermotor Menggunakan Penggerak Listrik* yang dihelat Kementerian Perhubungan akhir tahun lalu, dicontohkan lewat mobil elektrik Hyundai Kona, mengingat SUV 2.000 cc tersebut memiliki dua varian dengan dua tipe sumber tenaga: Kona 2.0 (bensin) dan Kona Electric (BEV).

Di rute dalam kota, pengujian BBM Hyundai Kona 2.0 mengonsumsi BBM 13,3 km/l. Sementara pada Kona Electric, konsumsi listriknya 10,7 km/kWh.

Sebagai gambaran, tarif listrik rumahan 2.200 VA adalah Rp 1.560/kWh. Jika dikonversi dari harga BBM RON 92 seperti Pertamina Pertamax Rp 9.000/liter, akan memperoleh 5,77 kWh. Lalu 5,77 kWh dikali 10,7 km/kWh, maka konsumsi Kona Electric setara 61,7 km/l.

### (+) Lecutan daya dan torsi

Tidak seperti mesin konvensional yang tenaga dan torsi puncaknya ada di putaran tertentu, motor listrik sudah melecut daya dan torsi maksimal sejak awal.

Karakter ini membuat mobil terasa lebih sigap saat menanjak maupun melaju dengan beban penuh.

### (+) Niremisi dan minim perawatan rutin

Selain tentunya niremisi dan minim polusi udara, perawatan mobil elektrik umumnya dilakukan dalam interval yang cukup jauh, sekitar 15 ribu km atau setahun sekali.

### (-) SPKLU masih jarang

Sejauh ini lebih sulit menemukan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) ketimbang SPBU. Terlebih di luar DKI Jakarta, tidak semua kota di Indonesia menyediakannya.

### (-) Butuh waktu buat recharge

Waktu yang dibutuhkan untuk mengisi daya jauh lebih lama dibanding mobil konvensional mengisi bensin. Contohnya, kapasitas baterai 50 kWh dengan daya 50 kW, seperti di SPKLU Ultra Fast Charging Gambir, membutuhkan waktu sekitar 1 jam tergantung sisa energi. Dengan listrik rumahan semisal 2.500 VA, waktunya bahkan hingga belasan jam. Bandingkan dengan mengisi bensin, dari tangki nyaris kosong hingga full tank pun umumnya tak lebih dari 15 menit.

# SEAN GELAEI MUDA, SUKSES & BERPRESTASI



**M**uda, sukses juga berprestasi adalah tiga kata yang pantas disematkan untuk **Sean Gelael**. Prestasinya sebagai pembalap terus meningkat. Melengkapi kesuksesannya, di akhir 2020, Sean mulai terjun ke dunia bisnis yang makin membuatnya dikenal.

## KADO UNTUK INDONESIA

Agustus 2021 menjadi bulan yang membahagiakan untuk kelahiran Jakarta, 1 November 1996 ini. Selain Agustus adalah bulan kelahiran Indonesia, Sean juga berhasil meraih podium dalam kejuaraan balapan 24 Hours of Le Mans.

Dalam ajang yang berlangsung di Paris, Prancis ini, Sean yang tampil dengan tim Jota bersama pembalap Belgia **Stoffel Vandoorne** dan pembalap Inggris **Tom Blomqvist** berhasil finis di posisi kedua untuk kategori balapan kelas LMP2.

"Saya sungguh tidak menyangka bisa mengakhiri debut 24 Hours of Le Mans dengan kebahagiaan seperti ini. Terima kasih untuk semua yang telah mendukung," bilang Sean yang membawa bendera merah putih ke atas podium sebagai kado ulang tahun untuk Indonesia yang ke-76.

Foto: DOK. PRIBADI, @NAUGHTYNATUREKFC



## AKIBAT BALAP

Sean memulai karier balapnya ketika berusia sembilan tahun. Saat itu ia menjadi navigator untuk ayahnya, **Ricardo Gelael** yang juga seorang pembalap di ajang kejurnas Reli Sprint.

Sudah balap sejak usia sembilan tahun, banyak suka duka yang dialami putra tunggal pasangan Ricardo Gelael dan **Rini S. Bono** ini di dunia balap. Mulai dari latihan keras dan disiplin, sampai mengalami kejadian lucu susah keluar dari mobil balapnya setelah balap selama tiga jam di Asian Le Mans 2021 Abu Dhabi, Uni Emirat Arab, 12-13 Februari lalu.

"Waktu keluar dari mobil rasanya bingung. Secara saya kan tinggi, dan ruang mobil balap tahu sendiri kan sepanjang apa. Ada tanda biru-biru sebesar bola tenis di badan saya. Kaki dan perut juga kram. Hahaha," cerita pemilik tinggi 188 cm ini sambil tertawa.

## SENANG OLAHRAGA

Sebagai pembalap tingkat dunia, Sean harus menjaga stamina dan kebugaran setiap harinya. Terlihat dari akun Instagram pribadinya **@gelaelized**, Sean melakukan olahraga yang beragam untuk menjaga staminanya.

Mulai dari bermain basket, bersepeda, golf, tenis, berlari, sepak bola, berenang sampai CrossFit (latihan dengan berbagai gerakan fungsional pada intensitas tinggi secara konstan). Dengan beragamnya olahraga yang dilakukannya ini, tidak heran Sean selalu terlihat bugar.

## MULAI BERBISNIS

Selain dikenal sebagai pembalap, nama Sean kini juga mulai dikenal sebagai pebisnis. "Sean sudah mulai berbisnis," ungkap Ricardo Gelael,

ayah Sean yang merupakan generasi kedua penerus bisnis KFC Indonesia.

Mulai Oktober 2020, lulusan University of Bath, Inggris ini sibuk mengelola **KFC Naughty by Nature**, gerai KFC dengan konsep yang berbeda dari gerai biasanya. Di waktu yang berdekatan, Sean juga membuka bisnis *franchise* baru yaitu **Taco Bell**, merek asal Amerika Serikat yang berfokus pada menu masakan Meksiko, pada Desember 2020.

Kepada **Raffi Ahmad**, **Nagita Slavina** serta **Gading Marten** di *channel* YouTube Kuy Entertainment, Sean menjelaskan tentang KFC Naughty by Nature. "Bukan 'KFC sultan', tapi gimana sih KFC bisa sehat, kasih atmosfer yang lebih anak muda, lebih enak, lebih *happening*, ada *live kitchen* juga," jelas Sean yang berteman dengan banyak selebritas Indonesia ini.





## SERIOUS JADI PEBISNIS

Sean serius dengan peran barunya ini. Selama kurang lebih dua tahun, Sean dan partner mengembangkan konsep sampai matang. "Kami benar-benar detail banget *research*-nya, sampai akhirnya sempurna. *Develop* menu menghabiskan waktu satu tahun. Gonta-ganti salad yang cocok, burger yang dibuat beda, makanan yang berusaha dibuat lebih *healthy*," kata Sean yang mengaku kalau latar belakangnya sebagai atlet yang harus mengonsumsi makanan sehat ikut berpengaruh pada pemilihan menu.

Semenjak dibuka untuk umum pada 16 Oktober 2020, proyek pertama Sean di perusahaan *fastfood* ini terbilang sukses. Antrean panjang sering terlihat di depan gerai, semua penasaran untuk mencoba makan "*fastfood* versi sehat". "Alhamdulillah makanannya enak, atmosfer sama *ambience* tempatnya lumayan mengundang," bilanginya, puas.

## KERJAKAN DENGAN *PASSION*

Sebagai orang yang baru terjun ke dunia bisnis, Sean mengakui bahwa ia menyukai apa yang dikerjakannya.

"Kerja keras itu penting, tapi kerja keras juga harus teliti dan penuh semangat. Kerjakan dengan lebih detail dan yang paling penting harus ada *passion*-nya. Kalau kita kurang suka atau nggak 100% dalam mengerjakannya, pasti juga hasilnya nggak memuaskan," bilang Sean di channel YouTube Urbain.

Sean menambahkan bahwa dalam bisnis juga jangan cepat puas. "Selalu ucapkan 'tambah lagi, tambah lagi'. Nggak boleh langsung puas," katanya. Mungkin karena inilah Sean mengaku bahwa ada kemungkinan dibukanya cabang KFC *Naughty by Nature* di kota-kota lain.

  
**mandiri**  
utama finance

**muf** premium



## Special Offers for Young Executive

---

# Porsche Taycan

Installment start from **44,3** million IDR

Best rate from **2,3%** (3 years tenor)

Free 24 hours Roadside Assistance (for 1 year)

Periode November

More info : <https://bit.ly/OktKKBMobil21>

**mandiri**  
kkb

Mandiri Utama Finance registered and supervised by OJK



**PORSCHE**



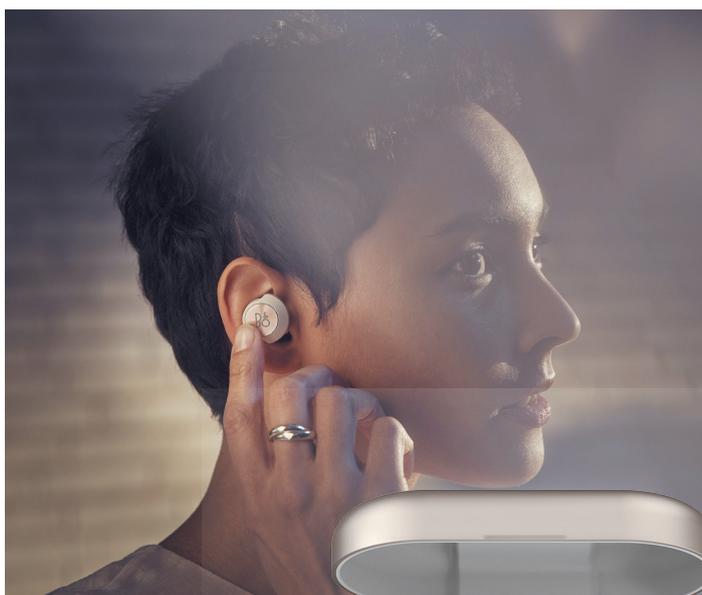
## SOBAT BUGAR

**Fitbit Charge 5** memiliki rangkaian sensor yang terbilang lengkap. Mulai dari sensor denyut jantung Elektrokardiogram (EKG), sensor SpO2 untuk memantau kadar oksigen dalam darah, sensor pengukur suhu tubuh, hingga sensor EDA (*Elector Dermal Activity*) untuk mengukur tingkat stres.

Gelang kebugaran ini juga sanggup melacak kesiapan tubuh untuk beraktivitas dan memberi rekomendasi, termasuk mendeteksi gangguan irama jantung. Layar sentuh 1,04 inci Charge 5 mengusung panel AMOLED warna, yang berpelindung Gorilla Glass 3 dan mendukung fitur Always-On Display.

# ACTIVE ATTRACTION

*Aksi dan daya tarik teknologi  
di tengah pribadi-pribadi yang aktif.*



## ADAPTASI ANTIBISING

Teknologi *Adaptive Active Noise Cancellation* (ANS) diusung oleh earphone TWS (*True Wireless Stereo*) **Bang & Olufsen Beoplay EQ**. Fitur ini memiliki *dedicated chip*, serta bekerja dengan 4 mikrofon yang terus-menerus mendeteksi suara dari lingkungan sekitar, kemudian menentukan tingkat ANS untuk meredam suara bising sesuai kebutuhan, alias adaptif.

Sementara dua mikrofon Beoplay EQ dilengkapi teknologi *retune noise reduction*, yang diklaim mampu menyuarakan kualitas super jernih. Sehingga, suara pengguna kepada lawan bicara tetap jelas meski tengah berbicara di tempat yang berisik.



## PADU PADAN TRADISIONAL DENGAN DIGITAL

Collab TAG Heuer bersama Nintendo melahirkan *smartwatch* kronograf yang memadukan siluet arloji tradisional dengan teknologi digital. Fungsi utama **TAG Heuer Connected X Super Mario** selain sebagai penunjuk waktu tentunya juga memantau aktivitas dan gerakan penggunanya. Namun, bisa jadi, yang paling menarik adalah animasi khas Super Mario pada *dial* saat kita aktif bergerak.

Sebelumnya, Mario akan menyapa di pagi hari. Kemudian setiap Anda mencapai target jumlah langkah kaki dalam sehari, misal 25 % akan muncul animasi Super Mushroom (jamur yang bikin karakter Mario jadi tumbuh besar), dan seterusnya hingga 100% yang akan menampilkan Mario memanjat Goal Pole. *Yup*, semua animasi itu diambil dari *video game* Super Mario.



## MASKER DARI MASA DEPAN

Generasi kedua **LG Puricare Wearable Air Purifier** memiliki fitur VoiceON untuk mengeraskan volume suara pengguna, agar tetap terdengar jelas meski tengah mengenakan masker elektronik ini. Juga *Respiratory Sensor*, yang bikin dua kipas masker berputar sesuai intensitas napas pengguna.

Dua HEPA Filter H13-nya diklaim mampu menyaring partikel PM 2.5 dengan efektivitas 99,95%. Agar terasa nyaman saat dikenakan, hadir material silikon di bagian dalam yang juga berfungsi menghindari kebocoran udara bersih yang dihasilkan masker. Beberapa komponen bisa dilepas-pasang untuk keperluan penggantian agar tetap higienis dan masker bekerja optimal.





## RUMAH HIJAU, RUMAH YANG SEHAT

*Rumah yang nyaman dan sehat akan memberi banyak manfaat kepada penghuninya, sebagai tempat tinggal maupun tempat untuk bekerja dari rumah (WFH)*

**M**emiliki rumah yang nyaman dan sehat sudah pasti jadi idaman semua orang. Karena rumah yang sehat akan memberi pengaruh besar bagi penghuninya. Jika rumah tersebut memiliki lingkungan yang sehat, tentunya akan memberikan kenyamanan dan ketenangan.

Tetapi memiliki rumah idaman pastinya tidak semudah yang dibayangkan. Anda membutuhkan usaha ekstra untuk mendapatkannya. Apalagi melihat kondisi udara saat ini yang semakin buruk merupakan salah satu alasan kita untuk menjalani hidup sehat dan membiasakan diri untuk selalu berada di lingkungan yang juga sehat.

Selain memperbaiki gaya hidup, tata letak rumah yang sehat juga bisa memberikan pengaruh positif kepada tubuh dan jiwa kita. Tata letak rumah yang sehat harus memperhatikan elemen-elemen yang tentunya dapat meningkatkan pola hidup sehat yang selama ini Anda jalani.

## PASTIKAN RUMAH MEMILIKI PENCAHAYAAN YANG BAIK

Rumah yang sehat memiliki pencahayaan yang baik. Ada dua cara yang bisa Anda lakukan untuk memperoleh pencahayaan yang baik, yaitu dengan pencahayaan buatan dari lampu dan pencahayaan dari paparan sinar matahari.

Pastikan juga setiap ruangan di rumah Anda memiliki jendela atau *skylight* untuk memaksimalkan pencahayaan natural. Jangan lupa juga perhatikan pencahayaan ruangan-ruangan yang sekiranya Anda banyak menghabiskan waktu di sana.

## SIRKULASI UDARA UNTUK KESEHATAN

Rumah yang sehat tentunya harus memiliki sirkulasi dan ventilasi udara yang baik agar tidak pengap. Pastikan juga ventilasi rumah Anda memiliki bukaan yang memadai, agar udara di rumah Anda berputar secara baik.

Menentukan posisi pintu dan jendela juga perlu dioptimalkan, yaitu dengan memposisikan jendela ruangan menghadap ke utara atau selatan. Tujuannya agar pintu dan jendela tidak menghadap matahari langsung, namun udara tetap bisa berhembus dengan baik.

**Yessy Gusman**, pemain film senior yang juga aktif sebagai pengajar di salah satu perguruan tinggi di Jakarta menyadari pentingnya sirkulasi udara untuk rumah yang sehat. Itulah sebabnya, huniannya di area Jakarta Selatan tetap terasa sejuk, meskipun cuaca panas di siang hari. Apalagi didukung juga dengan teduhnya pepohonan yang rindang dan hijau di halaman rumahnya. "Ayah saya memang apik dalam merancang rumah keluarga yang saya huni ini. Semua bagiannya direncanakan dengan baik, dengan mempertimbangkan faktor aliran udara dan pencahayaan alami. Apalagi halamannya cukup luas, akhirnya kami tanami dengan berbagai pohon yang rindang sehingga rumah makin sejuk," tutur wanita yang hingga kini juga aktif sebagai juri festival film ini.





## HADIRKAN SUASANA HIJAU

Selain pencahayaan, sirkulasi udara dan ventilasi, ada yang tak kalah pentingnya untuk menciptakan rumah yang sehat ini, yaitu menghadirkan suasana penghijauan di area rumah tinggal Anda.

**Judith Simbara**, istri dari pemain film senior **Cok Simbara** yang juga pencinta tanaman punya cara sendiri untuk menghadirkan kenyamanan di huniannya di Bintaro, Tangerang Selatan.

Salah satu cara untuk membuat rumahnya nyaman dan sehat adalah dengan memiliki area hijau di dalam maupun di luar rumah. Dengan adanya tanaman di dalam rumah tak hanya sekadar memberikan kesan segar dan memperindah pemandangan, tapi penghijauan ini juga memberikan banyak manfaat, tak hanya untuk Anda sebagai penghuni rumah, namun juga untuk lingkungan sekitar.

"Di tempat saya bekerja pun, saya akan letakkan tanaman, juga bunga misalnya anggrek agar suasana lebih segar dan menyenangkan," tutur Judith yang juga aktif dalam gerakan hijau di rukun tetangganya. "Selain itu tanaman juga punya fungsi sebagai penyaring udara, sehingga mendukung tubuh kita menjadi lebih sehat." Tanaman yang rajin dirawat oleh Judith pun beragam, misalnya matao, bunga tanjung, *monstera*, tanaman rambat *stefanot*, *bromelia*, dan sebagainya.



Ada banyak manfaat dari penghijauan yang bisa Anda rasakan, yaitu:

- Adanya pohon atau tanaman di sekitar rumah dapat membuat kualitas udara menjadi lebih baik. Pohon dapat membantu memurnikan udara karena menyerap karbon dioksida dan mengeluarkan oksigen melalui proses fotosintesis. Jadi jangan heran jika orang-orang yang tinggal di daerah dengan banyak pohon memiliki risiko lebih kecil menderita penyakit yang berhubungan dengan udara.
- Dengan menanam pohon di sekitar rumah, Anda bisa menghasilkan pupuk alami sendiri. Daun-daun yang gugur dari pohon dapat dikumpulkan dan diolah menjadi kompos.
- Tanaman hijau di sekitar rumah Anda dapat mengubah pemandangan menjadi lebih indah dan segar. Pemandangan yang hijau membuat mata menjadi lebih rileks dan pikiran menjadi lebih segar dan meredakan stres.
- Tanaman juga dapat berfungsi sebagai penahan bising dari suara-suara dari luar rumah. Dengan suasana rumah yang lebih tenang, Anda dan keluarga akan bisa beristirahat dengan nyaman.

## ECO-ENZYME YANG MULTIGUNA

Tahukah Anda bahwa sampah rumah tangga, misalnya kulit buah, potongan sayur, atau sisa kupasan bumbu-bumbu dapur bisa diolah menjadi produk multiguna untuk perawatan rumah? Olahan ini disebut dengan eco-enzyme.

Yessy dan Judith sudah menerapkan prinsip zero waste sampah dapur di rumah mereka. Hasil fermentasi dari sampah dapur ini dimanfaatkan kembali sebagai pupuk cair penyubur tanaman, sebagai disinfektan, bahkan bisa digunakan untuk mencuci baju dan piring.

Cara pembuatannya pun cukup mudah, Anda tinggal campurkan kulit buah, sisa potongan sayur dan sisa bumbu dengan air dan *molasses* (sisa pengolahan tebu), lalu diamkan selama beberapa hari. Setelah proses fermentasi selesai, eco-enzyme bisa segera Anda manfaatkan.





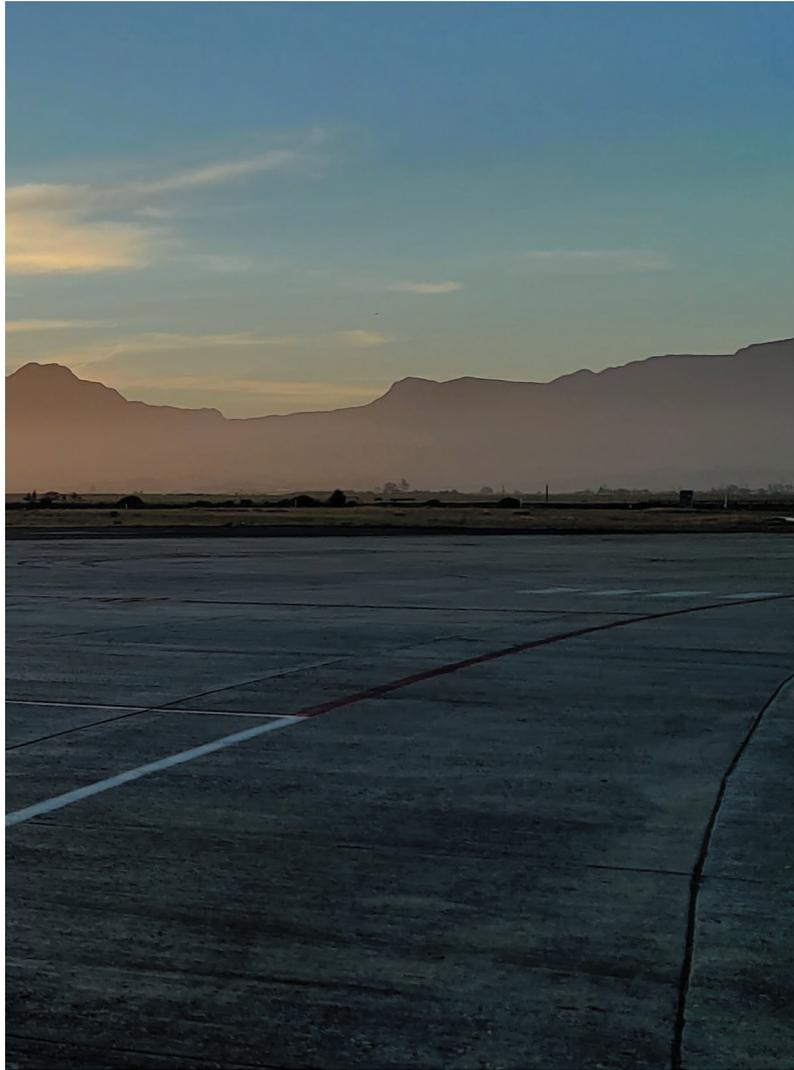
# KEMEWAHAN HINGGA KE LANGIT KE-7

*Dulu ada jargon perusahaan penerbangan yang mengatakan, now everyone can fly. Dengan berubahnya cara kita bepergian, mungkin sekarang kita bisa mengganti pernyataan tersebut dengan, now everyone can fly private.*

Dunia *travel* akan kembali hidup karena ini adalah kebutuhan. Seorang pengusaha di bidang *hospitality* pernah berkata demikian di awal masa pandemi Covid-19. Kala itu, hotel yang ia kelola baru saja dibuka kembali walau masih sepi pengunjung. Namun ia optimis, meski industri perjalanan yang pertama kali terkena imbas pandemi, masyarakat tidak akan pernah meninggalkannya.

Terbukti ketika masa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dilonggarkan, perjalanan, liburan, wisata, mulai meningkat. Tentunya, cara kita melakukannya telah berubah. Jika dulu dengan mudah kita bepergian menggunakan pesawat terbang atau kereta api, sekarang kita perlu mempertimbangkan protokol kesehatan yang berlaku.

Ketika kembali beroperasi, perjalanan menggunakan pesawat terbang komersial yang sempat terhenti sempat membuat masyarakat was-was. Pasalnya, udara yang



berputar di dalam pesawat terbang dikhawatirkan berpengaruh terhadap penyebaran virus. Masalah ini teratasi dengan penggunaan teknologi HEPA (*High-Efficiency Particulate Air* atau penyaringan partikel yang kuat) yang diklaim dapat menciptakan udara bersih dalam kabin pesawat. Di masa itu, terdapat dua tipe perjalanan dengan pesawat udara yaitu dengan tempat duduk berjarak atau tidak. Tentunya kedua memiliki plus minus tersendiri. Memilih tempat duduk berjarak berarti pilihan jadwal penerbangan lebih sedikit. Sementara memilih yang lain bisa berarti lebih berisiko tertular penyakit. Wah, serba salah.

Solusi kemudian datang dalam bentuk bepergian menggunakan pesawat jet pribadi. Ini tentu lebih mahal dibanding pesawat komersial biasa, namun di masa pandemi, pilihan kendaraan ini telah menjadi sesuatu yang lumrah, tidak lagi hanya untuk kelompok eksklusif. Selain

menjadi alat angkut titik ke titik, juga terdapat jet pribadi yang berfungsi sebagai ambulans udara.

Dilansir dari laman *detikfinance*, **Stefanus Gandi**, Direktur PT Indojet Sarana Aviassi -perusahaan yang menyediakan jasa penyewaan pesawat pribadi, menyatakan pelanggan pesawat pribadi terus meningkat selama pandemi, bukan cuma di Indonesia tapi di seluruh dunia. *Vanity Fair* melaporkan di awal September 2021, perusahaan penyedia jet mewah VistaJet, memprediksi ada peningkatan 184 persen dalam penerbangan pribadi antara Amerika Serikat dan Eropa selama 12 bulan terakhir.

Di perusahaan yang dikelolanya sendiri, menurut Stefanus, kebanyakan penyewa berasal dari kalangan pebisnis. Tren kelompok ini adalah perlahan mengalihkan perjalanan dari kelas bisnis maskapai penerbangan komersial ke *private jet*. Ini dilakukan dengan alasan keamanan, untuk mengurangi interaksi dengan banyak orang. Kelompok kedua yaitu yang bepergian untuk kepentingan keluarga seperti berlibur. Peralannya banyak maskapai penerbangan yang tidak memperbolehkan anak di bawah umur untuk terbang. Sehingga solusi satu-satunya adalah menyewa jet pribadi.

## KEMEWAHAN HAKIKI

Tahukah Anda bahwa ada yang dinamakan sebagai *airport stress*? Ini rata-rata disebabkan oleh antrian panjang, ketidakpastian prosedur, dan keramaian. Ditambah pula dengan kondisi pandemi seperti sekarang ini yang membuat orang semakin tidak nyaman berada di antara keramaian.

Perjalanan dengan pesawat jet pribadi mencoba menghilangkan tekanan yang mungkin dirasa seseorang, dengan meningkatkan privasi dan membuat prosedur bandara yang cepat dan tidak merepotkan. Ketika Anda diizinkan untuk naik ke pesawat jauh dari keramaian, Anda membawa cairan ke dalam pesawat, dan bepergian dengan binatang peliharaan kesayangan di kabin, tingkat stres tersebut akan turun secara signifikan sehingga memberi Anda kesempatan untuk benar-benar menikmati perjalanan.

Ada banyak alasan untuk menggunakan jet pribadi. Dan mungkin saja kemewahan yang berwujud benda bukan salah satunya.

#### 1. Waktu

Ini adalah salah satu alasan paling signifikan untuk menggunakan pesawat jet pribadi. Anda dapat tiba di bandara hanya beberapa menit sebelum waktu keberangkatan yang dijadwalkan, lalu terbang langsung ke tujuan Anda.

*Business Aviation* dikatakan dapat menghemat waktu hingga dua jam di setiap perjalanan. Ini bisa menjadi kesempatan untuk melakukan perjalanan lebih cepat dan membantu mencapai keseimbangan kehidupan-kerja yang lebih sehat. Anda memiliki lebih banyak waktu untuk diri sendiri dan dapat berhasil berinvestasi dalam persiapan pertemuan berikutnya serta memiliki lebih banyak waktu untuk dihabiskan bersama orang yang Anda cintai.

#### 2. Kenyamanan dan Keamanan

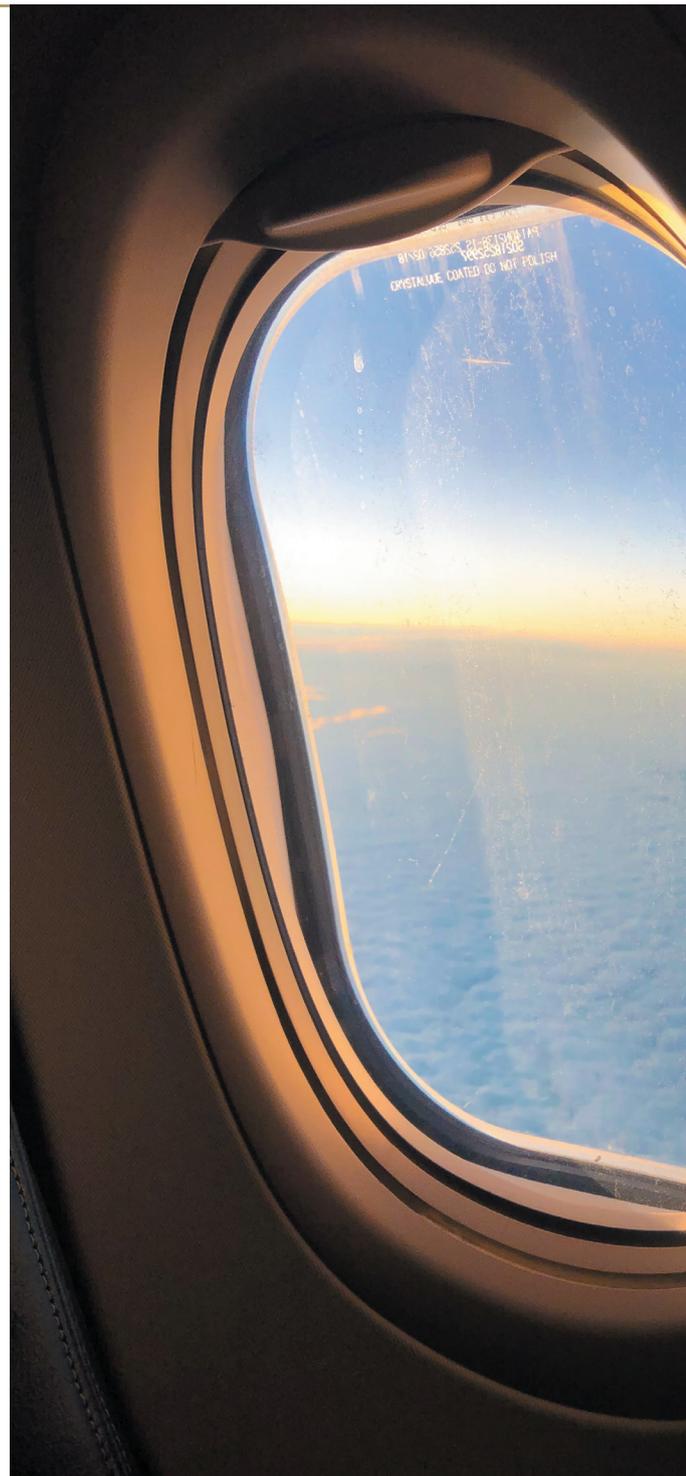
Dengan menyewa pesawat untuk kepentingan Anda sendiri, berarti Anda mengurangi risiko tertular virus Covid-19 karena mengurangi interaksi dengan banyak orang seperti yang akan terjadi pada penerbangan komersial. Interior pesawat pun berbeda dengan maskapai penerbangan komersial. Menyewa *private jet* berarti kursi yang nyaman sudah menanti Anda. Soal makanan pun tak kalah dengan yang disediakan resto ternama.

#### 3. Fleksibilitas

Dengan harga yang dibayarkan, Anda pun akan mendapat fasilitas-fasilitas yang dapat disesuaikan dengan keperluan Anda, seperti jam keberangkatan, jumlah bagasi, makanan, dan koneksi internet sepanjang perjalanan. Pesawat dapat tersedia dalam beberapa jam dan dapat menunggu jika Anda terlambat. Bahkan dimungkinkan untuk mengubah rencana penerbangan.

#### 4. Privasi

Di perjalanan bisnis atau keluarga, Anda dapat mengadakan pertemuan dan memanfaatkan waktu secara produktif. Pembicaraan yang bersifat rahasia pun rasanya aman dibicarakan di sini karena yang mendengar hanya yang berada di sana saja.





## TAK KENAL MAKA TAK SAYANG

Sebelum memutuskan untuk menyewa jet pribadi, mari kita berkenalan terlebih dahulu dengan penyediaan jasa ini. Yang kita sebut sebagai jet pribadi adalah pesawat jet yang dirancang untuk mengangkut sekelompok kecil orang. Pesawat jet ini dapat disesuaikan untuk peran lain, seperti evakuasi korban atau pengiriman paket ekspres, dan bisa pula digunakan oleh badan publik, pejabat pemerintah, atau angkatan bersenjata.

Beberapa perusahaan penyedia jasa ini yang dapat ditemukan di Indonesia antara lain yaitu Indojet, Falcon Sheen Transindo, dan Air Charter Service. Perusahaan-perusahaan tersebut kurang lebih menyediakan jasa yang sama yaitu penyewaan jet pribadi, helikopter, dan untuk keperluan medis.

Tarif dan fasilitas yang akan didapatkan para penumpang akan tergantung dari jarak penerbangan dan jenis pesawatnya. Falcon Sheen Transindo menyediakan beberapa kategori pesawat untuk keperluan Anda. Misalnya pesawat kategori *light jets*, cocok untuk bepergian dalam grup kecil karena memiliki kapasitas tempat duduk rata-rata tujuh orang. Ini adalah jet ringan pilihan tepat untuk jarak dekat dan menengah yang nyaman. Rentang penerbangan rata-rata yang dapat penyewa harapkan dari pesawat kategori ini adalah antara 2,9 dan 3,6 jam. Dengan ukurannya yang lebih kecil, jet ini dapat lepas landas dari lapangan terbang pribadi maupun bandar udara.

Sementara pesawat yang termasuk kategori *mid size jets* memiliki ruang yang lebih luas sehingga memungkinkan Anda untuk berbaring. Kapasitas tempat duduk rata-rata dari jet ukuran menengah kami adalah delapan penumpang. Rentang terbang pesawat kategori ini juga lebih besar yang berarti dimungkinkan untuk terbang tanpa henti dari pantai ke pantai atau hanya harus membuat pemberhentian tunggal untuk bahan bakar.

Untuk grup yang lebih besar atau yang akan membawa lebih banyak barang, pesawat kategori *large cabin jets* adalah pilihan yang tepat. Memiliki kabin yang sangat luas, pesawat ini dapat menampung hingga 14 penumpang dengan waktu penerbangan sekitar lima jam.

Stefanus memberi ilustrasi mengenai biaya untuk menyewa jet pribadi. Untuk satu pesawat Hawker 400 ke Yogyakarta -rute terdekat dari Bandara Halim Perdana Kusuma, penyewa harus mengeluarkan US\$ 14 ribu atau hampir Rp 200 juta untuk memakai pesawat yang dapat menampung enam penumpang ini bolak-balik dalam satu hari. Jika ingin pesawat menginap, maka akan ada biaya tambahan US\$ 2 ribu atau sekitar Rp 28 juta.

Biayanya akan meningkat selaras dengan lokasi tujuan perjalanan. Dengan kategori pesawat yang sama, untuk tujuan Bali, maka tarifnya adalah US\$ 19.500 atau sekitar Rp 277 juta dan biaya inap US\$ 2.500 (sekitar Rp



## INOVASI AMAN

Aman Private Jet adalah perpanjangan dari filosofi Aman yang telah tersohor karena resornya. Seperti juga pengalaman menginap di resor Aman, perjalanan menggunakan Aman Private Jet juga hadir sebagai pengalaman yang intim dan sepenuhnya dapat dipersonalisasi. Tak hanya makanan yang memang dapat dipesan sebelum melakukan perjalanan, namun perjalanan terkait baik itu jarak pendek, jarak jauh, atau multi-tujuan dapat direncanakan secara detail. Hal ini membuat Aman Private Jet sangat ideal untuk perjalanan kelompok, keluarga, ataupun bisnis.

Menggunakan pesawat Bombardier 5000, ruang yang luas untuk hingga 12 penumpang ini memberikan tingkat kenyamanan yang luar biasa. Anda dapat duduk dan menikmati perjalanan ke properti Aman di seluruh dunia atau ke tujuan non-Aman. Staf Aman akan memudahkan perjalanan Anda. Dengan waktu keberangkatan yang fleksibel dan pemeriksaan kepabeanan yang diawasi oleh staf Aman, membuat penumpang dapat memulai perjalanan mereka dengan santai dan bebas stres.

Para penumpang akan menerima fasilitas koneksi internet selama perjalanan dan akses ke bagasi mereka. Aman juga menawarkan pengalaman yang sangat unik untuk terkait erat dengan Aman yaitu upacara minum teh dan rangkaian produk perawatan kulit Aman yang alami untuk memastikan Anda terlihat segar ketika sampai di tempat tujuan.

Di penghujung 2021, Aman menghadirkan Aman Jet Expeditions 2021/2022 ke enam destinasi dari November 2021 hingga November 2022. Sebuah ekspedisi yang dikurasi dengan cermat untuk mendapat pengalaman dari keragaman resor dan hotel Aman yang luar biasa di seluruh dunia. Keenam tujuan tersebut yaitu:

- Asia Tenggara
- Petualangan di tanah Amerika
- Perjalanan kuliner Jepang
- Kyoto-Yunani
- Perjalanan mindful dan kebudayaan
- The grandest tour

**BUMN** UNTUK INDONESIA

**mandiri**  
private

in strategic partnership with **LOMBARD ODIER**  
LOMBARD ODIER DASAR HENTAO

# layanan eksklusif antar jemput bandara untuk Anda

Info: [bmri.id/paprivate](http://bmri.id/paprivate)

mandiri call 14000 | [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)  
Bank Mandiri @bankmandiri

 Bank Mandiri Terdaftar dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan  Serta Menupakan Peserta Pengamanan LPS 

art

# KETIKA DINDING DAPAT BERCERITA



*Buka relung-relung hati Anda pada bentuk-bentuk karya seni.  
Lalu ajak ruang-ruang hunian bersolek dengannya.*

Bila Anda tinggal dalam sebuah hunian, apa pun bentuknya, rumah atau apartemen, di suatu saat Anda pasti ingin mendekorasi interiornya dengan sempurna. Hunian adalah tempat Anda berlindung, bersantai, dan beristirahat. Tempat Anda menanggalkan 'topeng' dan kembali menjadi diri sendiri tanpa pretensi dan ekspektasi. Karena itu sangat penting mengelilingi diri dengan hal-hal yang Anda sukai agar tercipta rasa nyaman. Salah satunya dengan menghadirkan karya-karya seni di rumah Anda.

Desainer interior **Rizka Inggriany** -biasa dipanggil **Inggga**, berpendapat bahwa aksentuasi dalam rumah itu penting agar tercipta dinamika sehingga sang penghuni tidak merasa bosan. Ini dapat dicapai dari perpaduan warna atau bentuk. "Bahkan kadang saya menjadikan *artwork* sebagai penyambung warna-warna dalam suatu ruangan," ujarnya. Sementara dari sudut pandang desain fungsional, seni bertindak sebagai titik fokus, membuat ruangan tampak selesai dan secara langsung menunjukkan identitas dan karakter sang penghuni kepada orang yang datang berkunjung.

## PERLUAS CAKRAWALA ANDA

Karya seni mana yang perlu kita dapatkan? Bagaimana menentukan bentuk seni yang tepat untuk bagian ruang tertentu? Berapa jumlah dan ukuran idealnya? Jawabnya tergantung dari diri Anda sendiri. Seni bersifat sangat personal, walau seni populer sekalipun. Dampak yang dirasakan akan berbeda di setiap orang. Inggga menyetujuinya. Ia menyatakan tidak ada aturan baku, kecuali bila kita berbicara tentang kaidah agama seperti tidak boleh menghadirkan figur manusia atau binatang sempurna. Anda dapat memulainya dari yang Anda sukai atau yang memiliki arti untuk diri sendiri. "Kombinasikan bentuk dan warna (seni) dengan interior rumah sehingga bisa menjadi pemanis ruangan," ujarnya.

Terutama untuk para *newbie* di dunia seni, hal ini dapat terasa berlebihan. Apalagi jika mendengar seni berhubungan dengan rasa. Sehingga ketika melihat sebuah karya seni dan melihat reaksi orang lain, muncul pertanyaan, apakah saya seharusnya menyukai ini juga? Bagaimana saya harus bereaksi? **Suzanne Hall**, VP of Design Alice Lane Interiors, dalam siaran Podcast bertajuk *How to Curate the Right Artwork for Your Home* menyarankan untuk mengekspos diri Anda ke sebanyak-banyaknya bentuk seni sebelum menentukan pilihan. Caranya, pergi ke museum atau yang paling mudah, menurutnya, berselancar di Pinterest.



Dengan demikian Anda dapat mengetahui aliran seni seperti apa yang lebih bisa Anda nikmati, apakah itu realisme, ekspresionisme, abstrak atau karya fotografi. Sehingga pencarian karya yang tepat untuk ruang Anda akan lebih mudah dilakukan.

Satu hal yang diingatkan Suzanne adalah soal pigura. *“Don’t put cheap frame,”* begitu ujarnya. Tentunya hal ini akan dipengaruhi oleh aliran seni yang Anda pilih dan juga gaya rumah secara keseluruhan. Misalnya saja meletakkan lukisan abstrak monokromatik yang kaya akan garis-garis modern pada bingkai emas gaya barok yang penuh dengan detail. Atau sebaliknya, sebuah lukisan cat minyak beraliran barok ditempatkan pada bingkai metal sederhana akan terlihat kurang pas karena keduanya, karya dan bingkainya, tidak saling mendukung.

## LOCATION, LOCATION, LOCATION

Jargon dunia properti ini cocok sekali menggambarkan upaya memajang karya seni milik Anda. Peletakkannya akan memengaruhi seluruh ruangan. Mungkin karena sudut cahaya yang menghampirinya hingga menghadirkan suatu bayangan yang dramatis atau menjadi sesuatu yang pertama kali dilihat orang ketika memasuki ruangan.

Lagi-lagi, meski tak ada aturan khusus mengenai peletakkannya, memajang karya seni bukan sekadar menggantung hiasan berbingkai di dinding. *“Lebih kepada apa yang mau ditonjolkan atau aksesoris dalam ruangan itu di mana,”* ujar Inggga. Ia menyarankan jangan berlebihan dalam ‘membanjiri’ ruang-ruang Anda dengan karya seni. Sementara Suzanne menyarankan untuk menghadirkan variasi. Misalnya, jangan menghiasi rumah dengan lukisan pemandangan semua. Berikan bentuk, tekstur, dan warna baru agar tercipta dinamika.

Ada beberapa trik yang dapat Anda lakukan saat meletakkan seni pilihan Anda agar ruangan sedap dipandang.

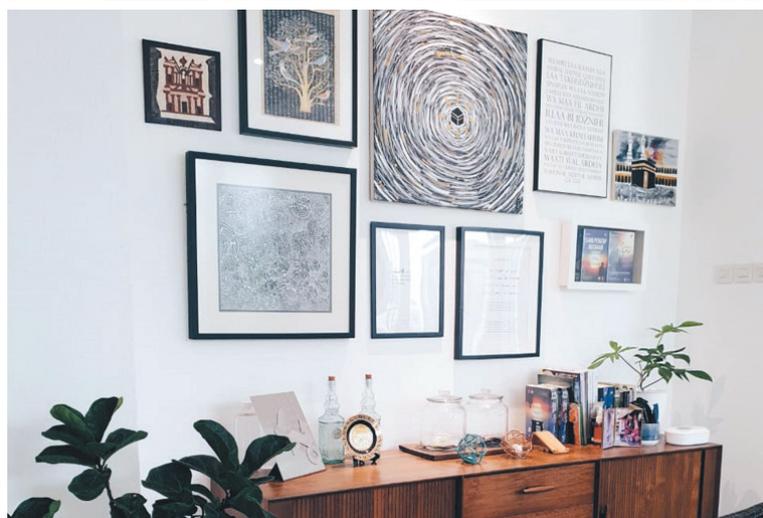
- Idealnya jika Anda menggantung satu hiasan dinding, letakkan setinggi pandangan mata rata-rata orang dewasa yaitu 1,5 hingga 1,7 meter dari permukaan lantai.
- Bila menggantungkannya di atas furnitur, berikan jarak 10 atau 15 centimeter dari furnitur tersebut.



- Proporsi hiasan dinding sebaiknya 2/3 dari lebar furnitur.
- Saat menggantung dua atau lebih karya seni, perlakukan mereka sebagai satu kesatuan dan tetap memakai aturan 1,5 hingga 1,7 meter dari lantai ke tengah pengelompokan.
- Untuk dinding galeri *grid*, gunakan gambar dengan tema yang sama dan bingkai yang konsisten. Atau sama sekali berbeda, ukuran dan bingkai, untuk tampilan eklektik. Jarak untuk menggantung potongan besar dan sedang biasanya 5-7 centimeter, sementara untuk ukuran kecil berjarak 3-5 centimeter.

Anda bisa meletakkan dekorasi di semua ruang dalam rumah. Ruang tamu adalah ruang yang paling populer. Namun pilihannya tak terbatas. Pikirkan saja, biasanya orang akan berkumpul di dapur, jadi ruangan ini layak mendapatkan sentuhan istimewa. Tetapi pikirkan juga bahan-bahannya mengingat dapur adalah tempat memasak, sehingga ada hawa panas dari kompor, uap masakan, dan sebagainya. Begitu juga dengan kamar mandi atau area mencuci. Hiasan di area tersebut juga perlu mempertimbangkan kemungkinan terkena air.

Mendedikasikan satu area khusus pun dapat dilakukan. Inggga mencontohkan rumahnya sendiri. *“Saya punya satu spot khusus untuk artwork saya, isinya macam-macam dan*



punya arti bagi kehidupan saya. Warnanya saya buat senada walaupun gayanya bervariasi.” Area tersebut berada di ruang makan. Di atas buffet terdapat sembilan hiasan dinding. Ada lukisan burung yang dibelinya ketika wisata ke Mesir. Lukisan ini menggambarkan keluarga. Ada pula yang ia bawa pulang dari Petra, Jordania, destinasi liburan yang telah ia cita-citakan dan lukisan hasil karyanya sendiri. “Di tengah ada lukisan Kabah, hasil lukisan tangan adik sendiri,” cerita Ingg. Lukisan karya **Ario Alham** tersebut bertajuk *Tawaf: Dance of the universe*.

## SENI BISA DIDAPATKAN DI SINI

### ISA ART & DESIGN

Lembaga ini mengusung pemberdayaan seniman perempuan melalui pemberian ruang, eksposur, dan dukungan pasar. Secara aktif mewakili karya seni interdisipliner dan media baru, Anda dapat menemukan berbagai karya seni dari lukisan, patung, dan fotografi melalui laman [www.isaartanddesign.com](http://www.isaartanddesign.com)

### 2MADISON

UMKM dengan lingkup pelayanan kreativitas dan budaya ini menawarkan karya seni dari seniman-seniman muda Indonesia. Karya mereka pun dapat ditransfer tak hanya pada media lukis tetapi juga pada sampul buku dan masker.

### ETSY

Sebuah komunitas penjual dan penjual daring yang fokus pada barang buatan tangan atau barang antik dari seluruh dunia. Di sini, Anda dapat menemukan pernik-pernik dekorasi yang unik. Hiasan *macrame*, peta dengan tampilan *artsy*, dan lukisan dalam berbagai medium adalah contohnya.

### ARTI.ID

Tempat ini cocok untuk pemula yang baru mencoba-coba mendekorasi dengan sebuah karya karena Anda dapat menyesuaikan dengan anggaran melalui pilihan ukuran dan pigura. *Arti.id* menampilkan karya-karya seniman dari seluruh dunia dari karya fotografi hingga lukisan pemandangan alam dan tipografi.

### IKEA

Cocok bagi pencinta gaya seni modern, perusahaan asal Swedia ini menawarkan berbagai macam poster serta pigura yang senada. Selain yang berdiri sendiri, di Ikea juga tersedia poster dalam sebuah set (antara 4-8) dan biasanya telah tersedia foto memperlihatkan pengaturan itu pada sebuah *layout*.

PREMIUM DINING  
DI RUMAH: BISA!



*Menikmati sajian premium tanpa melanggar aturan physical distancing yang masih terus berlaku.*

Kondisi pandemi berkepanjangan membuat semua orang tetap harus berada di rumah saja dan mengurangi interaksi dengan orang lain di luar sana (*physical distancing*). Di masa pelaksanaan PPKM, semua restoran, kafe, bahkan warung sudah tidak bisa lagi menerima layanan *dine in*.

Namun, meski harus menjalani pembatasan sosial, merayakan momen istimewa dengan makan bersama orang-orang terkasih tetap masih bisa Anda jalani. Saat ini, banyak sekali restoran premium yang akhirnya mencari solusi terbaik agar tetap bisa melayani pelanggan, yaitu dengan menyediakan layanan *delivery* dan *takeaway*. Berbagai hidangan spesial yang ditawarkan berisikan sejumlah menu makanan lezat yang bergizi dan seimbang untuk dinikmati para pelanggannya di rumah.

### BISTECCA BY THE UNION GROUP STEAKHOUSE TERBAIK BERGAYA ITALIA

Restoran steak bergaya Italia yang ada di bawah naungan Union Group ini memang tidak pernah mengecewakan dan selalu menawarkan kualitas sajian yang terbaik, mulai dari menu hingga pelayanannya.

Bistecca berlokasi di 18 Parc SCBD, persis di samping The Dutch yang berada dibawah naungan grup yang sama. Bistecca mem-branding restorannya sebagai *Italian & American Steakhouse and Martini Bar* dengan Chef **Luca Pezzerra** sebagai sosok di balik menu andalan Bistecca.

Jika Anda ingin menyantap steak dengan kualitas premium, Bistecca adalah pilihan yang tepat. Menyajikan sajian steak khas Italia dengan proses masak yang sangat khusus untuk mendapatkan cita rasa maksimal dengan bumbu-bumbu yang meresap sempurna. Tak hanya menyajikan steak bergaya Italian-American saja, Bistecca juga menyajikan menu-menu pasta yang juga cukup mendominasi yang tetap menjadi andalan restoran ini.

Selama masa PPKM, Bistecca menyiapkan berbagai hidangan siap antar untuk menemani aktivitas masyarakat di Jakarta. Ada beragam menu yang ditawarkan Bistecca untuk disantap di rumah bersama keluarga.

Untuk menu Prime Steak, Bistecca menyediakan *delivery* menu Australian Wagyu Grade 5 Tenderloin, Herb-Crusted Roast Norwegian Salmon, Chicken Milanese, Braised USDA Prime Short Ribs, Florentine Butter Chicken dan menu yang paling diminati Signature Bistecca Fiorentina.

Untuk menu Pasta dan Pizza, Bistecca menyediakan menu andalan seperti, Linguine Veal Ragout, Spaghetti Carnonara with Guanciale, Black ink Tagliolini, Tartufo Nero Pizza, Quattro Formaggi Pizza, Bresaola Pizza.



BISTECCA WAGYU LASAGNA, CHOCOLATE TART WITH CRUNCHY CARAMELIZED ALMONDS, AUSTRALIAN WAGYU TENDERLOIN

LA POSTA ARGENTINE STYLE STEAK SANDWICH, ROCKET & GOATS CHEESE, LEMON MERINGUE PIE CHEESECAKE



Sementara ragam *desserts* yang ditawarkan seperti, Chocolate Tart with Crunchy Caramelized Almonds, Tiramisu, dan aneka *gelato*. Khusus untuk menu *a la carte* di luar *sandwiches* dan *gelato*, Bistecca memberikan diskon 10%.

Semua hidangan yang disajikan dikemas secara cantik dalam sebuah *packaging* steril yang telah terjaga kebersihannya serta tips cara menghangatkan menu yang khusus diberikan oleh Chef Luca Pezerra.

Khusus layanan pesan antar kawasan Jakarta, restoran Italia ini menawarkan *free delivery* khusus wilayah DKI Jakarta atau biaya kirim dengan harga flat Rp125.000,00 untuk wilayah Bodetabek dengan syarat minimum pembelian Rp350.000,00 di luar pajak. Untuk semua menu ini bisa dipesan lewat pesan *online* di <http://order.bisteccamilanoroma.com>, WhatsApp +62 812 9144 1440 atau via Gofood.

### LA POSTA TASTE OF ARGENTINA

Ranah kuliner selalu menyuguhkan beragam cita rasa khas dan cerita unik yang melatarbelakanginya. Bahkan banyak yang mengatakan, cita rasa yang dinikmati dari hidangan tradisional mampu mencerminkan budaya bangsa. Hal inilah yang ditemui ketika berkunjung ke La Posta.

Tak perlu terbang jauh-jauh ke Amerika Latin jika Anda ingin menyantap makanan kas Argentina. La Posta - Taste of Argentina hadir di Jakarta untuk menjawab rasa penasaran terhadap keberagaman kuliner Argentina. Restoran yang digagas oleh pasangan suami-istri Chef **Pancho** dan **Katrina Huntley De Suarez**, ini berlokasi di kawasan sentra bisnis Karet, Jl. Karet Pasar Baru Timur V, No. 25, Tanah Abang, Jakarta Pusat (seberang City Walk Sudirman).

Boleh dikatakan hingga saat ini, La Posta menjadi satu-satunya restoran yang menyajikan menu Argentina di Jakarta. Prinsip memasak hidangan Argentina tergolong sederhana, tetapi memiliki kekayaan cita rasa. Bahkan, bumbu dasarnya cukup menggunakan garam, lada, dan oregano. Untuk menghadirkan rasa lebih berbumbu pada makanan, bisa ditambahkan dengan saus *chimichurri*.

Selama masa PPKM, La Posta menyediakan beragam hidangan *takeaway*, mulai dari menu *starter/Entrantes* (Pickled Beef Tongue, Mozzarella In Breadcrumbs, Ham And Potato Eggs), *Traditional Pasties/*

*Empanadas, Salad/Ensaladas, Argentine Sandwich/Lomito/Bocata, Pasta, Grill/La Parilla (Argentine Top Loin, Ribeye Butterfly Cut, Salt Crusted Beef Ribs), Desserts/Postres (Argentine Bread Pudding, Mini Argentine Biscuits) , hingga menu pilihan chef Pancho (Grilled Chicken Leg, Beef Meatballs, Cheese And Tomato Milanesa).*

La Posta juga menyediakan menu paket menu khusus keluarga dengan varian paket:

**Family Barbecue** - Empanadas, Flank Steak, Beef Short Ribs, Grilled Chicken Leg, Bread Pudding dan 1 liter Argentina Sangria.

**Luxury Dinner** - Ribeye Steak/Ribeye Butterfly Cut, Tenderloin Steak, Garlic Onion Mushrooms, Homemade sausage, Mini Argentine Biscuit selection dan St. Julia Malbec House Red Wine

**Comfort Feast** – Empanadas, Argentine Sandwich, Pickled Beef Tongue, Beef Meatballs, Milanesa with Tomato & Cheese, Argentine Pastry Tart, Plaga Cabernet Sauvignon Red Wine.

Semua menu *takeaway* ini dikemas secara khusus, higienis, aman untuk siap bawa pulang. Untuk pemesanan, menu La Posta bisa dipesan melalui WhatsApp 0812 8587 2935, GoFood dan GrabFood, serta pesan *online* melalui website [www.laposta.id](http://www.laposta.id) untuk mendapatkan kode diskon 20%.



# diskon 15%\* debit prioritas & private

hingga 30 April 2022  
\*info: [bmri.id/exquise](http://bmri.id/exquise)

**EXQUISE**  
*Patisserie*



segera download



# merchant promo

## hospital & wellness



### SPECIAL PROMO

- Diskon 5% semua tagihan rawat inap rumah sakit yang dibayar penuh (tidak termasuk biaya dokter, biaya untuk layanan yang diberikan oleh instalasi gawat darurat di rumah sakit, biaya rawat jalan, pajak barang dan jasa dan biaya tidak dapat didiskon termasuk tetapi tidak terbatas pada biaya kamar dan makanan, layanan dialisis ginjal, layanan diet, layanan perawatan di rumah, dan layanan non-medis) di rumah sakit. Untuk menghindari keraguan, diskon ini tidak berlaku bersamaan dengan diskon dan paket rumah sakit lainnya seperti yang diputuskan oleh Parkway dari waktu ke waktu.
- Diskon 10% paket Pemeriksaan Kesehatan Eksekutif tersedia di pusat skrining di Rumah Sakit Gleneagles, Rumah Sakit Mount Elizabeth, Rumah Sakit Mount Elizabeth Novena, Rumah Sakit Parkway East, Paragon dan TheArcade.
- Gratis transportasi dua arah untuk Nasabah Segmen Wealth Mandiri (Mandiri Wealth Segment Customers) (bandara ke rumah sakit, rumah sakit ke bandara). Pemberitahuan 3 hari kerja sebelumnya harus diberikan oleh kantor Parkway Patient Assistance Centre (PPAC) untuk pengaturan tersebut. Manfaat ini hanya untuk pasien rawat inap yang akan diterima untuk minimal 1 malam.
- Konsultasi pendapat pra pasien di kantor Parkway Patient Assistance Centre (PPAC).

Berlaku s/d 31 Desember 2022



### SPECIAL PROMO

- Keringanan biaya 10% semua jenis pemeriksaan laboratorium per parameter yang dikerjakan sendiri oleh Laboratorium Klinik Prodia kecuali pemeriksaan yang dirujuk keluar oleh Laboratorium Klinik Prodia/tidak dikerjakan sendiri oleh Laboratorium Klinik Prodia.
- Keringanan biaya 15% untuk panel wellness testing.
- Pemeriksaan EKG, Rontgen Thorax, Treadmill, USG Abdomen, dan Mammografi hanya berlaku pada cabang yang memiliki fasilitas tersebut.
- Keringanan biaya 15% pemeriksaan di specialty clinic Prodia (Prodia Children Health Centre, Prodia Women's Health Centre, dan Prodia Senior Health Centre).

Berlaku s/d 31 Desember 2022

## fashion



# 10%

Minimum pembelian Rp2.5 juta untuk Adidas Performance and Originals dan minimum pembelian Rp1.5 juta untuk Adidas Neo.

Berlaku s/d 31 Januari 2022



# 10%

Tanpa minimum pembelian untuk produk dengan harga normal (exclude Core Classic Collections).

Berlaku s/d 31 Januari 2022



# 10%

Minimum pembelian Rp5 juta.

Berlaku s/d 31 Januari 2022

## food & beverages



# 10%

Minimal pembelian Rp250 ribu.

Berlaku s/d 31 Maret 2022



# 15%

Berlaku untuk pembelian minimum Rp500 ribu dan maksimum Rp1.5 juta.

Berlaku s/d 30 April 2022



# 10%

Minimal pembelian Rp300 ribu.

Berlaku s/d 31 Maret 2022

## hotel & leisure



ST REGIS  
BALI

# 15%

Penawaran khusus nasabah pemegang kartu debit Mandiri Private. Suites & Luxury Villa Listing, Gourmand Deli, King Cole Bar, Iridium Spa.

Berlaku s/d 31 Oktober 2022



THE LAGUNA  
RESORT & SPA  
NUSA DUA, BALI

THE  
LUXURY  
COLLECTION

# 15%

Penawaran khusus nasabah kartu debit Mandiri Prioritas. Best Flexible Rate for Room Hotel & Resorts, Best Flexible Rate for Luxury Villa, Arwana Restaurant & Cornerstone Deli, The Lagoon Spa.

Berlaku s/d 31 Oktober 2022

# travel & lifestyle privileges



## balikpapan ✈️

SAMS Sepinggan

- Blue Sky Premier Lounge

## bandung ✈️

Husein Sastranegara

- Sapphire Lounge

## banjarmasin ✈️

Syamsudin Noor

- Concordia Lounge

## denpasar ✈️

I Gusti Ngurah Rai Internasional

- TG Lounge ✈️
- I Gusti Ngurah Rai Domestik
- Concordia Lounge ✈️

## jakarta ✈️

Soekarno Hatta T3 Domestik

- Sapphire Temporary Lounge (Gate 13)
- Sapphire Temporary Lounge (Gate 18)

## makassar ✈️

Sultan Hasanudin

- Concordia Lounge

## malang ✈️

Abdul Rachman Saleh

- East Java Lounge

## manado ✈️

Sam Ratulangi

- Concordia Lounge

## mataram ✈️

Lombok

- Concordia Lounge

## padang ✈️

Minangkabau

- Banua Lounge

## palembang ✈️

Sultan Mahmud Badaruddin II

- Syailendra Lounge

## pekanbaru ✈️

Sultan Syarif Kasim II

- Blue Sky Premier Lounge

## pontianak ✈️

Supadio

- Blue Sky Premier Lounge

## semarang ✈️

Ahmad Yani

- Concordia Lounge

## solo ✈️

Adi Sumarmo

- Concordia Lounge

## surabaya ✈️

Juanda Terminal 2 Internasional

- Concordia Lounge
- Juanda Terminal 2 Domestik
- Concordia Lounge

## yogyakarta ✈️

Kulon Progo

- Concordia Lounge

✈️ Layanan Airport Executive Lounge&Merchant Bandara sudah beroperasi kembali.

✈️ Layanan Airport Executive Lounge&Merchant Bandara ditutup sementara karena Covid-19.

Untuk bandar udara yang memiliki lebih dari 1 executive lounge/merchant bandara, Nasabah Prioritas/Private hanya dapat menggunakan 1 pilihan executive lounge/merchant bandara untuk setiap kali penerbangan.

Sehubungan dengan sedang ditutupnya operasional Bandara Juanda Terminal 2 Surabaya, maka Nasabah dapat menikmati layanan di Concordia Lounge Bandara Juanda Terminal 1 Surabaya sampai dengan beroperasi kembalinya Bandara Juanda Terminal 2 Surabaya.

REMARKS	TIME	TO	FLIGHT	GATE	REMARKS
	0625	SINGAPORE	Garuda Indonesia GA822	F 2	
	0730	DENPASAR	Garuda Indonesia GA438	F 1	
	0740	AMSTERDAM	Garuda Indonesia GA088	F 3	
	0750	SURABAYA	Garuda Indonesia GA302	F 5	
	1050	MEDAN	Garuda Indonesia GA186	F 7	
	1500	TOKYO	Garuda Indonesia GA886	F 2	
	2245	SYDNEY	Garuda Indonesia GA714	F 3	
	1545	SEMARANG	Garuda Indonesia GA242	F 1	
	0450	JAYAPURA	Garuda Indonesia GA854	F 5	
	1355	PONTIANAK	Garuda Indonesia GA506	F 6	



- ◆ Tangerang - Terminal 3 Domestik Bandara Soekarno Hatta
- ◆ Denpasar - Terminal Domestik Bandara I Gusti Ngurah Rai
- ◆ Surabaya - Terminal 2 Domestik Bandara Juanda
- ◆ Medan - Terminal Domestik Bandara Kualanamu
- ◆ Makassar - Terminal Domestik Bandara Sultan Hasanuddin



- Jakarta  
Dari dan menuju Bandar Udara Soekarno Hatta
- Surabaya  
Dari dan menuju Bandar Udara Juanda
- Denpasar  
Dari dan menuju Bandar Udara I Gusti Ngurah Rai
- Medan  
Dari dan menuju Bandara Kualanamu
- Singapura  
Dari dan menuju Bandara Changi



## Free valet parking

- ▶ Pacific Place, Jakarta
- ▶ Grand Indonesia, Jakarta



- ┌ Jakarta. Pondok Indah Golf Driving Range
- ┌ Jakarta. The Club Gading Mas Driving Range
- ┌ Jakarta. Damai Indah Golf-PIK Course
- ┌ Bandung. Parahyangan Golf Club
- ┌ Surabaya. Ciputra Golf Driving Range
- ┌ Bali. Bali National Golf Driving Range
- ┌ Makassar. Padivalley Golf Driving Range

# bisa banget! investasi aman kamu nyaman

pokok investasi terproteksi  
dengan Mandiri Deposit Swap



Info: [bmr1.id/mds](http://bmr1.id/mds)



mandiri call 14000  
[www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)

Bank Mandiri Bank Mandiri  
 Bank Mandiri @bankmandiri

# your trust defines our values

Your trust enables mandiri private to provide you nothing but the best.



Info: [bmri.id/privateawards](http://bmri.id/privateawards)